

The Trend "食" Korea
(食・食品、飲料、外食、飲食、等)

Trend	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
■業界ニュース															
1.主要な法規制動向	「水産物品質管理法」の制定	「健康機能食品に関する法律」の制定 「酒類に添加できる物料の指定」(国税庁告示)の制定		「健康機能食品の基準および規格」(食品衛生法安全庁告示)の制定			「食品産業振興法」の制定	「食品安全基本法」の制定 「食品履歴追跡管理基準等に関する規定」の制定 「食品添加物の基準および規格」の制定		「農水産物の原産地表示に関する法律」の制定	「外食産業振興法」の制定				「遺伝子組換え食品等の表示基準」の制定
2.事件・事故・出来事	大手企業の外食事業への参入相次ぐ 食飲料業界で多様な力チーを使用した新製品の出荷ブーム	健康機能飲料ブームの顕著 食飲料業界及び外食業界でワールドカップマーケティングが本格化	食品業界にWell-beingブームが拡散	不良食品の流通問題発生 ホテル業界が外食事業を拡大	化学肥料や農薬の使用を抑えた有機野菜の消費が急増 食品業界でリカバリーブランドの復活がブーム	群が飲料市場の新たなトレンドとして浮上	活況を呈する日式外食業 機能性飲料市場が拡大 ワイン・日本酒・ビールの輸入が急増	食飲料企業の外食事業への参入が拡大	食飲料業界でリニューアルブーム	米を原料にした加工食品が相次いで登場 コーヒー等の飲料に加え、美術や音楽等の文化コンテンツも提供する複合文化カフェ登場	日本の食品に対する放射能検査の強化 コンビニエンスストア業界のPB食品の出荷が増加 ビール・ワインの輸入が増加する一方、ウイスキーの輸入は減少	ミネラルウォーター市場が急成長	乳製品の海外輸出が急増		
3.主要プレイヤー動向 (進出、撤退、統合、M&A)	サボテンの韓国進出	カフェラの韓国進出	はいからやの韓国進出	ロッテリアがベトナム進出	ハイビールとジンロが合併		毎日乳業が中国進出 Mister Donutの韓国進出 鶴橋風月の韓国進出 ろばたやの韓国進出	GoCo巻巻屋の韓国進出 ロッテリア、中国現地法人設立 ロッテリアがTGIFを吸収合併	カップ寿司の韓国進出 外食企業のノルフがシンガポール進出	白木屋の韓国進出 がってん寿司の韓国進出	美笑の韓国進出 博多一風堂の韓国進出 あきんどシロウの韓国進出			ロッテ製菓がロッテブランドを吸収合併し、製パン事業に参入 ノルフ・プチテグが上海進出	
■ヒット、注目、新商品など (広告、コマニヤル)						チョウムチョロムの焼酎広告		食品広告にスポーツターがモデル							
(生鮮食品)			無農薬野菜		豆食品			有機農食品		ブルーベリー	ザンジェエ林植	堅果類			One Day Mixed nuts
(加工食品/一般食品)	ブランド米	ヘムパン(即席ご飯)		美ラーメン				おにぎり コンビニハンバーガー			ココ糖 キス糖				
(加工食品/菓子類)	ロッテ/キシリトールガム	キシリトールプラス2	ライ麦パン	コッカルコーン 辛口えびせん			ドリームカカオチョコレート		有機農菓子						
(飲料/アルコール類)		ハイト・プレミアムビール Imperial		Scotch Blue チャミスル	チャミスル チョウムチョロム	ワイン		マッコリ							
(飲料/非アルコール類)	置換	漢方茶 健康補助飲料	黒豆飲料 マンゴジュース	ヨーグルト(ウイグル) ピタ500	緑茶飲料	17茶 ハヌル茶	トウモロコシ茶 バナナ牛乳			Toma ジュース	ピタシウォーター	HOT6 bum intense			
(外食)		テイクアウト		紅草ブルダック 武蔵酒タコ							コーヒー専門店 ロッテマートのトンクンチキ				
(その他"食"関連)		漢方食品 ジンカンジャン(溝口醤油)			関前健康補助食品		ブランチ	養生	高麗紅参糖					ジュウォンサンアレル ごはんバーガー	

(注釈)