

EC サイト構築市場に関する調査結果 2010

—単なる販売チャンネルに止まらない EC サイト構築も—

【調査要綱】

矢野経済研究所では、次の調査要綱にて EC サイト構築市場の調査を実施した。

1. 調査期間：2010年6月～7月
2. 調査対象：EC サイト構築事業者、EC 事業者
3. 調査方法：当社専門研究員による直接面談、電話・e-mailによるヒアリング、ならびに文献調査併用

【調査結果サマリー】

◆ BtoC-EC の高成長に伴って市場拡大を続けるものの、2009 年には投資冷え込みも

経済産業省の調べによれば、BtoC-EC の市場規模は二桁成長を継続しており、その高成長に伴って EC サイト構築市場も拡大してきた。しかし、景気低迷を背景とした投資冷え込みにより、2009 年には 186 億円と、前年から 5.7%の成長に止まった。

◆ EC サイト構築の目的は必ずしも「販売チャンネルの確保」ではない

EC サイトを「顧客との接点を確保したりニーズを捉えたりするダイレクトマーケティングの場」や「カタログ的に見せる部分」と捉える事例が出てきている。その他には、デジタルサイネージとモバイル EC サイトのクロスメディア展開による集客拡大も検討されている。EC サイト構築市場の今後の成長を見据えた上では、これらの様々なアイデアへの的確な対応も必要とされている。

◆ 市場予測：2010 年度の市場は 203 億 5 千万円に

新規 EC サイト構築の発生に加えて投資見送りも解除されるなど、低価格化の一方で案件数増が期待される動きもあることから、2010 年の EC サイト構築市場は 203 億 5 千万円（同 109.4%）になるものと予測する。

◆ 資料体裁

資料名：「EC サイト構築市場の動向とユーザニーズ 2010」
発刊日：2010年7月30日
体裁：A4判 92頁
定価：199,500円（本体価格190,000円 消費税等9,500円）

◆ 株式会社 矢野経済研究所

所在地：東京都中野区本町2-46-2 代表取締役社長：水越 孝

設立：1958年3月 年間レポート発刊：約250タイトル URL: <http://www.yano.co.jp/>

本件に関するお問合せ先（当社 HP から承っております <http://www.yano.co.jp/>）

㈱矢野経済研究所 営業本部 広報宣伝グループ TEL：03-5371-6912 E-mail: press@yano.co.jp

本資料における著作権やその他本資料にかかる一切の権利は、株式会社矢野経済研究所に帰属します。
本資料内容を転載引用等されるにあたっては、上記広報宣伝グループ迄お問合せ下さい。

【 調査結果の概要 】

1. 市場概況

経済産業省の調べによれば、日本国内における BtoC-EC の市場規模は二桁成長を継続している。その高成長に伴って EC サイト構築市場も拡大した。大手企業における EC サイト構築は 2006 年から 2007 年にかけて一巡したと言われているが、2008 年に入ってから EC サイト構築・リニューアルは活況を呈してきた。しかし、金融危機に端を発する世界的景気低迷の下、同年秋以降は投資が見送られるケースも多く、2009 年の EC サイト構築市場は 186 億円と、前年からの成長は 5.7% に止まった。

2. 注目すべき動向

EC サイト構築の目的は必ずしも「販売チャネルの確保」ではなく、EC サイトを「顧客との接点を確保したりニーズを捉えたりするダイレクトマーケティングの場」と捉える事例が出てきている。また、ブランドショップなどでは EC サイトを「カタログ的に見せる部分」と捉え、そこから如何に店舗誘導するかが検討されている。実際の購入現場をリアル店舗とし、「PC 用の EC サイトは情報発信の場」「モバイルサイトはリアル店舗への誘導を担う」といった役割分担の想定である。その他には、デジタルサイネージとモバイル EC サイトのクロスメディア展開によって集客拡大を図ろうとするコンビニエンスストアもある。これらのアイデアは商談段階に止まっているものも多いが、EC サイト構築市場の今後の成長を見据えた上では、様々な活用事例に対する的確なソリューションを提示していくことも必要である。

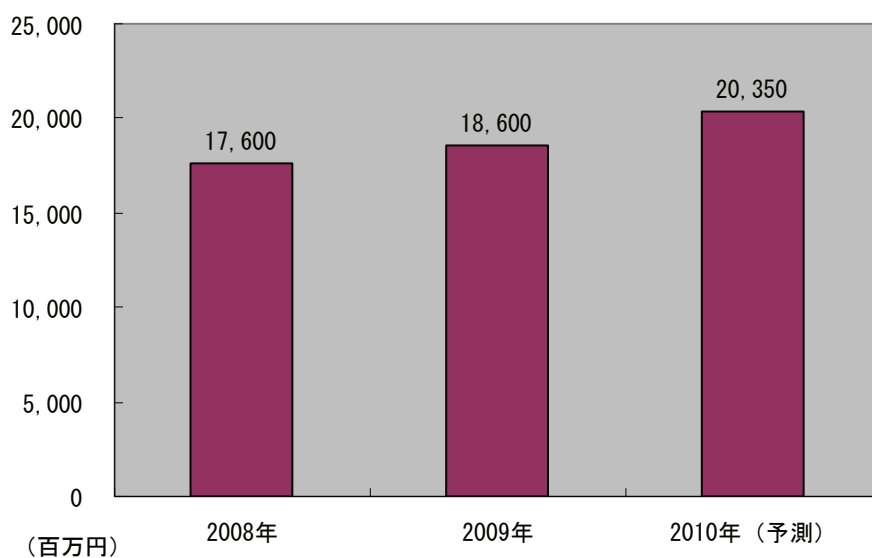
3. 将来予測

BtoC-EC 市場については、2010 年以降の数年間には年率 10～15% 程度の成長が予測されているが、EC サイト構築市場には EC 市場ほどの成長を期待し難い。EC 事業者では集客・販促に重点投資を行う一方、サイト構築・リニューアルには出来るだけ費用をかけない傾向があり、案件単価の低下が進行しているからである。とはいえ、新規 EC サイト構築（モール出店との併用を含む）も引き続き発生しており、2009 年の投資見送りが解除されるなど、案件数の増加が期待されることから、2010 年の EC サイト構築市場は 203 億 5 千万円（同 109.4%）になるものと予測する。

図表 EC サイト構築の市場規模推移

（単位：百万円）

	2008年	2009年	2010年（予測）
ECサイト構築市場	17,600	18,600	20,350
（前年比）	-	105.7%	109.4%



矢野経済研究所推計

注1：事業者売上高ベース

注2：（予測）は予測値