

## Yano E plus の“プチ”コンサルジユ、進む

前号のこの場でお伝えした通り、弊誌では今年より皆様に『調査希望テーマ』を募集しています。これはご購入の皆様に少しでも直接的なお役に立ちたいという思いが発端です。そもそも弊社では市場調査を主体としたビジネス戦略の立案や実施に際し、個々のお客様に合わせた対応をさせていただいております。もちろん、その最大公約数的な位置付けになる市場調査レポートを作っておりますが、それではカバーできない案件が多いのが実情です。このためこのカスタマイズ対応業務にはさまざまなご依頼をいただくのですが、広範囲の市場情報を有する弊社のリソースを最大限生かした作業を心がけております。

一方、弊誌のこれまでのテーマ構成は各執筆担当者がおおまかな領域を持つ中で、時流に合わせたテーマを各号取り上げたものが5~6本、さらに市場調査レポートとして発刊しているタイトルの主要部分を抜粋する形で1~2本という形です。今回のテーマ募集は市場調査レポートがカスタマイズ対応に少し近づくイメージです。Yano E plus 作成に動く工数の一部をカスタマイズ化に振り分けようとの趣旨になります。

このコラム執筆現在でいただいたテーマリクエストとしては、

- ・航空宇宙関連材料、部材、機材・機器
- ・近傍界 EMC・ノイズ対策品
- ・OLED 照明
- ・プリンター特定ユニット

となっています。

上2つは弊誌で近い領域にアプローチしたことがありますので、早速着手検討をしております。また、OLED 照明は以前「固体素子照明デバイス」として照明用 LED と一緒にレポートしていますので、市場調査レポート化を含めて考えております。そして、プリンター特定ユニットは少し縁遠いので、その市場内容を見るところから入ることになりそうです。

調査テーマは引き続き皆様からご要望いただきたいと思います。下記に件名『テーマリクエスト』としてお申し付け下さい（誌面ではご提案者様名を伏せて対応します）。

[yanoeplus@yano.co.jp](mailto:yanoeplus@yano.co.jp)

なお、昨年9月末より弊誌の韓国語版となる『Yano E plus Korea』を発刊しています。このこともあり、弊誌でも昨年11月号より「韓国進出日系企業事例シリーズ」が加わるようになっています。この弊誌韓国語版ですが、皆様の韓国現法や支社の皆様にもご紹介いただければ幸いです。

編集 A