



昭和33年の創刊以来、百貨店、ショッピングセンター、各種小売業の調査・分析や、アパレル、ファッション、ジュエリー・アクセサリ、スポーツなどを中心に注目企業、成長市場を網羅した月刊調査レポート。

## 2011年 掲載内容一覧

### 注目商業施設

- ◆大規模施設、複合開発の中核施設
- ◆新規オープン施設、リニューアルオープン施設
- ◆集客好調施設
- ・・・話題の施設を調査・分析。

#### 商業施設分析

##### 複合型商業施設の概況

- 新規オープンした複合商業施設の施設概要、テナント概要、開業時の実績
- 事例225: Ario (アリオ) 深谷
- 事例226: 三越 銀座店
- 事例227: JR博多シティ
- 事例228: イオンモール大牟田
- 事例229: イオンモール甲府昭和
- 事例230: あべのマーケットパーク キューズモール
- 事例231: 大阪ステーションシティ
- 事例232: レイクタウンアウトレット
- 事例233: イオン大和ショッピングセンター
- 事例234: 金沢百番街「Rinto」
- 事例235: 三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島 (第4期増床)
- 事例236: キャナルシティ博多 イーストビル
- 事例237: エキュート赤羽
- 事例238: 新静岡セルバ
- 事例239: 阪急MEN'S TOKYO
- 事例240: ルミネ有楽町店
- 事例241: アトレ亀戸 (第2期リニューアル)
- 事例242: Terrace Mall (テラスモール) 湘南

#### 商圈調査分析

##### 注目商業施設の来店客評価調査

- 調査内容  
来店手段/かかる時間/来店回数/利用時間帯/施設への同行者/来店目的/施設でよく利用する専門店名/利用金額/当施設以外でよく利用する商業施設名・購入品目・利用理由/当施設を利用するようになって利用しなくなった商業施設・専門店の有無及びその店名/当施設の評価/不満点・改善点・満足している点/当施設以外で最近利用し満足した施設の有無とその店名、理由等
- 調査概要  
調査方法: インターネットによるアンケート調査  
調査対象: 対象先施設を利用したことのある20~40代女性  
□調査対象施設  
ららぽーと新三郷/イオンモール新瑞橋/コレットマーレ/三井アウトレットパーク滋賀竜王/コピス吉祥寺

#### 商業施設追跡調査

##### 注目商業施設の最新実績レポート

- 事例34: たまプラーザ テラス
- 事例35: トレッサ横浜
- 事例36: 二子玉川ライズ・ショッピングセンター
- 事例37: ニッケコルトンプラザ
- 事例38: ダイナシティ

<巻頭言> 2011年、再び輝きを取り戻すために  
株式会社 矢野経済研究所 代表取締役社長 水越 孝

- 年頭に寄せて～所感と経営トップへのアンケートによる2011年展望
- 弊社研究員による2011年の15業界予測
- 業界関係者による2011年流通業界予測と成長ファッションショップの評価調査

### 注目企業

- ◆独自のビジネスモデル
- ◆ユニークな差別化戦略
- ◆顧客ニーズを捉えた商品・サービス戦略
- ・・・『業績好調企業』『新たな事業展開企業』を調査・分析。

#### 注目企業分析

- 業界初の販売手法で売場の鮮度維持と回転率を向上、古着ショップの(株)ドンドンアップ～毎週水曜日に値段が下がる「ドンドンダウン オン ウェンズデイ」が話題
- 半径500m圏内シェア100%を目指す(株)ダイシン百貨店の成長戦略～目標は、地元住民の生活を総合的に支える地域インフラへの進化
- 腕時計専門・修理工房併設の時計店「株式会社オンタイム」～新たな成長を掲げ、新規チャネル・新規顧客層を開拓
- 国内輸入雑貨専門店の先駆け(株)スタイリングライフ・ホールディングスプラザスタイルカンパニー～“海外からの独自の商品調達力”と“店頭におけるプロモーション力”の強みを活かし幅広いユーザーからの支持を獲得
- 再生案件で実績を重ね、マネジメントの体系化で業界変革を目指すバリューマネジメント株式会社
- 北海道最大級の宝石チェーン「エリザベス宝石」の成長戦略～毎月2,000名もの僱事集客力を誇り、買取事業から派生した新ビジネスも
- 普及期を迎えた機能性ジーンズ、市場を牽引するエドウィン戦略
- 眼鏡スリーププライスショップの先駆け (株)インターメスティック (Zoff) ～“企画・製造・販売の自社一貫型ビジネスによりコストパフォーマンスに優れた商品を提供” “近年、更なる成長を掲げ、海外(中国)市場を開拓”
- 効率より世界観を重視 (株)トリニティアーツの「niko and...」～立地や規模、商圈に応じて一店一店異なるVMD
- 貴金属買取専門店「ジュエルカフェ」の全国展開で急成長!! (株)クレイン戦略
- (株)ジェイアイエヌ (JINS) ～よく見える×よく魅せるメガネを新機能・新デザインで市場最低・最適価格にて継続的に提供
- 日本和装ホールディングス(株)～「すずめ、ニッポン女子」をテーマに、さものから日本を元気に
- 株式会社 アトレスタイル～“あなたの毎日に「きれい」と「楽しい」を”女性のためのライフスタイル提案ショップ「Champ de Herbe(シャン・ド・エルブ)」



2011年の掲載内容例です。

業界レポート

- ◆ファッション、宝飾貴金属、化粧品・・・
- ◆流通・小売～アウトレットモール、百貨店、量販店、通販・・・
- ◆サービス～ブライダル、エステティック・・・
- ・・・他より、市場動向、企業動向、需要動向等を掲載。

○きもの小売企業の動向と2011年市場予測～既存業態にやや明るい兆しもあり、市場縮小の下げ幅はやや鈍化傾向  
 ○ユニフォーム市場に関する調査結果～2009年度のユニフォーム総市場規模は前年度比94.4%の4,786億円  
 ○2010年アパレル業界M&A動向総括～大手アパレルメーカーに再編の気運が  
 ○2010年ブライダル市場動向と2011年市場予測～2011年は2010年につづき横ばいで推移、有力企業による新規出店再開  
 ○ジュエリー、アクセサリ市場の将来展望～底を打った感のある2010年。2011年以降、回復の兆し  
 ○2011年国内時計市場の展望～市況好転材料が乏しい中、2011年の市場規模は前年比98.8%の4,279億円が見込まれる  
 ○2011年大規模商業施設の概況～郊外型SC隆盛時代から一転、主要ターミナル駅周辺大型施設開発が続く  
 ○ブライダル上場企業2社の動向～テイクアンドギヴ・ニーズは3年ぶりの新規出店を再開、バスブライダルはブランディングに注力  
 ○エステティックサロン市場の動向～厳しい状況下にも、多様なニーズに応える新業態開発や、海外展開する企業が増加。高価格商品を品揃えする政策が奏功  
 ○2009年レディースウェアのアイテム別総括～レディースウェア7アイテムの小売市場規模は対前年比88.6% ～弊社刊「アパレル産業白書2010」より抜粋  
 ○機能性インナーウェアの動向～厳しい環境下にあるインナー市場において、各社がこぞで注力する成長分野  
 ○中古衣料品リユース市場動向～高いポテンシャルを秘めたマーケットとして、業界内外から注目  
 ○ブライダル上場企業2社の動向(2)～エスクりはマザーズ上場を果たし、出店攻勢、ノバレーゼは東証一部に市場変更、セカンドライン店舗を開発  
 ○2009年メンズウェアのアイテム別総括～メンズウェア5アイテムのマーケット動向  
 ○中古衣料品(古着)に関する消費者調査～古着の購入経験者は4割強  
 ○経済成長著しいインドの有力ショッピングモール～Inorbit Mall Malad:ムンバイ  
 ○リユース(中古)ファッション市場の動向と展望～衣料品(古着)を牽引役として拡大するリユースファッション市場  
 ○東日本大震災に関する通販企業の取組み～震災後の混乱に伴う、通信販売業に関するレポート  
 ○二輪中古車買取市場の動向と展望～踊場を迎えた買取市場、代替ユーザーの取り込みが鍵を握る  
 ○大型商業施設のエリア間競争分析～エリア内最大のターミナル駅へ百貨店が出店した4つのケース  
 ○2010年量販店衣料品販売動向～量販店総販売額が対前年比+1.1%、しかし衣料品販売額は▲6.9%、衣料品苦戦の最大の理由は、今期も増収と好調な専門店チェーンの影響  
 ○ジーンズOEM市場における近年の動向～高付加価値製品とボリューム価格帯製品の二極化が進む市場で、方向性を模索  
 ○拡大する食品宅配市場～高齢化社会の到来、社会構造の変化などで、ネット宅配サービスも急成長  
 ○営業を再開した仙台大型商業施設の事例～震災の影響を乗り越え、パワーアップして再開したアウトレットモールなど

○2010年量販店衣料品販売動向～量販店各社、衣料品のSPA化を進める  
 ○ゼネラル通販販売企業4社の動向～4社の2010年度売上高合計は前年度比で96.7%と、縮小幅はやや回復  
 ○子供関連市場における近年の動向～子供向けの商品やサービスは、比較的単価が高くても売れる  
 ○震災後のジュエリー市場予測～震災前の上昇トレンドは変わらず、回復も早い。ただし、本格回復は秋以降  
 ○2010年SC業界動向～国内3,000SC時代、今後は郊外既存SC間の競合がより激しく  
 ○ジーンズカジュアル市場動向～競争メカニズムの変化が招くジーンズメーカーの不調  
 ○テレビ通信販売市場の動向(1)～グランマルシェが復調、テレビ東京ダイレクトの2桁成長つづく  
 ○拡大に転じた2010年度の飲料市場～記録的な猛暑により、スポーツ飲料や炭酸飲料など止濁性飲料が牽引  
 ○2011年時間貸駐車場 主要運営事業者の動向～大手企業の寡占化進む時間貸駐車場市場運営台数増加するも関連機器の需要は伸長せず  
 ○2010年百貨店衣料品販売動向～百貨店衣料品の存在価値が問われる時代へ  
 ○「年齢に伴う体型変化に着目した下着」に対する消費者の意識と購買実態～年齢に合わせた下着を購入した時期・購入場所・商品の特徴など、年齢とともに下着を変えている人の購入タイミングは「着け心地に違和感を感じて」が最も多く41.7%  
 ○ジーンズに関する消費者調査～職場でジーンズを履ける男性は5割を超える  
 ○ECアパレル3社の2010年度決算～スタートトゥデイの好業績続く。マガシーク、スタイライフは改善  
 ○金価格高騰による宝飾業界への影響～御徒町の買取店では、金の換金客殺到で買取中止の店も  
 ○アパレル製品輸入動向とアパレル副資材の海外流通実態～中国からの輸入製品の1点当たり単価:ニットは下落、布帛は横ばいから上昇  
 ○上海に住む1980年代生まれの働く女性のファッション購入動向調査～日系SC・デパートを利用したことがある人は91.0%  
 ○テレビ通販市場の動向(2)～ジャパネットたかた、オークローンマーケティングの躍進つづく、QVCもMD強化で売上高9%増  
 ○レディスインナーウェア市場の動向～2010年のレディスインナーウェアの小売市場規模は前年比101.5%  
 ○節電・防寒対策、及び防寒衣料に関する意識調査～節電の今冬、ニーズが高まる“あったかボトムス”  
 ○F1層向けアパレルネット販売企業の動向～夢展望は事業領域を拡大し更なる成長、丸井はリアル店舗との連動の動きで巻き返しを図る  
 ○2010～2011年国内時計市場の総括～2010年の国内時計市場は2006年以来4年ぶりのプラス成長  
 ○文具・事務用品市場に関する調査結果～2010年度の国内文具・事務用品市場規模は前年度比1.5%減  
 ○教育産業市場に関する調査結果～20112010年度教育産業全体市場(主要12分野計)は前年度比0.9%減の2兆4,395億円に  
 ○メンズインナーウェア・レグウェア市場の動向～メンズインナーは機能性インナーが牽引し伸長、レグウェアは次なるヒット商品がカギ  
 ○ブライダル送客サイト概要～エイチーム「すぐ婚!navi」ベストブライダル運営「楽婚」。“なし婚”層のニーズ喚起に寄与するか?！  
 ○2010～2011年国内ライセンスウォッチ市場の総括～2010年の国内ライセンスウォッチ市場は前年比94.1%の240億円で微減での着地市場縮小傾向の中、“インポートウォッチ及びインポート系ライセンスウォッチ”が伸長  
 ○主要繊維・ファッション関連企業の2011年度上期決算速報(2011年4～9月期)～成長率・利益率ともに「ソナタウン」を運営する㈱スタートトゥデイがトップに～

スポーツネットワークデータ

スポーツシューズブランドシェア動向  
 [2010年10月期][2010年11月期][2010年12月期]  
 [2011年2月期][2011年4月期][2011年5月期][2011年7月期][2011年8月期][2011年9月期]

市場動向/ブランド・モデル動向(当月の数量ベースにおけるブランドシェア)  
 ランニングシューズ/サッカーシューズ/  
 バスケットボールシューズ/テニスシューズ/  
 フィットネスシューズ

スポーツビジネス分析

- スポーツシューズ市場の現状
- スポーツ用品小売市場の現状と今後
- スポーツ用品市場の総括

※上記は2011年の掲載内容例です。

商圏リサーチ、エリアマーケティング

全国政令指定都市・東京23区のエリア・マーケティング～商圏調査にみる地域特性の基礎データ

【市の概要】

- (1)人口・世帯の状況
  - (2)鉄道利用及び道路交通状況
  - (3)商業及び商業集積地の状況
  - (4)主な区画整理事業等
- 広島市/北九州市/福岡市/相模原市千代田区/中央区/港区/新宿区/文京区/台東区/墨田区/江東区

海外レポート

- 中国流通市場レポート  
 Vol.32 中国三里屯ビレッジ  
 Vol.33 中国の春節セール  
 Vol.34 日系化粧品メーカーの中国進出状況  
 Vol.35 中国美容化粧品食品市場～中国の消費者の間でブームになっている日本の美容健康食品  
 Vol.36 中国最級の靴SPA企業 DAPHNE(ダフネ)  
 Vol.37 おしゃれに関心があると云われる、東北地区大連市の概況  
 Vol.38 中国主要20都市比較分析  
 Vol.39 急成長する中国ブライダル市場

見本誌ご希望の方は  
 →<http://www.yano.co.jp/yanonews/>  
 にアクセスしてください。  
 ご購読お申し込みもこちらです。

ブランドビジネスリサーチ

○2010～2011年インポートブランドマーケット動向～2010年の市場規模は8,314億円、前年比92.9%と減少幅は縮小も依然厳しく  
 ～外資系企業の参入により、ファストファッション企業間の競争に拍車がかかり、競争激化  
 ○ラグジュアリーブランドの動向～中国市場の伸びが世界全体の売上げを大きく牽引する状況が続く  
 ～有力企業のマーケット戦略は、「原点帰帰」の経営・新規顧客の取り込みと2つの大きな流れ

その他 特集

- ・東日本大震災における経済復興のプロセスと主要産業に与える影響
- ・主要繊維・アパレル関連企業・小売業の2010年度決算速報

◆発行要領

- ・資料体裁：B5判 約90～100ページ
- ・発行頻度：月1回発行(年12回)
- ・販売価格：72,000円(税別)(1ヵ年)

◆お問い合わせ

株式会社矢野経済研究所  
 営業本部 カスタマーセンター  
 〒164-8620  
 東京都中野区本町2-46-2  
 中野坂上セントラルビル  
 TEL:03-5371-6901  
 FAX:03-5371-6970  
 E-Mail:customer@yano.co.jp

