

## 2013年7月号の読者興味テーマ1位は 「車載ネットワーク市場（車載イーサネット）」

先月号からはじめさせていただいた PDF 閲覧サービス前のアンケートですが、お蔭様で多くの方からご対応をいただき、編集内では喜んでいると同時にこれを活かす方策について気を引き締めて考えております。正直申し上げてこれまで同所でのアンケート票数は一桁レベルで推移しておりました。それが一気に三桁になり驚いた次第です（皆様にそれを強いているので当たり前なのですが・・・）。

こちらでできることとしては、取り上げるテーマやレポート自身（中味という意味で）の最適（良）化があると思っております。いただいた票は単純、また、明確な良し悪しということだけでなく、どう考えるかというところが大事なのですが、先ずはそのテーマに対しての皆様のご興味という面が大きいです。当然、冊子に目を通していただいた後で PDF のダウンロードをする方だけでなく、最初に PDF から入ろうとされる方も多いでしょうから、その場合は並べられたテーマの“顔”が左右しているとも思われます。

そして、次はレポートの中味にということになると思います。これは特に Q2 の興味がなかったレポートを選ぶ際に影響されると思うのですが、レポートテーマへの興味ということだけでなく、場合によっては、テーマとしては多少なりとも興味があるのにそのレポートの内容的な面から興味度合いが落ちてしまったということもあると思います。このアンケートでは本来そこまでのご意向は読み取れませんが、こちらとしては最大限そのような含みもあるという視点に立って考えなければいけないと思っています。

このアンケート、設問数を多く、よりきめの細かい項目にしていくことでさらに活用の幅を広げたいという気持ちもありますが、それでは皆様のお手間を取らせてしまいますので、当面はこの3つの設問からの情報をベースに考えたいと思っております（3つの設問だけでも我々にとっては重い情報です）。

また、Q3 についてはひとつひとつに対して逃げないようにしたいと思います。これについては次号のこの場でそれぞれの内容についての現状顛末を報告します。

### 【2013年7月号アンケート/Q1 トップ3(2013/8/1 現在)】

- 1位：車載ネットワーク市場（車載イーサネット）---27.6%
- 2位：携帯電話液晶バックライト用白色 LED 市場---23.4%
- 3位：電磁シールド材市場/近傍界用①---14.0%

※Q1：興味を持ったレポート（1つ選択必須、3つまで可）

※右端%は Q1 全票数に対する構成比

編集 A