

「海外ブランド購買行動・嗜好分析/ブランド評価」調査データ

- ★関東・関西ユーザー6,220人を対象としたユーザー調査データです。
- ★今、ブランド市場における課題・テーマ等に対するユーザーの考え方や行動を分析できます。
- ★調査対象ブランドは資料「インポートマーケット&ブランド年鑑」に掲載されているブランドを中心に取り上げています。
- ★調査対象施設はブランド側が出店している、する可能性がある施設を弊社で判断し、取り上げています。
- ★調査結果はローデータ(Excelファイル)で提供します。よってお好みの分析が可能です。
- ★今後、「インポートマーケット&ブランド年鑑」と併せて毎年調査を実施しますので、調査結果を時系列に確認できます。
- ★本国企業への報告市場レポート作成、今後の戦略立案に有効なデータです。

提供内容・ご留意点

◎データ価格:315,000円(税込)

※「2013年版 インポートマーケット&ブランド年鑑」
(定価 131,250円 税込)をご購入の方は、262,500円(税込)で
ご提供いたします。

◎提供内容:各設問毎の集計表(GT表)
男女別×年代別×全設問のクロス集計表
アンケートローデータ

◎提供方法:CD-ROMにて納品

<ご留意点>
一部内容を「2013年版 インポートマーケット&ブランド年鑑」2013年6
月発刊)に掲載しています。詳細はお問い合わせください。
尚、勝手ながらコンサルティング会社様他、業種、業務内容等により、
データの提供をご遠慮頂く場合がございます。

調査対象・方法・期間

- 調査対象
- ◎18歳～69歳の関東地区在住及び関西地区在住の男女のうち、海外
ブランド商品(※)をここ2年以内で購入したことがある人。
- ◎計**6,220サンプル**

※ここでいう「海外ブランド品」とは、アパレル製品(Tシャツを除く)、
バッグ、財布、シューズ、腕時計などの商品を対象とします。化粧品、
ネクタイ、スカーフなどの小物類は対象としていません。また価格面では
ラグジュアリーブランドからカジュアルブランドまで海外ブランドであ
れば問いません。

(単位:サンプル)

年齢	男性	女性	合計
18-22歳	209	303	512
23-27歳	286	322	608
28-32歳	297	325	622
33-37歳	301	327	628
38-42歳	323	327	650
43-47歳	323	323	646
48-52歳	318	337	655
53-57歳	315	327	642
58-62歳	319	323	642
63-69歳	327	288	615
合計	3018	3202	6220

<エリア>

関東(東京都・神奈川県・千
葉県・埼玉県・群馬県・栃木
県・茨城県)

関西(大阪府・兵庫県・京都
府・奈良県・和歌山県)

■調査方法:インターネット
によるアンケート調査

■調査期間:2013年5月

調査設問

<スクリーニング調査>

・海外ブランド商品購入経験 ・世帯年収 ・1ヶ月の自由に使える金額
<本調査>

- 1.ファッションアイテムを購入する頻度
①バッグ②財布③シューズ④ウォッチ⑤アパレル製品(仕事・お出掛け
用途)⑥アパレル製品(カジュアル用途)
2. ファッション商品を購入する施設としての評価
(施設イメージ・テナント構成・客層・ロケーション・サービスなどの総合
評価):**対象施設(関東)76施設(関西)52施設 *次頁参照**
3. 商品を購入する際に、使う上限金額
①バッグ(外出用・仕事用)、②財布、③シューズ(外出用・仕事用)
④ウォッチ、⑤レディスウエア(ジャケット)、⑥メンズウエア(ジャケット)
⑦カジュアルウエア(ジーンズ・綿パンツ)

■海外ブランド商品について

4. 今後消費税が上がることによる海外ブランド商品購入への影響
5. 通常価格で購入しますか
6. 好きなブランドが以下のような展開を行っていた場合、そのブラン
ドイメージが落ちてしまうことがありますか
7. 効果的なツール(メルマガ、DM、雑誌媒体・・・)
8. 海外ブランド商品を購入しようとする動機
9. 海外ブランド商品をEコマースで購入した経験
9-1.購入したことのあるサイト名 9-2.購入した商品
10. 海外ブランド商品を購入するお店について、重視している点
11. ブランド認知度:**対象ブランド総数 152ブランド *次頁参照**
12. 設問11において、選択したブランドの購入場所
(ブランドの路面店、百貨店内のブランド店、都市型商業施設・・・)
13. 設問11において、回答したブランドの評価

当データの分析により、このようなアウトプットを入手できます。

(アウトプット項目)

消費税アップの影響について
海外ブランドの買い方(通常価格購入、セール購入、アウトレット購入等)
海外ブランドを購入する際の有効なツールについて
海外ブランド商品を購入する動機について
海外ブランドをEコマースで購入した経験及びサイト名・アイテム名
海外ブランド商品を購入するお店に対する重視点
海外ブランド商品を購入する頻度について
海外ブランドを展開している商業施設(関東80施設・関西60施設)
(百貨店・大型商業施設・ファッションビル・アウトレット等)に対する評価
海外ブランドを購入する際の上限金額について
日本市場における有力海外ブランド152ブランドに対する評価
(総合評価・購入経験・認知度)

(クロス分析項目)

エリア別、年齢別・性別、世帯年収別、自由に使える金額別
その他設問ごとのクロス分析
※ご注意:クロス分析は、当データをご購入の上、貴社にて分析頂ける
内容です。弊社にて分析をご要望の場合は、別途有償にて対応いたし
ます。お気軽にご相談ください。

調査対象ブランド一覧

アーペーセー (A.P.C.)、アヴィレックス (AVIREX)、アグ (UGG)、
 アクアスキュータム (Aquascutum)、アクリス (AKRIS)、アッシュ (ASH)、
 アナスイ (ANNA SUI)、アニエスベー/アニエスベーポージャージュ (agnes b.)、
 アニヤハインドマーチ (Anya Hindmarch)、
 アバクロンビー&フィッチ (Abercrombie & Fitch)、
 アメリカンイーグル (AMERICAN EAGLE OUTFITTERS)、
 ジョルジオアルマーニ (GIORGIO ARMANI)、
 エンポリオアルマーニ (EMPORIO ARMANI)、
 アルマーニエクスチェンジ (A|X ARMANI EXCHANGE)、
 アルマーニコレツィオーニ (ARMANI COLLEZIONI)、
 アルマーニジーンズ (ARMANI JEANS)、
 アレキサンダーマックイーン (Alexander McQueen)、
 アレキサンダーワン (Alexander Wang)、
 アンテプリマ (ANTEPRIMA)、イルビゾンテ (IL BISONTE)、
 ヴァレンチノ (VALENTINO)、エーグル (AIGLE)、エイチアンドエム (H&M)、
 エス・デー・デュポン (S.T. Dupont)、エスカダー (ESCADA)、
 エディバウアー (Eddie Bauer)、エトロ (ETRO)、エミリオプッチ (EMILIO PUCCI)、
 エルエルビーン (L.L.Bean)、エルベシヤプリエ (Herve Chapelier)、
 エルマンノシエルヴィーノ (ERMANNO SCERVINO)、エルメス (HERMES)、
 オールドイングランド (OLD ENGLAND)、オールドネイビー (Old Navy)、
 オロビアンコ (OROBIANCO)、カルヴェン (CARVEN)、カルティエ (CARTIER)、
 カンペール (CAMPER)、キプリング (Kipling)、キャスキッドソン (Cath Kidston)、
 ギャップ (GAP)、グッチ (GUCCI)、クラークス (Clarks)、
 クリスチャンルブタン (Christian Louboutin)、グレゴリー (Gregory)、
 クロエ (Chloe)、シーバイクロエ (See by Chloe)、クロックス (cros)、
 ケイトスペード (kate spade)、ゲラルディーニ (GHERARDINI)、コーチ (COACH)、
 ゴールドフェイル (GOLD PFEIL)、コールハーン (Cole Haan)、ゴヤール (GOYARD)、
 コロンビア (COLUMBIA)、コンテス (COMTESSE)、
 3.1.フィリップリム (3.1. Phillip Lim)、サムソナイト (Samsonite)、
 ザラ (ZARA)、サンローラン (YSL SAINT LAURENT)、
 C.P.カンパニー (C.P. COMPANY)、J&Mデビッドソン (J&M DAVIDSON)、
 ジミーチュウ (JIMMY CHOO)、シャネル (CHANEL)、ジルサンダー (JIL SANDER)、
 ジルスチュアート (JILLSTUART)、ストーンアイランド (STONE ISLAND)、
 セオリー (theory)、ゼニア (Ermenegildo Zegna)、
 セブンフォーオールマンカインド (7 For All Mankind)、セリーヌ (CELINE)、
 セルジオロッシ (Sergio Rossi)、セントジョン (ST. JOHN)、
 ソニアリキエル (SONIA RYKIEL)、ダックス (DAKS)、
 ダンヒル (ALFRED DUNHILL)、チヴィディニ (CIVIDINI)、
 チャールズ&ケース (CHARLES & KEITH)、ディースクエアード (DSQUARED2)、
 ディーゼル (DIESEL)、ディオール (Christian Dior)、
 ティファニー (Tiffany)、トゥミ (TUMI)、
 ドクターマーチン (Dr.Martens)、トッズ (TOD'S)、
 トミーヒルフィガー (TOMMY HILFIGER)、トリーバーチ (TORY BURCH)、
 トリップペン (TRIPPEN)、ドルチェ&ガッバーナ (DOLCE & GABBANA)、
 ナインウエスト (NINE WEST)、ナラカミーチェ (NARA CAMICIE)、
 ノースフェイス (THE NORTH FACE)、パーバリー (BURBERRY)、
 ハイドロゲン (HYDROGEN)、パタゴニア (Patagonia)、
 バナナリパブリック (Banana Republic)、バネッサブルーノ (vanessabruno)、
 バリー (BALLY)、バルジレリ (PAL ZILERI)、バレンシアガ (BALENCIAGA)、
 ハロックス (HARRODS)、ハワイアナス (Havaianas)、
 ハンティングワールド (HUNTING WORLD)、ヒューゴボス (HUGO BOSS)、
 ビルケンシュトゥック (BIRKENSTOCK)、フェラガモ (FERRAGAMO)、
 フェリージ (Felisi)、フェンディ (FENDI)、フォーエバー21 (Forever 21)、
 フォッシル (FOSSIL)、フォリフォリ (Folli Follie)、プラダ (PRADA)、
 ブリオニ (BRIONI)、ブルーノマリ (BRUNO MAGLI)、ブルガリ (BVLGARI)、
 ブロックスブラザーズ (BROOKS BROTHERS)、フルラ (FURLA)、
 ベネトン (Benetton)、ベルシュカ (Bershka)、ベルルッティ (Berluti)、
 ヘンリーコットンズ (Henry Cotton's)、ポール&ジョー (PAUL&JOE)、
 ポールスチュアート (Paul Stuart)、ポールスミス (Paul Smith)、
 ボッテガヴェネタ (Bottega Veneta)、
 ポロラルフローレン (Polo Ralph Lauren)、マークジェイコブス (MARC JACOBS)、
 マークバイマークジェイコブス (MARC BY MARC JACOBS)、
 マイケルコース/マイケルマイケルコース (Michael Kors)、
 マッキントッシュ (MACKINTOSH)、マックスアンドコー (MAX&Co.)、
 マックスマラー (MaxMara)、マリメッコ (marimekko)、マルニ (MARNI)、
 マルベリー (MULBERRY)、マノロ・ブラニク (MANOLO BLAHNIK)、
 マンハッタンポーター (Manhattan Portage)、ミッソーニ (MISSONI)、
 ミウミュウ (MIUMIU)、
 メゾンマルタンマルジェラ (Maison Martin Margiela)、
 メレル (MERRELL)、モンクレール (MONCLER)、ランバン (LANVIN)、
 ルイヴィトン (LOUIS VUITTON)、ルシアンペラフィネ (Lucien Pellat-finet)、
 レ・コパン (Les Copains)、レスポートサック (LeSportsac)、
 レペット (repetto)、ロエベ (LOEWE)、ローラアシュレイ (LAURA ASHLEY)、
 ロロピアーナ (LORO PIANA)、ロンシャン (LONGCHAMP)

調査対象商業施設一覧

施設名 (関東) ★★★
 百貨店
 西武池袋
 松坂屋上野
 西武渋谷
 伊勢丹新宿本店
 京王百貨店新宿
 丸広百貨店川越
 千葉三越
 日本橋タカシマヤ
 そごう横浜店
 松坂屋銀座
 三越銀座
 阪急メンズ東京
 玉川タカシマヤ・玉川タカシマヤSC
 東武百貨店 池袋
 大宮タカシマヤ
 恵比寿ガーデンプレイス・恵比寿三越
 小田急百貨店新宿
 新宿タカシマヤタイムズスクエア
 そごう千葉店
 大丸東京
 三越日本橋本店
 横浜タカシマヤ
 松屋銀座
 大宮そごう
 東急百貨店 渋谷本店
 玉川タカシマヤ・玉川タカシマヤSC

ファッションビル・商業施設
 表参道ヒルズ
 マルイシティ池袋
 池袋パルコ
 北千住マルイ
 渋谷ヒカリエ
 渋谷パルコ
 新宿Flags
 ラゾーナ川崎プラザ
 ルミネ横浜店
 ららぽーと横浜
 東京ミッドタウン
 プラザ銀座
 テラスモール湘南
 COREDO日本橋
 ダイバーシティ東京プラザ
 VenusFort ヴィーナスフォート
 アーバンドック ららぽーと豊洲
 新宿ルミネ1.2・ルミネエスト
 丸の内ビルディング・新丸の内ビルディング
 たまプラーザ東急SC・たまプラーザテラス
 Colette・Mare TOCみなとみらい
 港北ノースポート・モール
 横浜ランドマークプラザ・クイーンズスクエア横浜
 有楽町イトシア (有楽町マルイ)
 パーニーズニューヨーク銀座店・新宿店・横浜店

アウトレット
 軽井沢・プリンスショッピングプラザ
 三井アウトレットパーク 幕張
 御殿場プレミアムアウトレット
 あみプレミアムアウトレット
 佐野プレミアムアウトレット
 三井アウトレットパーク多摩南大沢
 三井アウトレットパーク入間
 三井アウトレットパーク木更津
 酒々井プレミアムアウトレット
 横浜ベイサイドマリナー
 グランベリーモール
 越谷レイクタウン

施設名 (関西) ★★★
 百貨店
 JR大阪三越伊勢丹
 そごう神戸
 京都タカシマヤ
 近鉄百貨店上本町
 西宮阪急
 大丸京都
 大丸神戸
 JR京都伊勢丹
 大阪タカシマヤ
 近鉄百貨店阿倍野
 阪急うめだ本店
 阪神梅田本店
 大丸心齋橋
 大丸梅田

ファッションビル・商業施設
 BREEZE BREEZE
 COCOEあまがさき
 EST エスト一番街
 Hoop
 ミント神戸
 河原町オーバ (OPA)
 あべのand
 阪急西宮ガーデンズ
 心齋橋OPA
 神戸ハーバーランドumie
 なんばマルイ
 グランフロント大阪
 あべのマーケットパーク キューズモール: Q's MALL
 エキマルシェ大阪・ALB I (旧ジャレ大阪)
 なんばCITY・なんばパークス・NAMBAPARKS-
 ハービス PLAZA ENT (ハービス PLAZA含む)
 ヒルトンプラザイーストウエスト
 ホテルニューオータニ大阪 プラザシャトウ

アウトレット
 三井アウトレットパーク 大阪鶴見
 神戸三田プレミアムアウトレット
 滋賀竜王プレミアムアウトレット
 三井アウトレットパーク マリンピア神戸
 りんくうプレミアム・アウトレット
 岸和田カンカンベイサイドモール
 三井ジャズドリーム長島
 三井アウトレットパーク倉敷

調査担当: (株) 矢野経済研究所 ブランディング事業部
 問い合わせ先: (株) 矢野経済研究所 カスタマーセンター
 TEL: 03(5371)6901
 Email: customer@yano.co.jp