

冷凍パン生地市場に関する調査結果 2009

～商品開発と販路拡大による新たなパン食需要喚起に期待～

【調査要綱】

矢野経済研究所では、次の調査要綱にて冷凍パン生地市場の調査を実施した。

1. 調査期間:2009年10月～12月
2. 調査対象:国内冷凍パン生地メーカー、冷凍パン生地輸入商社等
3. 調査方法:当社専門研究員による直接面談、ならびに文献調査併用

<冷凍パン生地市場とは>

本調査における冷凍パン生地市場には製品冷凍、半焼成冷凍、冷凍パイ生地、冷凍ケーキ類を含まない。

【調査結果サマリー】

◆ 2008年度の冷凍パン生地市場規模は1,440億円、横ばいで推移

2008年度の冷凍パン生地市場規模はメーカー出荷金額ベースで1,440億円と、パン市場全体が伸び悩むなか、冷凍パン生地需要も横ばいで推移した。この背景には冷凍パン生地の使用比率の高いベーカリーショップの店舗数の減少や既存店舗の売上縮小が挙げられ、全体的には停滞期にある。

◆ 消費者の食スタイルの変化に合わせた新たなパン需要喚起が重要

消費者の食スタイルが変化し、パンの購買や喫食する場が多様化してきていることから、今後は商品レシピの開発や新規チャネル拡大による新たなパン需要の喚起が重要な課題である。

◆ 2013年度の市場規模は1,480億円まで回復、2010年度以降微増傾向と予測

2009年度の市場規模は国内景況感悪化を受けて、前年度比2.8%減の1,400億円を見込むが、2010年度以降は微増傾向と予測する。外食チェーン、カフェチェーン、ベーカリーカフェ/レストラン等の店内喫食機会の拡大や、テーマパークやシネマコンプレックス等における販路開拓は冷凍パン生地市場の拡大要因として期待される。

◆ 資料体裁

資料名：「2010年版 冷凍パン生地市場の現状と展望」
 発刊日：2009年12月23日
 体裁：A4判 221頁
 定価：231,000円（本体価格220,000円 消費税等11,000円）

◆ 株式会社 矢野経済研究所

所在地：東京都中野区本町2-46-2 代表取締役社長：水越 孝
 設立：1958年3月 年間レポート発刊：約250タイトル URL: <http://www.yano.co.jp/>

本件に関するお問合せ先（当社HPからも承っております <http://www.yano.co.jp/>）

㈱矢野経済研究所 営業本部 広報宣伝グループ TEL：03-5371-6912 E-mail: press@yano.co.jp

本資料における著作権やその他本資料にかかる一切の権利は、株式会社矢野経済研究所に帰属します。
 本資料内容を転載引用等されるにあたっては、上記広報宣伝グループ迄お問合せ下さい。

【 調査結果の概要 】

1. 市場概況と予測

2008年度の冷凍パン生地市場規模は1,440億円で、パン市場全体が伸び悩むなか、冷凍パン生地需要も横ばいで推移した。

冷凍パン生地市場はチェーンベーカリーの多店舗化など焼きたてパンを提供できる店舗の増加に伴い安定的に成長してきたが、冷凍パン生地の使用比率の高いベーカリーショップの店舗数の減少や、スーパーマーケットや量販店の既存インスタベーカリーについても売上縮小による収益性悪化から撤退を余儀なくされるケースもあり、全体的には停滞期にある。

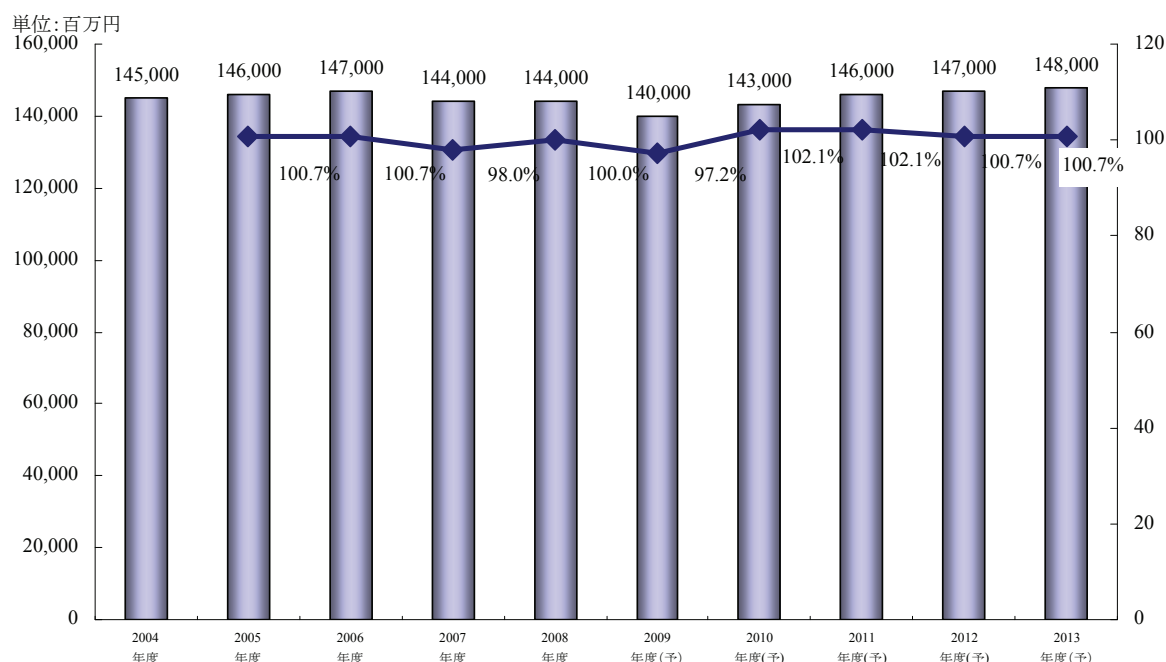
冷凍パン生地の強みは製造工程の簡便さや省力化、また製品の標準化にある。スクラッチ製法^注では手間のかかりすぎるパンのバリエーション化も冷凍パン生地を選択することで販売状況に応じて焼成作業が可能となるため、作業工程の省略、省力化に繋がり、また、製品の標準化は販売の効率化にもつながる。

かつては冷凍耐性の強いイーストの開発や冷凍技術の向上等の技術革新が市場拡大の一役を担ってきたが、昨今では技術革新も定着した一方で、消費者の食スタイルの変化から、パンの購買や喫食する場が多様化してきており、今後は商品レシピの開発や新規チャネル拡大による新たなパン需要の喚起が重要な課題である。とくに外食チェーン、カフェチェーン、ベーカリーカフェ/レストラン等での店内喫食機会の拡大や、テーマパークやシネマコンプレックス等における販路開拓は冷凍パン生地市場の拡大要因として期待される。

2009年度の市場規模は国内景況感悪化を受けて、前年度比2.8%減の1,400億円を見込むが、2010年度以降は微増に転じ、2010年度は前年度比2.1%増の1,430億円、2011年度は同1,460億円、2013年度には同0.7%増の1,480億円まで回復すると予測する。

注 スクラッチ製法: 粉の練り上げ(生地作り)から焼き上げまでの工程を一貫して行う製造方法

図1. 冷凍パン生地市場規模推移と予測



矢野経済研究所推計

注1: メーカー出荷金額ベース

注2: (予)は予測値

注3: 製品冷凍、半焼成冷凍、冷凍パイ生地、冷凍ケーキ類を含まない。