

MESソリューション市場に関する調査結果 2009

—注目される製造現場の“見える化”技術—

【調査要綱】

矢野経済研究所では、次の調査要綱にてMESソリューション市場の調査を実施した。

1. 調査期間：2009年2月～9月
2. 調査対象：MESソリューションベンダ 19社
3. 調査方法：当社専門研究員による直接面談、電話・e-mailによるヒアリング、ならびに文献調査併用

MES (Manufacturing Execution System) とは：

製造実行システム。製造業の生産情報システムにおいて、計画層と制御層とを繋ぐシステム。

【調査結果サマリー】

◆ 2008年は前年比112.7%も2009年は前年比80.7%と大きく減少

2007年のMESソリューション市場規模は270億円、2008年は前年比112.7%となる304億円となった。しかし、2009年は景気悪化の影響を大きく受け、前年比80.7%となる246億円へと縮小する見込みである。

◆ 大手ERPベンダーの新規参入に注目

大手ERPベンダーがMESソリューションに相次ぎ参入しており、グローバルな視点で生産実績の把握および最適な生産計画の支援を行うツールとしてMESソリューションを提案している。また、加工製造業向けMESソリューションは発展途上の段階であり、今後も新規参入が予測される。

◆ 資料体裁

資料名：「MESソリューション市場の実態2009
～参入相次ぐ製造現場の“見える化”技術～」
発刊日：2009年9月30日
体裁：A4判 183頁

◆ 株式会社 矢野経済研究所

所在地：東京都中野区本町2-46-2 代表取締役社長：水越 孝

設立：1958年3月 年間レポート発刊：約250タイトル URL: <http://www.yano.co.jp/>

本件に関するお問合せ先（当社HPからも承っております <http://www.yano.co.jp/>）

㈱矢野経済研究所 営業本部 広報・PRグループ TEL：03-5371-6912 E-mail: press@yano.co.jp

本資料における著作権やその他本資料にかかる一切の権利は、株式会社矢野経済研究所に帰属します。
本資料内容を転載引用等されるにあたっては、上記広報・PRグループ迄お問合せ下さい。

【 調査結果の概要 】

1. 市場概況

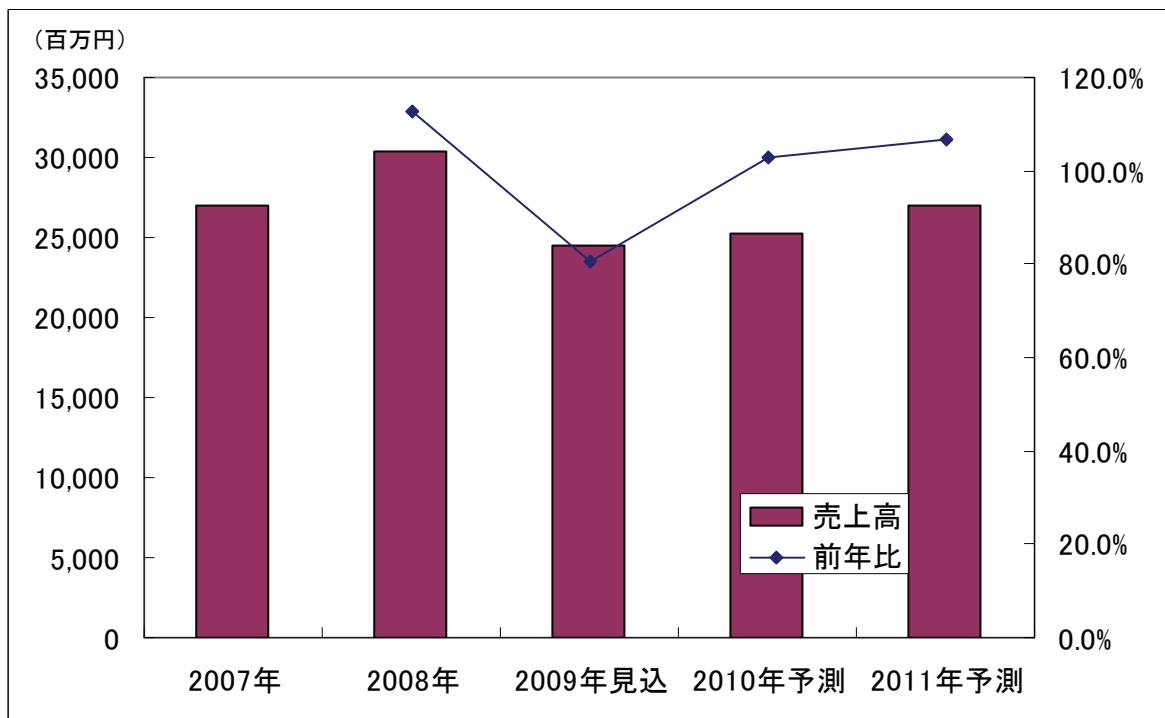
2007年のMESソリューション市場規模は270億円、2008年は前年比112.7%となる304億円となった。2008年9月以降は、リーマンショックによる急激な景気悪化に見舞われたものの、ユーザー企業の予算執行はほぼ消化され、前年増となった。しかし、2009年は景気悪化の影響を大きく受け、前年比80.7%となる246億円へと縮小する見込みである。特に半導体製造業向けMESソリューションは落ち込みが激しい。

今後のMESソリューション市場の動向は、景気の先行きに不透明感があることに変わりはないものの、2010年は前年比103.1%となる253億円、2011年は同106.7%の270億円と予測する。今回の金融危機で、急激な需要変動に見舞われた製造業は、在庫調整のために生産休止するなど大掛かりな事後対応を迫られた。このような環境変化に迅速に対応し、被害を抑えるためには、製造プロセスにおける仕掛在庫等の可視化が必要であり、そのためのツールとなるMESソリューションに対するニーズは今後も高まってくると考えられる。一方で、不況や円高などわが国製造業は設備投資を抑制せざるを得ない面もある点は懸念材料となっている。

2. 注目すべき動向

MESソリューション市場において、まず、外資系大手ベンダーの動きが注目される。彼らは、世界の各所に拠点を構える製造業に対し、グローバルな視点で生産実績の把握および最適な生産計画の支援を行うツールとしてMESソリューションを位置づけ提案している。具体的な動きとしては、外資系ERPベンダー最大手が新規参入すると同時に、同じく外資系大手ITベンダーとの協業を表明したことがあげられる。また、MESソリューションに豊富な実績をもつ、ある外資系大手ベンダーにおいても、世界の各所に存在する工場を、ひとつの工場のように管理するコンセプトを提案しており、その動向が注目できる。彼らが日本市場でターゲットとするのは、グローバル展開する日本の大手製造業となっている。

また、国内市場では、これまでMES導入が遅れている加工製造業向けのソリューションが今後は注目できる。加工製造業向けMESソリューションは未だ発展途上であり、パッケージ製品も少ない。今後も新規参入などが予測されるセクターといえる。

図 1. MES ソリューション売上高推移(2007年～2011年予測)


矢野経済研究所推計

注 1: 事業者売上高ベース

注 2: 見込みは見込値、予測は予測値

表 1. MES ソリューション売上高推移(2007年～2011年予測)

単位: 百万円

	2007年	2008年	2009年見込	2010年予測	2011年予測
売上高	27,010	30,435	24,550	25,300	27,000
前年比		112.7%	80.7%	103.1%	106.7%

矢野経済研究所推計

注 3: 事業者売上高ベース

注 4: 見込みは見込値、予測は予測値