

## ～Yano E plus 広告掲載開始～

このたび Yano E plus 内で広告掲載ページを設けることになりました。これまでも巻末に弊社自主企画レポートのご案内はしていたので、正確には『外部広告掲載ページを設けることになりました』ということになります。

ただ、誌内全面的な導入ということではなく、表 2 (表紙裏) と表 3 (裏表紙の裏) のみを当面考えています。以前からこの広告導入の検討はしていたのですが、具体的なアクションにはなっていませんでした。このような中、広告掲載への強いご要望をいただき今回の運びとなった次第です。

広告主となることをご検討いただく方々に対しては適切、かつ印象に残る媒体資料をお届けしたいところですが、駆け出しの我々はステップ・バイ・ステップで取り組んでいるところです。一番のポイントは読者属性がはっきりしていることだと思いますので、そこを一番活用していただけるよう訴求したいと思っております。まだその叩き台的な内容ですが、下記案から始めようと思っております。

### Yano E plus 媒体資料



#### 「Yano E plus プロフィール」

近年、エレクトロニクス業界は日系メカを中心に業界再編が急激に進んでおり、市場動向、製品動向も日々めまぐるしく変化しております。こうした環境に対応すべく、その時々に通じたテーマをタイムリーに扱い、報告していくことが多くのご購読者のニーズに応えたと感じてきました。レポート構成は、産業の川上から川下まで、電子部材・材料、部品・モジュール、機械・製造装置、最終製品・アプリケーションについて、報告しています。今後も、その時々注目されているテーマや企業に関しても取り上げて行きたいと考えております。

#### Yano E plus 媒体概要

創刊:2008年4月(前身のマーケットシェア・マンスリーは1989年11月)  
 発行頻度:毎月15日(年間12回発行)  
 発行部数:1,000部  
 仕様:B5版、毎号100-120ページ程度  
 年間購読料:97,142円(税別)  
 バックナンバー販売料(1部):12,000円(税別)

#### Yano E plus 読者プロフィール



定期購読者の70%がエレクトロニクス、化学関連メーカーの法人となります。

Yano E plus 編集部

03-5371-6917

yanoepplus@yano.co.jp

編集 A