

PDF 閲覧の前に「Yano E plus 選挙」への清き 1 票を

弊誌では定期購読者様に対し弊誌の PDF 閲覧サービス（提供期間は発刊後 3 ヶ月）を行ってまいりました。これは弊誌 HP からダウンロードしていただく形なのですが、この 7 月号分からその手順を一部変更させていただきました。

これまでは冊子と一緒にお届けしているパスワードを打ち込んでいただくと、すぐに閲覧可能な PDF のリンクが表示されていました。今回、そこに 1 アクション追加させていただくこととなります。それは以下 3 つのアンケートです。

Q1：当該号で興味を持ったレポートにチェックを入れてください。

Q2：当該号で興味がなかったレポートにチェックを入れてください。

Q3：Yano E plus で取り上げて欲しいテーマについて、以下へご記入ください。

このアンケートはこれまでも実施してまいりました。ただ、前述パスワードを入れるとこのアンケート画面とともに PDF へのリンクアイコンが表示されていたので、アンケートをスルーしてしまう方が多くなってまいりました。定期購読者である皆様からのご意見は我々にとって非常に貴重であり、いただいた情報を誌面に活かしたいと考えています。今回、少しでも多くのご意見を得たいとの思いからこのような手順を踏ませていただくように変更した次第です。お忙しいところお手間を取らせてしまいますが、どうか上記趣旨をご理解の上ご対応くださるようお願い申し上げます。

Q1 と Q2 は単純な選択です。実際にはまだ各レポートをご覧になっていないタイミングで PDF 閲覧をされることもあると思いますが、その場合はそのタイトルからのみの判断でも構いません。この 2 つの設問、仰々しく、かつ今的に捉えれば「Yano E plus 選挙」になります。テーマ設定をする立場からは出来るだけ広い領域の方が各テーマに対して均等に票が得られることを望みます。しかし、各執筆者は自分のレポートが多く票を集めることを目指すはずで、本来の選挙の役割になります。

一方 Q3 はこれまでもこの場でお伝えしてきた通り、テーマ募集です。これまで 100%ではありませんが、皆様からのリクエストテーマの採用も少なくありません。「名前だけは知っているがどのような市場なのか興味がある」、「販売対象、参入対象として他の市場レポートを探したが無かった」というようなテーマが相応しいと思っております。

『定期購読者（年間購読者）PDF 閲覧サービス』は 3 ステップに

『定期購読者（年間購読者）PDF 閲覧サービス』	
PDF の閲覧は、Yano E plus を定期購読（年間購読）頂いているお客様への特典サービスになります。	
1. パスワードを入力し「送信」をクリック。	
2. 次にアンケートにご協力いただき、「送信」をクリック。	
3. 閲覧可能な PDF のリンクが表示されます。	
パスワード	<input type="text"/>
	<input type="button" value="送信"/>

編集 A