

# ヤノ・レポートのご案内



ヤノ・レポートは、昭和37年の創刊以来、住宅・建材・不動産ビジネス、紙パルプ・化学分野を中心に幅広い視点と深い分析で、各分野の最新状況をレポートいたしております。

## 2010年 掲載内容一覧 <住宅、不動産ビジネス、建材、設備機器・工事等>

### 住宅、不動産ビジネス関連

- 住宅着工の中期的見通し  
～人口動態の変化から住宅需要を予測する
- 戸建て住宅市場の動向  
～市場環境の変化と商品開発のトレンド
- エコ住宅の新しい潮流  
～健康住宅及び長期優良住宅の方向性
- 高齢者住宅の市場動向  
～市場環境の変化と住宅需要の方向性
- 有料老人ホームの市場動向～住宅・施設を問わず増加する高齢者の住まい
- 2010年総合住宅展示場実態調査  
～総合住宅展示場数351ヶ所(16ヶ所減)、出展棟数4,187棟(156棟減) 総合住宅展示場数は微減、出展棟数は減少傾向へ
- 住宅リフォーム市場の動向  
～時代の流れは「新築からリフォームへ」  
～注目されるマンションリフォーム、太陽光発電リフォーム  
～09年度リフォーム事業者業績動向、中期戦略と今後の課題
- 好転する住宅リフォーム市場 ～2010年第一四半期(1～3月)4年ぶり前期増
- 2010年上半期の住宅リフォーム市場 ～2010年第二四半期(4～6月)も前年同期比7.0%増
- 好調続く住宅リフォーム市場 ～2010年第3四半期(7～9月)前年同期比17.2%増
- ビルリニューアル市場の最新動向と市場規模動向  
～2008年度は比較的堅調だったが、2009年度は減収が確実!?
- ビルオーナーにみるビルリニューアル実施動向
- ビル管理市場の近況  
～市場概況と有力事業者の事業実態
- ビル管理事業者の事業実態2009  
～2008年度のビル管理の事業展開の方向性
- ビル管理市場の短期需要見通し
- マンション管理市場の動向  
～今後の戦略はリプレース強化とM&A～
- マンション管理事業者の動向  
～リプレース戦略及び成長戦略はいかに
- 賃貸仲介店舗数調査  
～拡大が進む不動産流通ネットワーク
- 収納ビジネス市場  
～トランクルーム/文書保管・文書管理市場  
～レンタル収納/コンテナ収納市場  
～収納サービスに関するアンケート調査

### 建材関連

- 新春特集:2010年の建材市場を展望する ～2010年どうなる各種建材の市場予測
- ペット対応など高付加価値化に加え、国産材・植林木活用により注目される複合フローリング市場
- 「塩ビ床材」の動向 ～競合メーカー多く建材業界屈指の激戦区、高付加価値化進むものの、コストダウン圧力増加
- 生産設備の見直しなど不況下での経営体質強化へむかう「ALC」市場動向
- 「ガラス」市場 ～住宅エコポイント効果に期待、環境配慮に伴う高付加価値化への需要を喚起
- 「窯業系サイディング」の動向 ～既存市場における高付加価値化による需要の掘り起こしとリフォームや非住宅、海外市場など成長分野も模索
- 「金属系サイディング」の動向 ～ガリバリウム鋼板が主流になり、高付加価値塗装・防汚・深絞り・スパンタイプに特徴発揮
- 「新生瓦」の動向～リフォーム向け専用商品と高付加価値化に活路を見出す
- 厚手の推進・使用部位の拡大・吸着や調質など新ニーズ開拓により使用量増大図る石膏ボードの市場動向
- 「タイル」の市場動向～職人の高齢化やニーズの変化により市場は縮小傾向、他建材との複合化や新機能付加により新たな発展へ
- 「木質ボード」の市場動向 ～エコ建材として追い風環境にあるものの、主要需要先である住宅市場の長期的低迷が懸念
- 国産材活用で環境対応型浸透迫る「原木・製材」市場動向
- ハイブリッドビームの拡販で環境配慮による国内木材業界への振興はかる「中国木材」の動向
- 「集成材」市場～CO2削減に伴う木材利用推進に伴い大型建築向けへの需要用途拡大に期待
- 日本市場で急増する低圧メラミン床材 ～海外で普及している床材の日本市場における可能性
- マイナス成長で国産品へシフトする合板市場
- 市場ニーズの変化により新しい提案が求められるブラインド・スクリーンの市場動向
- 輸入品が市場に影響、事業構造の変化を迫られるカーテンの市場動向
- 値下げ圧力が強まる中、需要の底上げとなるインバクトに期待、壁紙の市場動向
- 厳しい市場環境受け、新たな業界再編の動き見せるカーペットの市場動向

### 設備機器・設備工事関連

- 鋼製物置市場の最新動向 ～2009年度の市場規模は前年度比93.2%の345億円
- 門扉・フェンス市場の最新動向 ～2009年度の市場規模は前年度比88.6%の780億円
- カーポート市場の最新動向 ～2009年度の市場規模は、前年度比93.8%の305億円
- バルコニー・テラス市場の最新動向 ～2009年度の市場規模は、前年度比93.8%の305億円
- 照明器具市場の市場規模動向 ～2009年は景気後退の影響により2ヶタの減少見込み
- 電球類市場の市場規模動向 ～2009年は景気後退の影響により3年ぶりに減少
- LED照明市場の動向 ～2009年、注目度の高まりとともに市場も飛躍的に拡大
- 照明給市場の市場規模動向 ～景気悪化の影響を受け、市場は3年ぶりに減少にシフト
- 環境問題を背景に急速に普及・浸透する「住宅用太陽光発電システム」の市場動向
- 温水式床暖房普及率高まり厳し増すが電気式は普及の余地多く微増傾向にある「床暖房」の動向
- ホームセキュリティサービス市場の最新動向 ～防犯意識の高まりにより、右肩上がりの堅調な推移
- 太陽熱温水器市場の最新動向 ～経済性・エネルギー効率の高さから再び注目を集める
- 家庭用給湯器市場の動向
  - ・ガス給湯器市場の動向 ～高機能タイプ・環境配慮タイプへのシフトが加速
  - ・電気式・石油式給湯器市場の動向 ～新設住宅着工戸数の落ち込みにより、エコキュートの出荷台数も減少に
- 浄水器・整水器市場の動向  
～2009年度の市場規模は412億円
- 空調衛生設備業者の事業実態2009  
～2008年度の業績動向と事業実態
- 配管パルプ市場動向 ～市場総括

業界代表が語る2010年の課題と展望～住宅・建材、紙・パルプ、化学、エレクトロニクス他

※2010年の掲載内容例です。

### 注目企業分析

- 全国展開を目指して新規出店続く「レオハウス」の事業戦略
- ストレージビジネスのリーディング企業「エアリアルク」の事業戦略
- 新住まいづくりシステムとエリア深耕で経営基盤強化に取り組む「細田工務店」
- 「バイ・コンセプト」によるドミナント戦略強化で回復軌道に乗る「細田工務店」
- 木質建材と住設器機との新しい空間提案でブランド構築をはかる「ウッドワン」の動向
- 事業ミックスによる新たな成長ステージを目指す「松家住宅」の事業戦略
- 環境対応型建材の高付加価値セット提案ソリューションや海外事業の展開により利益成長図る「パナソニック電工」の動向
- 東西の大都市圏に特化したプレミアム路線で差別化を図る「三菱地所ホーム」
- 原点回帰で回復軌道に乗る「東栄住宅」の事業戦略
- 次のステージに向けて事業基盤強化に取り組む「トーセイ」の事業戦略
- 環境配慮型住宅「グリーンファースト」の積極的販売により、新しい需要を創造する「積水ハウス」の動向
- 新築事業とストック事業の2本柱で経営基盤を強化する「大成建設ハウジング」
- パランスのとれた事業構造に舵を切り、再スタートした「サンフロンティア不動産」

- マンション再生事業をコアに戸建分譲分野に進出した「エー・ディー・ワークス」の事業展開
- 1兆円企業を目指す「タマホーム」の事業戦略
- 「住友林業」 海外を活用した新市場開拓と垂直型多角化により住宅産業の閉塞感を打開していく役割に期待
- 「大和ハウス工業」 既存事業の収益力向上とともに海外やエネルギーなど新分野への開拓図る
- 「東日本ハウス」 住宅事業の充実により収益体質構築、新規事業展開による成長戦略描く
- エコ&セーフティをコンセプトに総合住生活企業を目指す「三洋ホームズ」
- 株式上場を果たし、全国シェア10%を目指す「一建設」の事業戦略
- リノベーション市場のトップ企業順調に回復軌道に乗る「インテリックス」
- ストックビジネスに軸足を移し、構造改善を図る「レオパレス21」
- 栃木県No.1ビルダーをキープする「トヨタウッドユーホーム」の事業展開
- 独自の賃貸経営受託システムでシェア伸長を目指す「大東建託」
- 創業以来17期連続で最高益を更新する「三栄建築設計」の事業展開
- 事業領域を広げ、成長路線を歩む「THEグローバル社」の事業展開
- ゼネコンとしての技術力を活かして自社展開も視野に入れる「東急建設・住宅事業部」
- 地元密着で安定した事業を展開する「ボラスグループ」の事業展開

**紙・パルプ関連**

○製紙メーカー2009年度決算状況  
～洋紙減収で大幅な減収も、原材料価格下落で利益拡大へ

**紙パルプメーカーの研究開発部門**

- 日本製紙・研究開発本部 ～国内紙事業ダウンサイジングに向けて、変革推進
- 三菱製紙・研究開発部門 ～技術融合による新製品開発を武器に独自の成長路線を歩む
- 北越紀州製紙・研究開発部門 ～N9マシンの能力最大化支援と国際競争力の強化を目指す
- 大王製紙・研究開発部門 ～顧客の声から新商品を開発、エンドユーザー回りが競争力の源泉
- 中越パルプ工業・研究開発部門 ～グループ総力をあげカスタマーバリュー製品の開発を目指す

**紙パルプ注目品種シリーズ**

- 一般上質紙 ～需要減少強まる中、保険法改正等特需要因に期待
- 感熱紙 ～用途拡大期待も世界景気低迷で各分野軒並みマイナス
- フォーム用紙 ～景気悪化とペーパーレスの影響を受ける
- 高級白板紙 ～景気後退による落ち込みを受けて、新需要分野開拓へ注力
- ノーカーボン紙 ～構造的要因に景気低迷も加わり減少傾向強まる

**主要洋紙メーカー・商社による海外市場開拓の現状と展望**

- 内需頼みの戦略に限界、成長の源泉を海外に求める ～微塗工紙、コート紙、軽量コート紙は本格的な拡大期へ
- 王子製紙 国際営業推進本部 ～現地生産・販売体制の構築を軸に、東アジア市場の開拓に挑む
- 日本製紙 海外販売本部 ～豪州でAP社を買収、薄物コート紙の輸出はさらに拡大へ
- 大王製紙 輸出部 ～規模拡大を迫わず、輸出による安定収益の確保を目指す
- 北越紀州製紙 営業企画部 ～内需頼みの成長戦略から転換、生産キャパの約20%を海外で安定販売へ
- 丸紅 印刷用紙部 ～塗工紙の輸出は拡大傾向、世界各地の販売拠点を活用して顧客を開拓
- 中長期展望に立ち、内需偏重の事業構造を転換へ ～環太平洋商圏の取り込みが、持続的成長のカギを握る

**アジア市場で成長戦略を描く古紙商社の動向**

- 住商紙パルプ・製紙原料本部 ～自前調達リスクの顕在化に配慮しつつ、仕入体制の拡充に努める
- 丸紅ペーパーリサイクル㈱ ～榮成紙業の本格稼働で輸出は安定拡大見込むが、海外古紙回収事業は転換点

**紙製品、印刷、その他**

**注目カテゴリ別のオンデマンド印刷市場の分析**

- データプリントサービスの市場分析  
～オンデマンド印刷分野の最大市場、新たなステップを踏み出せるか
- 出版印刷分野の市場分析  
～学習教材、オンデマンド出版、自費出版における活用状況
- バリアブルDMの実態と方向性  
～大手で実績増加、追う中堅上位、新市場は拡大するのか
- 印刷企業の設備投資に関する意識調査  
～3年以内に約5割の印刷企業が設備投資に意欲あり、ただし投資額は低下
- 印刷需要分野別の動向  
～出版印刷・商業印刷  
～証券・カード印刷、事務用印刷、特殊印刷
- CTPプレートセッター市場の現状と展望  
～国内はリプレース需要中心、BRICsを中心とした新興国には成長の余地あり
- JDFワークフローの現状  
～生産効率化は業界の課題、ボトルネックの解消にメーカーの提案進む

○広告減でビジネスモデル転換を迫られる新聞用紙・新聞社の動向

I. 製紙メーカー編 / II. 新聞社編

- リライダブルペーパーの市場動向  
～主力のポイントカードは減少も、IDカード、FRIDに明るさ  
～リコー先行、IDカードに強い三菱製紙が追い上げる展開

- 積層板原紙  
～一貫メーカーの台頭著しく、日本勢はシェアダウン

- 紙製品業界  
～2008年度の紙製品市場は微増も2009年度は一転マイナスへ

- 紙器業界  
～景気後退により贈答市場向け等で大幅減、食品分野向けは底堅く推移  
～低価格化指向継続、エコポイント関連等一部需要では動きも

- 紙カップ(コップ)市場の展望
- 液体カートン・パック市場の展望

○文具市場研究  
成熟市場の中で商品構成変化が進む「のり市場」  
～「のり市場」全体が頭打ちの中で、「テープのり」が成長を続ける

**化学、エレクトロニクス関連**

**バイオプラスチック市場の現状と展望**

- 昭和電工 ～農業用マルチは順調な滑り出し、樹脂販売は世界市場を見据えた戦略へ
- BASF、ノボモンテ ～欧州での実績を強みに、生分解・植物由来の両面から日本市場を開拓
- ネイチャーワークス ～日本市場は特定用途に偏った成長、ポリ乳酸事業の競争力保てるか
- 帝人、浙江海正生物材料股イ分 ～特殊用途、汎用用途のそれぞれでポリ乳酸市場を新規開拓
- 花王、東洋紡 ～高機能ポリ乳酸を開発、高付加価値用途で市場を開拓
- 三菱化学、三井化学 ～多様な切り口からバイオプラスチック市場の開拓に取り組む
- ブラスケム、クレハ ～バイオPEとPGA、バイオプラ市場に新しい風を呼び込むか

**製紙用薬品の動向**

- バインダー薬品  
～薄物化の追い風も製紙メーカーの減産を受けて需要は大幅減
- サイズ剤  
～外添化と減産の影響で減少幅拡大
- 情報用紙薬品  
～景気後退の影響を色濃く反映、海外需要開拓が今後のカギ
- コーティング顔料・填料  
～コストダウン・高白志向で炭カルリッチ継続

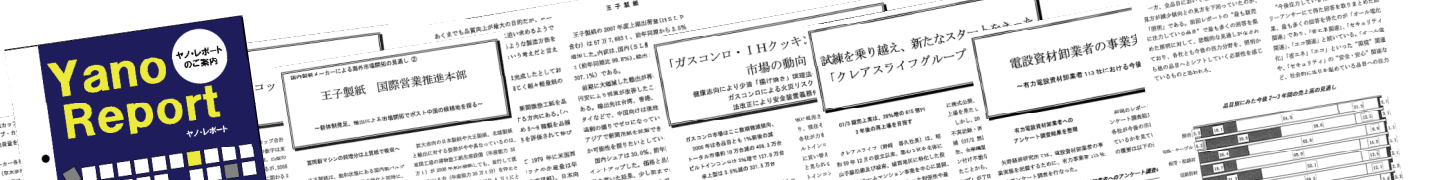
**エレクトロニクス関連**

- EMC対策とシールド材料の市場  
～導電性樹脂、マグネシウム合金、フィルム・シート、繊維、テープ、ガasket
- 放熱材料の市場動向  
～電子機器に求められる放熱(有機無機材料)材料の多様化
- マーキング・グラフィックフィルム市場

※2010年の掲載内容例です。

**◆発行要領**

- ・資料体裁：B5版 約80ページ
- ・発行頻度：月2回発行(年22回)
- ・販売価格：84,000円(1ヵ年)  
(本体価格80,000円/消費税4,000円)



**◆お問い合わせ**

株式会社矢野経済研究所 営業本部 カスタマーセンター  
〒164-8620 東京都中野区本町2-46-2中野坂上セントラルビル  
TEL: 03-5371-6901 FAX: 03-5371-6970 E-Mail: customer@yano.co.jp

見本誌ご希望の方は→<http://www.yano.co.jp/yanoreport/> にアクセスしてください。  
ご購入お申し込みはこちらです→<http://www.yano.co.jp/yanoreport/>