

2017年版 化粧品マーケティング総鑑

企画主旨

本調査レポートでは、化粧品関連企業における化粧品の取扱い実態と、各社の市場戦略を調査、分析することにより、化粧品市場の現状把握と今後を展望した。

本資料のポイント

- ・2016年度化粧品市場のトレンドを徹底調査、今後のトレンドを予測
- ・有力ブランドメーカーの研究開発戦略・生産戦略を調査、今後のトレンドと構造変化を展望
- ・各流通（制度品・一般品・訪販品・通販品・直販品・業務用）の2012～2021年度の市場規模・予測を掲載
- ・各カテゴリー（スキンケア・メイクアップ・ヘアケア・フレグランス・男性用）の2012～2021年度の市場規模・予測を掲載
- ・2016年度各カテゴリー（スキンケア・メイクアップ・ヘアケア・フレグランス・男性用）のメーカー割合を掲載
- ・2016年度各流通（制度品・一般品・訪販品・通販品・直販品・業務用）のメーカー割合を掲載
- ・化粧品市場関連基礎データ（工業統計・化学工業統計・家計調査）を分析
- ・有力原料メーカー・商社（3社）、有力受託メーカー（3社）を、有力容器メーカー・ディーラー（3社）を調査、サプライチェーンのトレンドを俯瞰
- ・有力卸売業（4社）・有力小売業（12社）を調査、末端トレンドのトレンドを俯瞰
- ・有力ブランドメーカー（47社）・有力業務用化粧品メーカー（3社）のマーケティング戦略を研究分析

資料詳細・お申込みはこちから

https://www.yano.co.jp/market_reports/C59109800

発刊日・資料体裁・販売価格

発刊日	2017年 09月 25日	資料体裁	A4 / 722頁
販売価格	書籍	定価	110,000円 (税別)
	PDFレギュラー(事業所内利用限定版)	定価	110,000円 (税別)
	セット(書籍とPDFレギュラー)	定価	140,000円 (税別)
	PDFコーポレート(法人内共同利用版)	定価	220,000円 (税別)
	セット(書籍とPDFコーポレート)	定価	250,000円 (税別)

セット価格は、同一購入者の方が書籍とPDFの両方を同時にご購入いただく場合の特別価格です。
消費税につきましては、法令の改正に則り、適正な税額を申し受けいたします。

お申込方法

ホームページ（<https://www.yano.co.jp/>）よりお申込み下さい。

PDF商品をお申込みの場合は、YRI Webメンバーへのご登録が必須となります（登録無料）。

YDB会員の方は、会員専用ホームページ（<http://www.ydb.jp/>）よりお申込み下さい。

お申込みに関する詳細はホームページFAQ（<https://www.yano.co.jp/faq.html>）をご覧ください。

お問合せ：カスタマーセンター

〒164-8620 東京都中野区本町2-46-2 / E-mail customer@yano.co.jp /
TEL 03-5371-6901 / FAX 03-5371-6970

▼ 矢野経済研究所

調査要綱	9
調査結果のポイント	11

第 章 化粧品市場の総論

1 . 2016年度日本の化粧品総市場	19
(1) 化粧品の市場規模推移 (2012 ~ 2016年度)	22
(2) 化粧品の地域別市場構成比 (2016年度)	23
(3) 化粧品市場のメーカー・シェア (2016年度)	25
(4) 化粧品総市場のメーカー・シェア一覧 (2016年度)	26
2 . 化粧品市場の今後の方向性と見通し	27
(1) 化粧品市場の市場見通し	27
(2) 化粧品の市場規模予測 (2017 ~ 2021年度)	30
3 . 化粧品市場の注目動向	31
(1) 市場環境 : 化粧品輸出金額が増加、化粧品輸入金額を初めて上回る	31
(2) 市場環境 : 越境ECなどアウトバウンド需要の確保を急ぐ化粧品メーカー	34
(3) 市場環境 : 訪日外国人観光客によるインバウンド消費が引き続き市場を牽引	41
(4) 製品面 : M&Aによる新規参入等により競争が激化する自然派・オーガニック化粧品	50
(5) 製品面 : 「乾燥小ジワ」「シワ改善」を訴求する化粧品に注目集まる	54
(6) 流通面 : 自然派・オーガニック化粧品の販売に注力する小売店が増加	56
(7) 流通面 : 注目集める大手小売業のPB品やメーカーとの共同企画商品	60
(8) 流通面 : 注目集めるドラッグストアの展開する化粧品特化型店	64
4 . 化粧品メーカーの研究開発戦略	66
5 . 化粧品メーカーの生産戦略	69
6 . 化粧品受託製造市場の動向	73
7 . 化粧品原料市場の動向	77
8 . 化粧品容器市場の動向	79
9 . 化粧品卸の動向	82
10 . ドラッグストアの化粧品戦略	84

第 章 製品カテゴリー別の市場動向分析

1 . 化粧品の製品カテゴリー別市場	89
(1) 製品カテゴリー別市場構成比 (2016年度)	89
(2) 製品カテゴリー別市場規模推移 (2012 ~ 2016年度)	90
(3) 製品カテゴリー別市場規模予測 (2017 ~ 2021年度)	91
2 . スキンケア市場	92
(1) スキンケアの市場概況	92
(2) スキンケアの市場規模推移 (2012 ~ 2016年度)	96
(3) スキンケアのメーカー・シェア (2016年度)	97
(4) スキンケアのメーカー・シェア一覧 (2016年度)	98
(5) スキンケアの製品別市場規模 (2016年度)	99
(6) スキンケアの市場見通し	100
(7) スキンケアの市場規模予測 (2017 ~ 2021年度)	101
3 . メイクアップ市場	102
(1) メイクアップの市場概況	102
(2) メイクアップの市場規模推移 (2012 ~ 2016年度)	104
(3) メイクアップのメーカー・シェア (2016年度)	105

(4) メイクアップのメーカー一覧 (2016年度)	106
(5) メイクアップの製品別市場規模 (2016年度)	107
(6) メイクアップの市場見通し.....	108
(7) メイクアップの市場規模予測 (2017 ~ 2021年度)	109
4 . ヘアケア市場.....	110
(1) ヘアケアの市場概況.....	110
(2) ヘアケアの市場規模推移 (2012 ~ 2016年度)	113
(3) ヘアケアのメーカー一覧 (2016年度)	114
(4) ヘアケアの市場規模予測 (2017 ~ 2021年度)	115
(5) ヘアケアの製品別市場規模 (2016年度)	116
(6) ヘアケアの市場見通し.....	117
(7) ヘアケアの市場規模予測 (2017 ~ 2021年度)	118
5 . フレグランス市場.....	119
(1) フレグランスの市場概況.....	119
(2) フレグランスの市場規模 (2012 ~ 2016年度)	122
(3) フレグランスのメーカー一覧 (2016年度)	123
(4) フレグランスの市場規模予測 (2017 ~ 2021年度)	124
(5) フレグランスの市場見通し.....	125
(6) フレグランスの市場規模予測 (2017 ~ 2021年度)	126
6 . 男性用化粧品市場.....	127
(1) 男性用化粧品の市場概況.....	127
(2) 男性用化粧品の市場規模推移 (2012 ~ 2016年度)	129
(3) 男性化粧品のメーカー一覧 (2016年度)	130
(4) 男性用化粧品の市場規模予測 (2017 ~ 2021年度)	131
(5) 男性用化粧品の製品別市場規模 (2016年度)	132
(6) 男性用化粧品の市場見通し.....	133
(7) 男性用化粧品の市場規模予測 (2017 ~ 2021年度)	134

第 章 流通ルート別の市場動向分析

1 . 化粧品の流通ルート別市場.....	137
(1) 流通ルート別市場構成比 (2016年度)	137
(2) 流通ルート別市場規模推移 (2012 ~ 2016年度)	138
(3) 流通ルート別市場規模予測 (2017 ~ 2021年度)	139
2 . 制度品流通.....	140
(1) 制度品流通の市場概況.....	140
(2) 制度品流通の市場規模推移 (2012 ~ 2016年度)	143
(3) 制度品流通のメーカー一覧 (2016年度)	144
(4) 制度品流通のメーカー一覧 (2016年度)	145
(5) 制度品流通の市場見通し.....	146
(6) 制度品流通の市場規模予測 (2017 ~ 2021年度)	147
3 . 一般品流通.....	148
(1) 一般品流通の市場概況.....	148
(2) 一般品流通の市場規模推移 (2012 ~ 2016年度)	149
(3) 一般品流通におけるチャネル別動向.....	150
一般品流通におけるチャネル別市場構成比 (2016年度)	150
一般品流通におけるチャネル別の市場規模推移 (2012 ~ 2016年度)	151
) ドラッグストアルートの市場規模推移 (2012 ~ 2016年度)	151

) 量販店の市場規模推移（2012～2016年度）	154
) CVSの市場規模推移（2012～2016年度）	158
(4) 一般品流通のメーカー・シェア（2016年度）	161
(5) 一般品流通のメーカー・シェアランク一覧（2016年度）	162
(6) 一般品流通の市場見通し	163
(7) 一般品流通の市場規模予測（2017～2021年度）	165
4 . 訪販品流通	166
(1) 訪販品流通の市場概況	166
(2) 訪販品流通の市場規模推移（2012～2016年度）	169
(3) 訪販品流通のメーカー・シェア（2016年度）	170
(4) 訪販品流通のメーカー・シェアランク一覧（2016年度）	171
(5) 訪販品流通の市場見通し	172
(6) 訪販品流通の市場規模予測（2017～2021年度）	173
5 . 通販品流通	174
(1) 通販品流通の市場概況	174
(2) 通販品流通の市場規模推移（2012～2016年度）	178
(3) 通販品流通のメーカー・シェア（2016年度）	179
(4) 通販品流通のメーカー・シェアランク一覧（2016年度）	180
(5) 通販品流通の市場見通し	181
(6) 通販品流通の市場規模予測（2017～2021年度）	182
6 . 直販品流通	183
(1) 直販品流通の市場概況	183
(2) 直販品流通の市場規模推移（2012～2016年度）	184
(3) 直販品流通のメーカー・シェア（2016年度）	185
(4) 直販品流通のメーカー・シェアランク一覧（2016年度）	186
(5) 直販品流通製品の市場見通し	187
(6) 直販品流通の市場規模予測（2017～2021年度）	188
7 . 理美容（業務用）流通	189
(1) 理美容（業務用）流通の市場概況	189
(2) 理美容（業務用）流通の市場規模推移（2012～2016年度）	191
(3) 理美容（業務用）流通のメーカー・シェア（2016年度）	192
(4) 理美容（業務用）流通のメーカー・シェアランク一覧（2016年度）	193
(5) 理美容（業務用）流通の市場見通し	194
(6) 理美容（業務用）流通の市場規模予測（2017～2021年度）	195
8 . 注目チャネル（百貨店）の市場動向と市場規模推移（2012～2016年度）	196

第 章 有力参入企業のマーケティング戦略

【化粧品ブランドメーカー】

株式会社アイビー化粧品	203
株式会社アイム	209
株式会社アルピオン	214
株式会社イオンフォレスト	223
株式会社伊勢半	230
株式会社ウテナ	237
株式会社オージオ	244
オッペン化粧品株式会社	249
オルビス株式会社	256

花王株式会社	263
株式会社力ネボウ化粧品	272
川辺株式会社	277
クラシエホームプロダクト株式会社	283
株式会社コーセー	290
株式会社再春館製薬所	299
株式会社シーズ・ホールディングス	307
株式会社シーポン	314
株式会社資生堂	321
株式会社ジャパンゲートウェイ	331
株式会社シャルレ	335
株式会社ジョンマスター&オーガニックグループ	343
新日本製薬株式会社	350
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス (BCLカンパニー・(株)CPコスメティクス)	356
株式会社ちふれ化粧品	362
株式会社ディーエイチシー	369
常盤薬品工業株式会社	376
株式会社ナリス化粧品	383
日本アムウェイ合同会社	391
日本ロレアル株式会社	397
ニュースキンジャパン株式会社	403
株式会社ノエビア	409
株式会社ハーバー研究所	415
株式会社ハウスオブローゼ	422
P&Gプレステージ合同会社	429
株式会社ファンケル	435
フォーディズ株式会社	442
ブルーベル・ジャパン株式会社	447
プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社	453
株式会社ポーラ	457
株式会社マンダム	466
株式会社ヤマサキ	474
ユニリーバ・ジャパン株式会社	482
ライオン株式会社	487
株式会社ラッシュジャパン	492
ロート製薬株式会社	499
ロクシタンジャポン株式会社	507
【理美容（業務用）化粧品メーカー】	
コタ株式会社	515
日華化学株式会社	523
株式会社ミルボン	528
【化粧品原材料メーカー・商社】	
岩瀬コスファ株式会社	537
日光ケミカルズ株式会社	543
株式会社マツモト交商	550
【化粧品受託メーカー】	
東洋ビューティ株式会社	557
株式会社トキワ	566

日本コルマー株式会社	574
【化粧品容器メーカー・ディーラー】	
浅井硝子株式会社	583
株式会社グラセル	588
興亜硝子株式会社	594
【化粧品卸企業】	
株式会社あらた	601
株式会社大木	606
CBグループマネジメント株式会社	612
株式会社Paltac	617
【化粧品小売企業】	
株式会社AINホールディングス	625
ウエルシアホールディングス株式会社	631
株式会社キリン堂ホールディングス	637
株式会社クリエイトSDホールディングス	643
ゲンキー株式会社	650
株式会社ココカラファイン	657
サツドラホールディングス株式会社	663
株式会社サンドラッグ	667
株式会社スタイルライフ・ホールディングス（プラザスタイルカンパニー）	672
株式会社ツルハホールディングス	677
株式会社トモズ	682
株式会社マツモトキヨシホールディングス	689

第 章 化粧品関連基礎データ分析

1. 工業統計分析	697
(1) 出荷金額、事業所数推移	697
(2) 都道府県別出荷ランキング	702
2. 化学工業統計調査	710
(1) 2012年	710
(2) 2013年	711
(3) 2014年	712
(4) 2015年	713
(5) 2016年	714
3. 家計調査にみる化粧品消費支出動向	715