

住宅リフォーム市場に関する調査を実施 ～ 2016年第3四半期 ～

【調査要綱】

矢野経済研究所では、住宅リフォーム市場の短期的な市場トレンド調査を実施した。

1. 調査期間: 2016年7月～9月(2016年第3四半期)
2. 調査方法: 当社専門研究員による市場規模算出、及び文献調査

<住宅リフォーム市場とは>

本調査における住宅リフォーム市場とは、「10㎡超の増改築工事」・「10㎡以下の増改築工事」・「設備修繕・維持関連」・「家具・インテリア等」の4分野をさす。

【調査結果サマリー】

◆ 2016年第3四半期の住宅リフォーム市場規模は前年同期比7.2%減

2016年第3四半期(7～9月)の住宅リフォーム市場規模は1兆5,230億円、前年同期比で7.2%減と推計する(図1参照)。第3四半期の市場規模は、リーマン・ショックの影響が大きかった2009年以降では低い水準となった。また、2016年第2四半期(4～6月)においても、ここ数年で最も低い市場規模であった。

◆ 2016年度上半期(4～9月)の住宅リフォーム市場規模は前年同期比8.9%減

2016年度上半期(2016年4～9月)の住宅リフォーム市場規模は2兆9,574億円、前年同期比で8.9%減と推計する(図1参照)。

◆ 2016年の住宅リフォーム市場規模は5.9～6.2兆円と前年割れの可能性高い

2016年の住宅リフォーム市場規模は、5.9～6.2兆円を予測する。現時点で、前年割れの可能性が高く、このままリフォーム消費が伸び悩むと、6兆円を割ることもありうるものと考える。2015年と比較しても、既に第1四半期から第3四半期まで3期連続して前年同期比を割り込んでいる。

こうしたなか、国土交通省の「住宅ストック循環支援事業」における施策など、リフォーム需要喚起に向けた取り組みが期待される。

◆ 資料体裁

資料名:「ヤノ・レポート 2016年11月25日号」
 発刊日:2016年11月25日
 体裁:B5判 57頁
 定価:年間購読80,000円(税別)

◆ 株式会社 矢野経済研究所

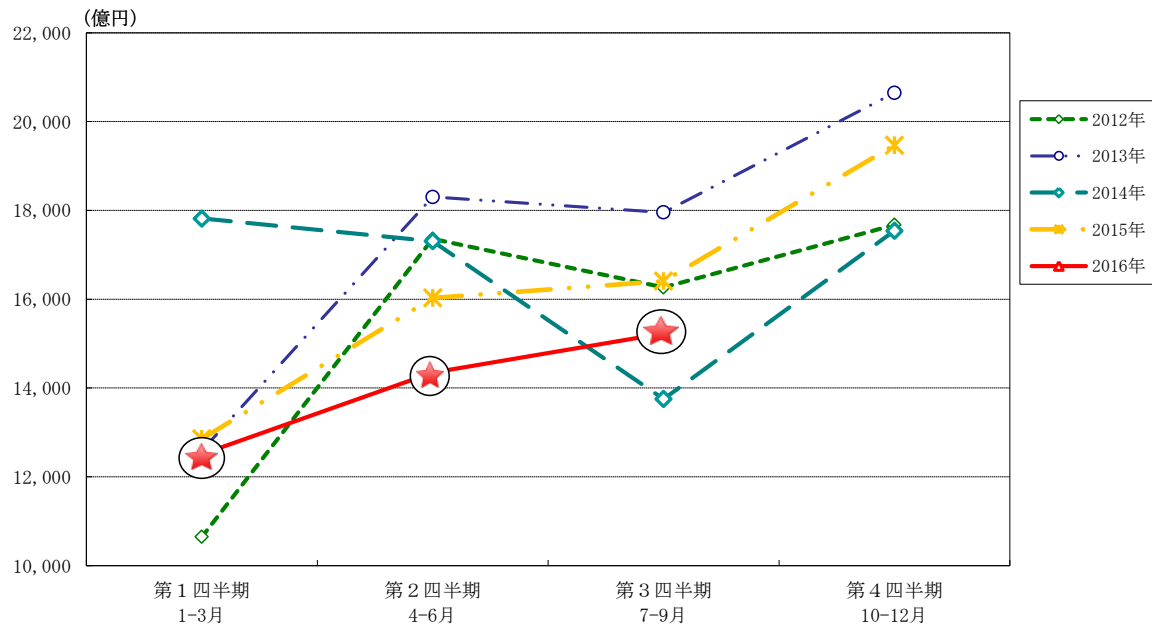
所在地:東京都中野区本町2-46-2 代表取締役社長:水越 孝

設立:1958年3月 年間レポート発刊:約250タイトル URL: <http://www.yano.co.jp/>

本件に関するお問合せ先(当社HPからも承っております <http://www.yano.co.jp/>)

(株)矢野経済研究所 マーケティング本部 広報チーム TEL:03-5371-6912 E-mail: press@yano.co.jp

本資料における著作権やその他本資料にかかる一切の権利は、株式会社矢野経済研究所に帰属します。
 本資料内容を転載引用等されるにあたっては、上記広報チーム迄お問合せ下さい。

図 1. 住宅リフォーム市場の四半期別の市場トレンド推移


矢野経済研究所推計

注 1. 国土交通省「建築着工統計」、総務省「家計調査年報」、総務省「住民基本台帳」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」をもとに矢野経済研究所推計

注 2. 2016年第1～3四半期(1～9月)、2015年は速報値(いずれも2016年11月現在)