

PRESS RELEASE

株式会社 矢野経済研究所
〒164-8620 東京都中野区本町 2-46-2
中野坂上セントラルビル
代表取締役社長 水越 孝

アフィリエイトサービス市場動向に関する調査結果 2006年版

▶ 調査要綱

矢野経済研究所では次の調査要綱にてアフィリエイトサービス市場の調査を行った。

- 1.調査対象：アフィリエイトサービスプロバイダおよびアフィリエイトサービス提供企業（16社）、インターネット広告出稿企業（52社）、ホームページ/ブログ開設者（105名）、インターネットユーザー（354名）
- 2.調査期間：2005年11月～2006年2月
- 3.調査方法：弊社専門研究員による直接面接取材を基本とし、電話によるヒアリング取材、webアンケート調査を併用

▶ 調査結果サマリー

▶ アフィリエイトサービス市場は、急拡大。2005年度は300億円を超える見込。

- 2002年度（02/4～03/3）35億9,000万円、2003年度（03/4～04/3）76億7,000万円（前年度比113.6%増）、2004年度（04/4～05/3）177億4,000万円（前年度比131.3%増）と推計される。2005年度（05/4～06/3）は更なる伸張が見込まれ、314億3,500万円（前年度比77.2%増）の市場が見込まれている。

▶ PC向けサービスがアフィリエイトサービス市場を牽引。

- PC向けアフィリエイトサービス市場は、2002年度（02/4～03/3）32億5,000万円、2003年度（03/4～04/3）に70億7,000万円（前年度比117.5%増）、2004年度（04/4～05/3）に151億3,000万円（前年度比114.0%増）と倍増以上の成長を遂げている。2005年度（05/4～06/3）の伸張率は鈍化するものの、引き続き市場は大幅な増加傾向にあり、251億7,500万円（前年度比66.4%増）の市場が見込まれている。

▶ 2004年度より携帯電話向けサービスが立ち上がり、急拡大中。

- 2004年度以降、参入企業数の大幅な増加が見られる携帯電話向けサービスの市場は、2003年度（03/4～04/3）6億円に対し、2004年度は26億1,000万円（前年度比335.0%増）と大幅に市場拡大しており、2005年度（05/4～06/3）には62億6,000万円（前年度比139.8%増）の市場に成長するものと推測される。

▶ 今後も市場は大幅に拡大し、2008年度には1,000億円を超える市場に成長すると予測。

- 今後も市場規模は、年度ベースで倍増ペースまではいかないものの、年度平均40%以上の成長が予想され、2008年度には、1,064億円の市場規模に達すると予測される。

▶ 発刊資料体裁

資料名：「2006年版 アフィリエイト・サービス・プロバイダのビジネスモデルと今後の展望」

発刊日：2006年2月10日 体裁：A4判507頁

定価：115,500円（本体価格：110,000円 消費税等：5,500円）

この件に関するお問い合わせは：TEL 03-5371-6912

(株)矢野経済研究所 管理本部 広報室

中村 理美

(株)矢野経済研究所 コムテック事業部

ユビキタスチーム

中川 太郎

調査内容の解説

アフィリエイトサービス提供企業の分類

- アフィリエイトサービスを展開する企業は大きく分けて以下の3つに分類できる。

アフィリエイトサービスの分類

| 分類 | 概要 | 代表サービス例 |
|-----------------|--|---|
| ASP 型 (代理店型) | 各種広告主とサイトオーナーを仲介し、広告主から広告料(成果報酬料)・手数料などを得て、パートナーサイトに広告料(成果報酬料)を支払う方式。 | A8.net / バリューコマース / リンクシェア / JANet / Smart-C / トラフィックゲート / アクセストレード / ポケットアフィリエイト / AFM / MobileAFFILIATE / Motion Link / マセルネット / ネットアライアンス / VERSION-M、等々 |
| モール型 | 仮想ショッピングモール加入企業が取扱う商品の販売促進を目的として、モール加入企業から広告料(成果報酬料)・手数料などを得て、広告料(成果報酬料)をパートナーサイトに支払う方式。 | 楽天アフィリエイト / ビッダーズアフィリエイト / 電腦卸(但し、同サービスはASPとの中間的な位置付けと見られる)、等々 |
| 独自型 | 自社のショッピングサイトにある商品の販売促進を目的として、自社が広告主となり、アフィリエイトプログラムを提供する方式。自社商品の販売促進費用として、広告料(成果報酬料)をパートナーサイトに支払う。 | Amazon アソシエイト・プログラム / サクセス / ケンコーコム / 旅ウェブ、等々 |

- ビジネスモデルはそれぞれの方式により、微妙に異なっている。それぞれのビジネスモデルは主に以下の通りとなっている。(但し、「独自型」は自社が広告料を支払っており、販売促進経費の一部と捉えられるため、厳密にはビジネスモデルとは言えない)
- 「ASP 型(代理店型)」は広告主とアフィリエイトサイト(パートナーサイト)の仲介業務を主体とする企業であり、広告主から、初期費用、月額費用、オプション費用、広告料(成果報酬料)、手数料を得て、アフィリエイトサイトに広告料(成果報酬料)を支払う形態となる。(但し、初期費用、月額費用を徴収しない企業もある)
- 「モール型」は仮想ショッピングモール運営企業がアフィリエイトプログラムを提供するケースであり、アフィリエイトの収入はモール出店社である広告主から広告料(成果報酬料)と手数料を得て、アフィリエイトサイトに広告料(成果報酬料)を支払う形態となっている。広告主がアフィリエイトプログラムを利用するにあたり、初期費用、月額利用料は発生しないが、モール出店を義務付けられており、広告主は別途モール参加のための初期費用や月額費用などを要することとなる。
- 「独自型」は繰り返しになるが、自社が広告主とASPを兼ねるため、広告料(成果報酬料)の出費が発生するだけで、収入は得られない。

市場規模の推移と予測

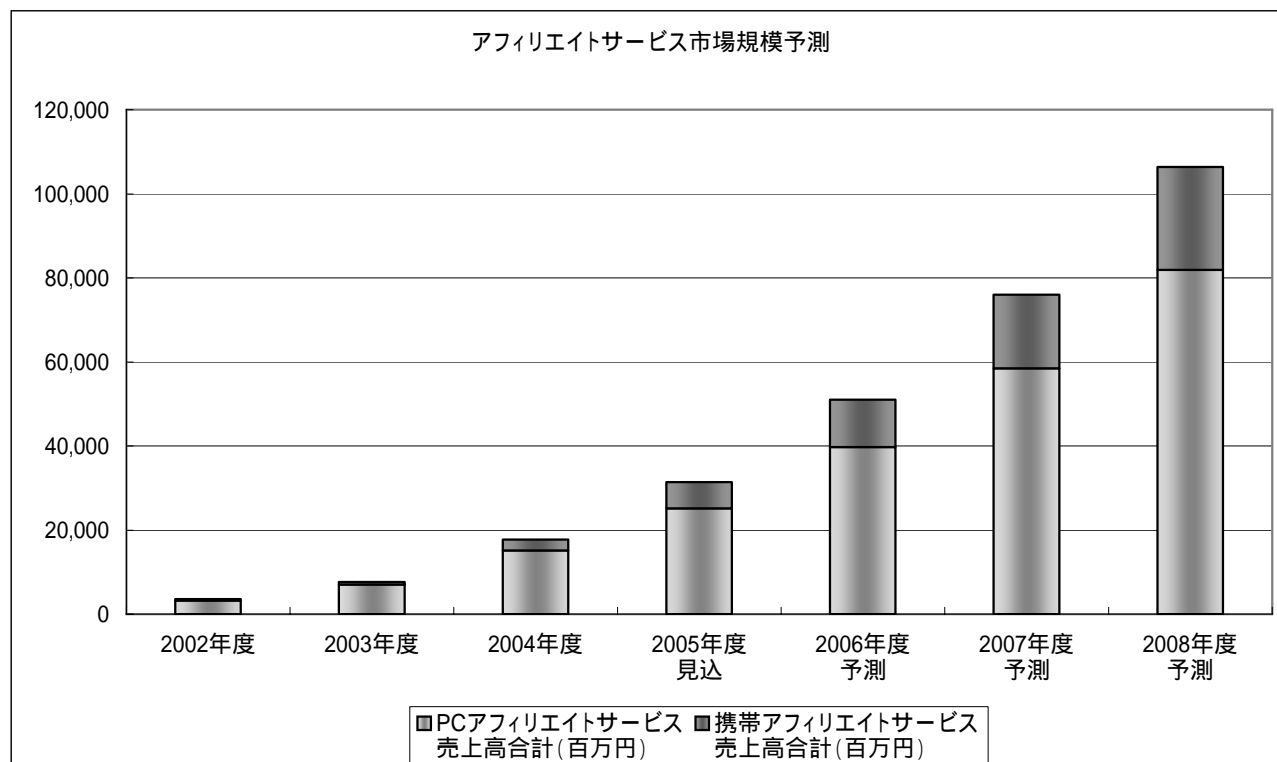
- アフィリエイトサービスは、マーチャントにとって、成果報酬型のため、広告や販売促進活動の初期費用が少ない。費用対効果が明確。 ブログなど個人サイトも含めた販売網の拡大が少ないコストで可能。といったメリットがある。
- また、アフィリエイトサイトにとっても、無料でプログラムを利用可能で、収入も得られる、というメリットがあり、マーチャント数、アフィリエイトサイト数とも大幅な拡大傾向にある。
- このような状況から、アフィリエイトサービス市場（成果報酬型広告市場）は、PC 向け、携帯電話向けとも大幅に市場が拡大している。
- 総市場規模は、2002 年度（02/4～03/3）35 億 9,000 万円、2003 年度（03/4～04/3）76 億 7,000 万円（前年度比 113.6%増）、2004 年度（04/4～05/3）177 億 4,000 万円（前年度比 131.3%増）で推移していると見られる。2005 年度（05/4～06/3）は更なる伸張が見込まれ、314 億 3,500 万円の市場が見込まれている。
- 参入事業者では、特に 2004 年以降に大幅な市場拡大を感じる企業が多くなっている。背景にはアフィリエイト関連書籍の出版ラッシュによる認知の向上、Blog サービスの普及拡大などアフィリエイト参加環境の充実、などが挙げられる。
- 今後も、大手企業のアフィリエイト広告出稿の本格化、B2C EC 額の伸張、ブログ増加に伴う口コミ情報の増加、通信インフラ整備などに伴う個人のインターネット利用時間の拡大、などの要因による物販系アフィリエイト市場の拡大、二次元コード読み取りが可能な携帯電話の普及による、雑誌など紙媒体を中心としたリアルの世界への成果報酬形式の拡大、などの要因により、アフィリエイトサービス市場は大幅に拡大していくと予想される。
- 上記のような背景より、今後も市場は大幅に拡大していくと予想され、2008 年には PC 向け・携帯向けサービスを合わせて、1,064 億円の市場規模に達すると予測される。
- サービス別の動向は以下の通りである。
- PC 向けアフィリエイトサービス市場は、2002 年度（02/4～03/3）32 億 5,000 万円、2003 年度（03/4～04/3）に 70 億 7,000 万円（前年度比 117.5%増）、2004 年度（04/4～05/3）に 151 億 3,000 万円（前年度比 114.0%増）と倍増以上の成長を遂げている。2005 年度（05/4～06/3）の伸張率は鈍化するものの、引き続き市場は大幅な増加傾向にあり、251 億 7,500 万円（前年度比 66.4%増）の市場が見込まれている。
- 2004 年度以降、参入企業数の大幅な増加が見られる携帯電話向けサービスの市場は、2003 年度（03/4～04/3）6 億円に対し、2004 年度は 26 億 1,000 万円（前年度比 335.0%増）と大幅に市場拡大しており、2005 年度（05/4～06/3）には 62 億 6,000 万円（前年度比 139.8%増）の市場に成長するものと推測される。今後も携帯電話の通信速度 UP や定額制サービスの普及により、更なる市場拡大が見込まれる。

アフィリエイトサービス市場規模推計

| | 2002年度 | 2003年度 | 2004年度 | 2005年度 見込 | 2006年度 予測 | 2007年度 予測 | 2008年度 予測 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| PCアフィリエイトサービス 売上高合計(百万円) | 3,250 | 7,070 | 15,130 | 25,175 | 39,750 | 58,500 | 81,900 |
| 携帯アフィリエイトサービス 売上高合計(百万円) | 340 | 600 | 2,610 | 6,260 | 11,250 | 17,500 | 24,500 |
| 総合計 | 3,590 | 7,670 | 17,740 | 31,435 | 51,000 | 76,000 | 106,400 |

各社 / 各年度3月末で推計。

矢野経済研究所推計



矢野経済研究所推計

アフィリエイトサービス市場の市場規模算出方法

ASP型売上高は、広告費(成果報酬金額)、手数料、初期費用、月額費用、オプション費用の合算で推計。

モール型売上高は、広告費(成果報酬金額)、手数料の合算で推計。(初期費用/月額費用/販売手数料などは除く)

独自型売上高は、広告費(成果報酬金額)のみの数値で推計。