



# 五年同行，一路成长

—— 2015高工锂电年会招商方案

我们已经走了很远  
现在来到关键的十字路口  
接下来的选择可能会决定未来10年的方向  
改变：势在必行  
决定之前，来听听最专业的声音





# 每到这一刻，我们拨开迷雾



2012，我们关注前沿技术趋势



# 每到这一刻，我们拨开迷雾



**这一步，  
我们终将做出改变**

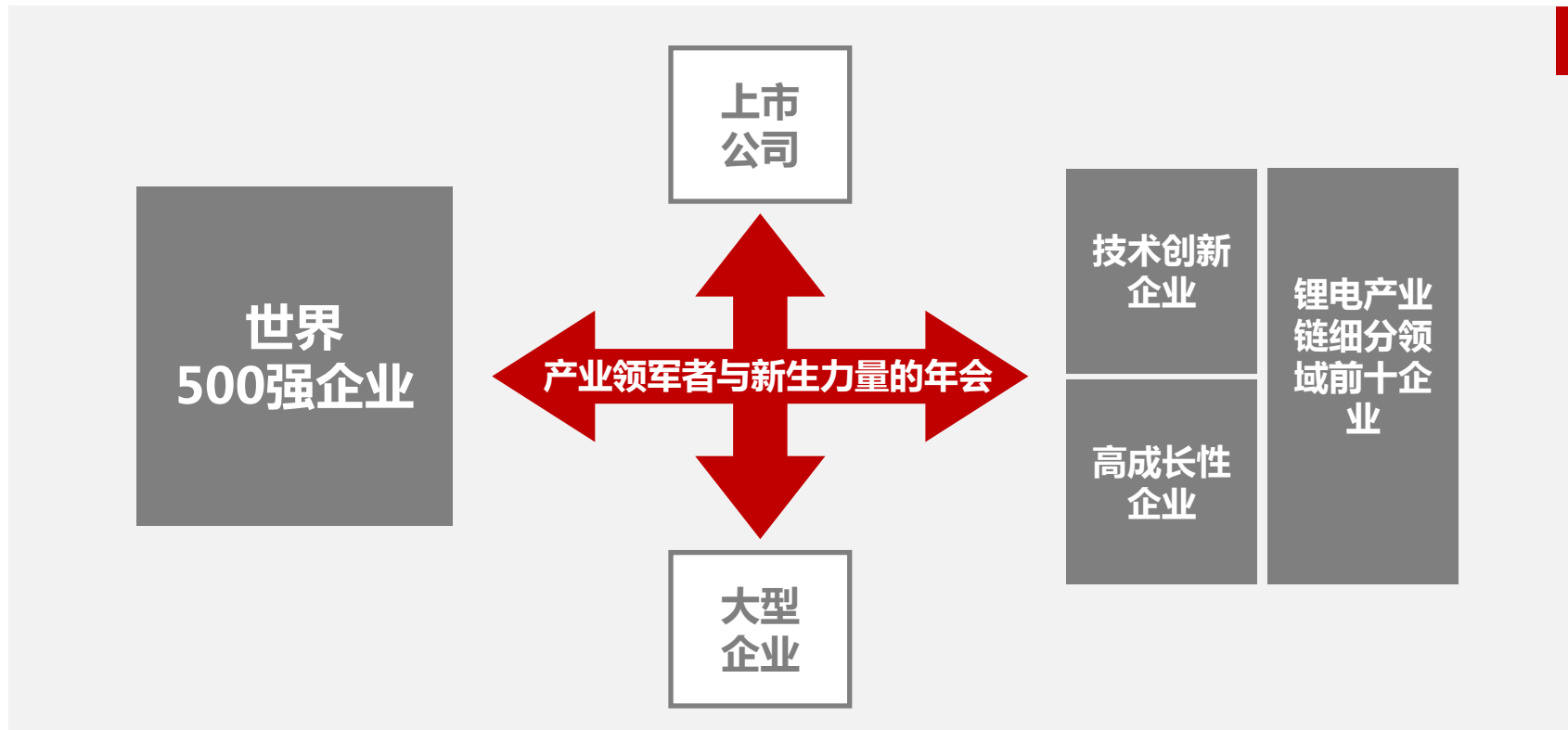


# 2015高工锂电年会

**高工锂电再度重拳创新**

2016年1月8-9日  
中国·深圳

# 中国锂电产业年度顶级对话平台



## 洞察，产业新方向

### 高工锂电年会简介

由锂电供应链资源与资本整合领导者高工锂电主办，是中国包括全球锂电巨头，上市公司，中小型创新企业的年度对话交流平台，平等对话、畅所欲言、是锂电行业的一场年终大PARTY。



# 2015高工锂电年会重装上演

**100** 特邀电动车及电芯高管

**300**名 颇具影响力的细分领域企业领袖

## 把握，新一轮拐点

### 部分与会嘉宾名单：



- 宁德新能源总裁 曾毓群
- 中航锂电总经理 王崇岭
- 比亚迪 副总裁 何龙
- 力神电池 总裁 秦兴才
- 珠海光宇 总经理 徐延铭
- 新宙邦 董事长 覃九三
- 先导自动化 董事长 王燕清

# 目录

1

年会报道，全媒体优势明显 

2

2015高工锂电年会报道规划

3

2015高工锂电年会合作方式



# 全媒体联动 全方位挖掘大会资讯

## 媒体联动

联合多家知名财经媒体互动报道，也许您的企业有机会上财经头条

## 专题策划

年会官方专题，第一时间报道年会动态；

## 年会特辑

行业大佬集体发声  
发行量1万份

## 现场互动

年会现场LED大屏为参会企业提供实时评论互动，没有机会上台演讲，也能在现场与大家互动。

## 微信直播

近3万高工锂电官方微信粉丝第一时间同步获取年会动态

## 网站

高工锂电网首页拿出黄金资源位，全方位展示年会第一手资讯。

- ④ 高工锂电联合电视媒体搭建现场演播室，全景展现年会盛况
- ④ 邀请嘉宾进入演播室，就当前热点话题深入交流
- ④ 高工锂电网，高工锂电官方微信共享内容，共同推广传播

## 铺开全媒体报道网络 不错过任何一个年会细节

# 年会报道深耕三年 屡创佳绩



**2013高工锂电产业高峰论坛“深圳成功举办”**

2013年1月10日，由高工锂电主办的“2013高工锂电产业高峰论坛”在深圳青青世界盛大举行。200多位行业知名企业家、国内外政府官员、政府机关代表、产业链上下游各界精英齐聚一堂，共同探讨行业现状、产业链上下游合作方向。

高工锂电CEO王小飞、动力电池CEO刘一、锂电设备CEO潘志、小鹏汽车副经理陈皓、蔚来汽车联合创始人李斌、无锡高新区科技局局长陈军等数十位特邀嘉宾分别就锂电行业未来趋势、动力电池发展策略、电动汽车未来突破口、储能市场发展电产业等相关市场热点问题发表了主题演讲。

论坛期间，高工锂电产业研究所（GGII）发布了2013锂电产业市场研究报告，同时，与会嘉宾还就政府补贴、行业困境、投资热点、企业上市等热点问题展开了高峰论坛。【查看详情】

**2012年流量突破 8万**  
独家推出年会深度策划专题。



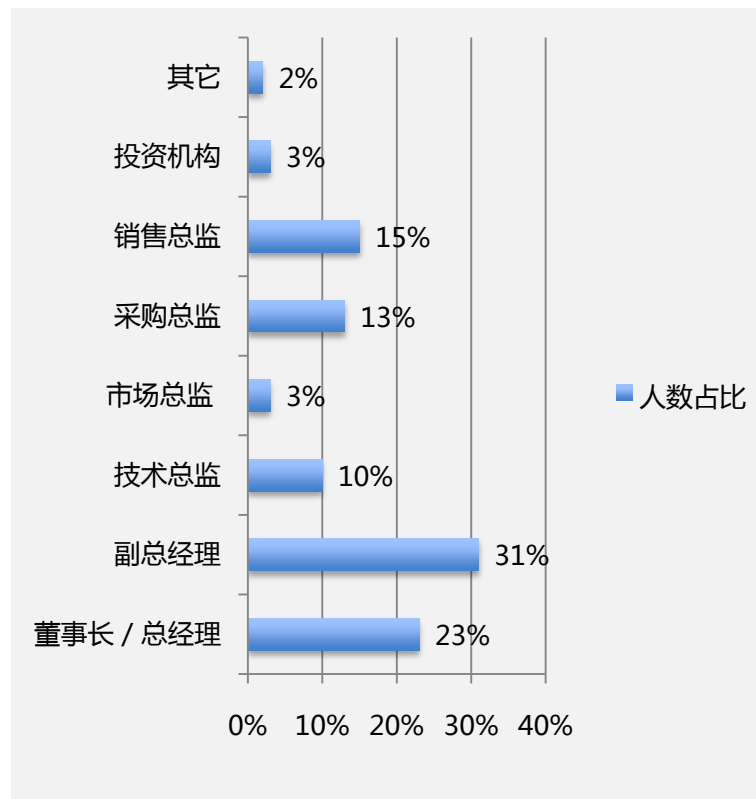
**2013年 流量突破 10万**  
多家行业媒体、主流财经媒体转发年会动态、观点。

**2014年 流量突破 15万**  
共采访40多位企业嘉宾，专题内容丰富。



# 年会专业观众层次高

高工锂电年会是一年一度产业大PARTY，每年细分领域前十企业高层到会率高



# 历届年会获得众多客户认可

下游应用企业



中游电芯企业



关键材料企业



设备制造企业





# 目录

1

年会报道，全媒体优势明显

2

2015高工锂电年会报道规划

3

2015高工锂电年会合作方式

# 历届年会报道 精彩纷呈

年会官方专题一直是每年年底高工锂电网站流量最为集中，也是最高的



未来三年的挑战和机会 首创行业会议众筹模式 300位CEO/CTO/CPO封顶报名

## 2014高工锂电年会

主办：高工锂电、高工锂电产业研究所 2015年1月9日-10日 深圳观澜湖·东贡会所

首页 新闻报道 嘉宾名单 赞助商 2014全球奖 往期回顾

**整合重塑动力电池行业“新常态” 2014高工锂电年会盛大开幕**  
“未来三年，将是中国锂电产业相关企业最忙碌、最艰难、最复杂的三年。”高工锂电董事长张小飞博士表示，国内锂电企业正面临一轮转型和升级的严峻考验。  
[详情](#)

**G20-锂电峰会：建立诚信机制 助推锂电行业健康发展**  
2015年1月8日，由高工锂电主办的第二届G20-锂电峰会暨14位CEO会议在深圳观澜湖东贡会所成功举办。20多家锂电企业领袖围绕“整合·互联·开放”的主题进行了深入探讨。  
[详情](#)

**2014高工锂电金球奖最终名单揭晓 14个类别金球奖杯实至名归**  
经过长达半月的激烈角逐，2014年1月10日晚，CATL-2014年高工锂电金球奖颁奖典礼在观澜湖洲际酒店隆重举行。经过300位锂电业界领袖的见证之下，14个类别金球奖杯最终揭晓。  
[详情](#)

**高工锂电年会“新装备专场”：备战动力将是2015年锂电设备行业主旋律**  
经过1月9日一天精彩的会议讨论，参与高工锂电年会的众多行业大咖，专家深刻剖析了锂电产业未来的发展机遇与挑战，现场互动热烈。  
[详情](#)

主办单位：高工锂电 gg-ib.com

全球赞助商：CATL 时代新能源



### CATL冠名开幕式暨主题大会：锂动力电池——颠覆者姿态

**圆桌讨论**

演讲人：高工锂电CEO 张小飞  
演讲人：中国工程院院士 陈立泉  
演讲人：CATL董事长 李平

演讲主题：锂电  
演讲主题：CATL冠名主题  
把下一代电池技术方向，布局全固态电池

主持人：高工锂电 曹董事长 张小飞

对话嘉宾：覃九三 王英岭 张小飞 陈立泉

开幕式专场圆桌对话：  
1、我国新能源汽车政策是失败还是成功？  
2、面对并行的动力电池市场如何把握产能扩张节奏？

### G20-锂电峰会CEO&CMO会议

未来三年的挑战和机会

## 2014高工锂电年会

CATL冠名主题大会：锂动力电池——颠覆者姿态

G20-锂电峰会：建立诚信机制 助推锂电行业健康发展

**嘉宾语录**

高工锂电董事长 张小飞：2014年第四季度，整个产业尤其是下游企业，锂电池的产能严重不足，这种形势会继续到整个2015年。

新宙邦董事长 覃九三：我对G20的团队成员的致辞是“安全”两个字，包括品质的安全和财务的安全。

星源材质董事长助理 陈勇：我认为动力电池真正的起飞应该是在2016年，为了迎接这个起飞，国内市场锂电材料与锂电池的低端产能都在过度竞争，但是在高端市场基本上还处于产能严重不足。

# 2015报道全面升级 创新传播



**PC端+移动端+微信，打通全媒体**

**现场升级**--会议现场多场**圆桌对话**，汇聚**行业领袖**解析**热点话题**

**特别奉献**--线下组织**联合视频采访**，特邀**嘉宾**深度探讨**产业机会**

**报道创新**--**视频直击论坛**焦点，汇集**视频精彩内容**，迎合**多元化互动需求**  
为无法到会企业输出**最现场的资讯**、**最深入的访谈**，**最权威的声音**，**最独到的观点**

# 2015年会报道规划

2015高工锂电年会  
2016年1月8日—9月

专题推广时间 2015年8月1日—2016年1月31日





# 目录

1

年会报道，全媒体优势明显

2

2015高工锂电年会报道规划

3

2015高工锂电年会合作方式

# 2014高工锂电年会回顾

12月12日-13日 深圳观澜湖·东莞会所

当前的锂电产业蓬勃发展势头对企业是一个绝佳机遇，但并不是所有的企业都能从中分享盛筵。锂电行业发展到今天，产业链上中下游开始出现分化。而产业链依然受困于价格战、市场份额争夺以及产品品质稳定性挑战。

锂电产业未来发展方向和趋势如何？企业如何找准自身定位？带着这些问题，2014高工锂电年会于12月12日-13日在深圳观澜湖召开，论道整合潮下锂电产业的新路径。



# 2014高工锂电年会特色 —— 会前宣传



- ①演讲主题新闻宣传
- ②企业品牌广告植入

- ③企业品牌微信海报宣传

- ④企业品牌个性化微信海报宣传

# 2014高工锂电年会特色 —— 会前宣传

金球奖冠名



大会专场冠名



钻石赞助商



**卓能邓伦浩：中高端市场是国产18650电芯企业发展的必由之路** 2015-01-14 02:35

【高工锂电 记者 夏园园】在1月9日下午举行的2014高工锂电年会--湖州创业·材料专场：细分、差异化、规模的分论坛上，深圳市卓能新能源有限公司技术副总裁邓伦浩作了题为国产圆柱18650的突围之路--中高端市场转型的主旨演讲，重点阐述了国产18650的生存现状，并为18650电芯生产企业的转型指明...



**鼎胜集团樊玉庆：动力电池市场兴起推进锂电专用铝箔发展** 2015-01-14 01:56

起到了重要的推进作用。鼎胜集团杭州五星铝业有限公司总经理樊玉庆表示：随着锂电池产量突飞猛进，铝箔的用量也不断加大，这对国内的铝箔行业产生了一定的刺激和发展，为铝箔的产业转型提出了一条新发展路途。五星铝业总经理樊玉庆在1月9日下午举行的2014高工锂电年会--湖州创业...



**材料专场圆桌对话：重新认识锂电应用材料** 2015-01-14 01:02

【高工锂电 记者 夏园园】2015年1月9日，行业年度盛宴2014高工锂电年会在深圳观澜湖·东莞会所正式拉开大幕。在湖州创业·材料专场：细分、差异化、规模分论坛的圆桌对话环节中，台上嘉宾们从各锂电细分材料着手，解析国内锂电材料市场的发展现状，让锂电业内人士重新认识到，未来动力...



**日本瑞翁主席研究员王键：新型粘剂提升电池耐高压性** 2015-01-13 04:33

【高工锂电 记者 游保平】随着锂电池对能量密度要求的不断提升，从辅助材料上做出技术改进开始成为企业保持电池性能稳定的重要选择。2015年1月9日，行业年度盛宴2014高工锂电年会在深圳观澜湖·东莞会所火热进行中。在湖州创业·材料专场：细分、差异化、规模中，日本瑞翁株式会社...

## ⑤企业LOGO网站专题宣传

高工LED年会——产业大战略 整合潮下的新路径 2014年12月12-13日 深圳·观澜湖东莞会所 [点击进入年会专题](#)

**2014高工LED年会：挖掘LED驱动电源下一座金矿**

未来3-5年，业内认为是LED照明飞速成长的阶段，而LED照明驱动电源也将在此阶段需求量也将急剧增加。

**【年会直击】** 欧陆通：高性价比户外电源是王道， 希尔德国产荧光粉异军突起

- 茂硕电源：LED驱动电源技术研究 · Dialog：智能照明需高性价比IC驱动
- 新广联：技术创新突围芯片价格战，晨日科技：从材料到解决方案
- 润格莱：LED电源及智能照明控制 · 腾盛控股：技术带动国产封装新空间

**【推荐】** · 2014高工LED年会锁定热点焦点难点 · 飞豹将现场签名赠书给老友

2014高工金球奖颁奖典礼, 2014.12.13

**金球奖最终结果揭晓 26座金球奖奖杯实至名归**

[\[入围产品名单\]](#) [\[在线选座助力\]](#) [\[评委团一览\]](#) [进入金球奖专题](#)

“变局中的革新” G20-LED照明峰会观澜湖年终盘点

## ⑥企业新闻宣传稿网站宣传

## ⑦企业新闻宣传稿网站首页宣传



## 2014高工锂电年会特色 —— 现场宣传



①会议签到台赞助



②会议冠名专场圆桌对话赞助

# 2014高工锂电年会特色 —— 现场宣传



①大会欢迎指示牌赞助



②大会现场主要位置广告牌赞助



# 2014高工锂电年会特色 —— 现场宣传



②大会现场主要位置广告牌赞助



③大会冠名赞助商广告牌赞助

# 2014高工锂电年会特色 —— 现场宣传



④大会现场VIP休息区赞助



⑤金球奖晚宴广告牌赞助



# 2014高工锂电年会特色 —— 会后宣传



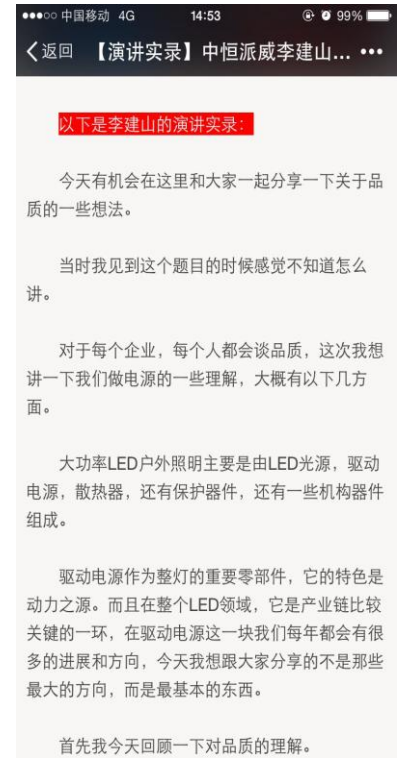
① 演讲主题新闻宣传



② 圆桌对话新闻宣传



③ 演讲PPT宣传

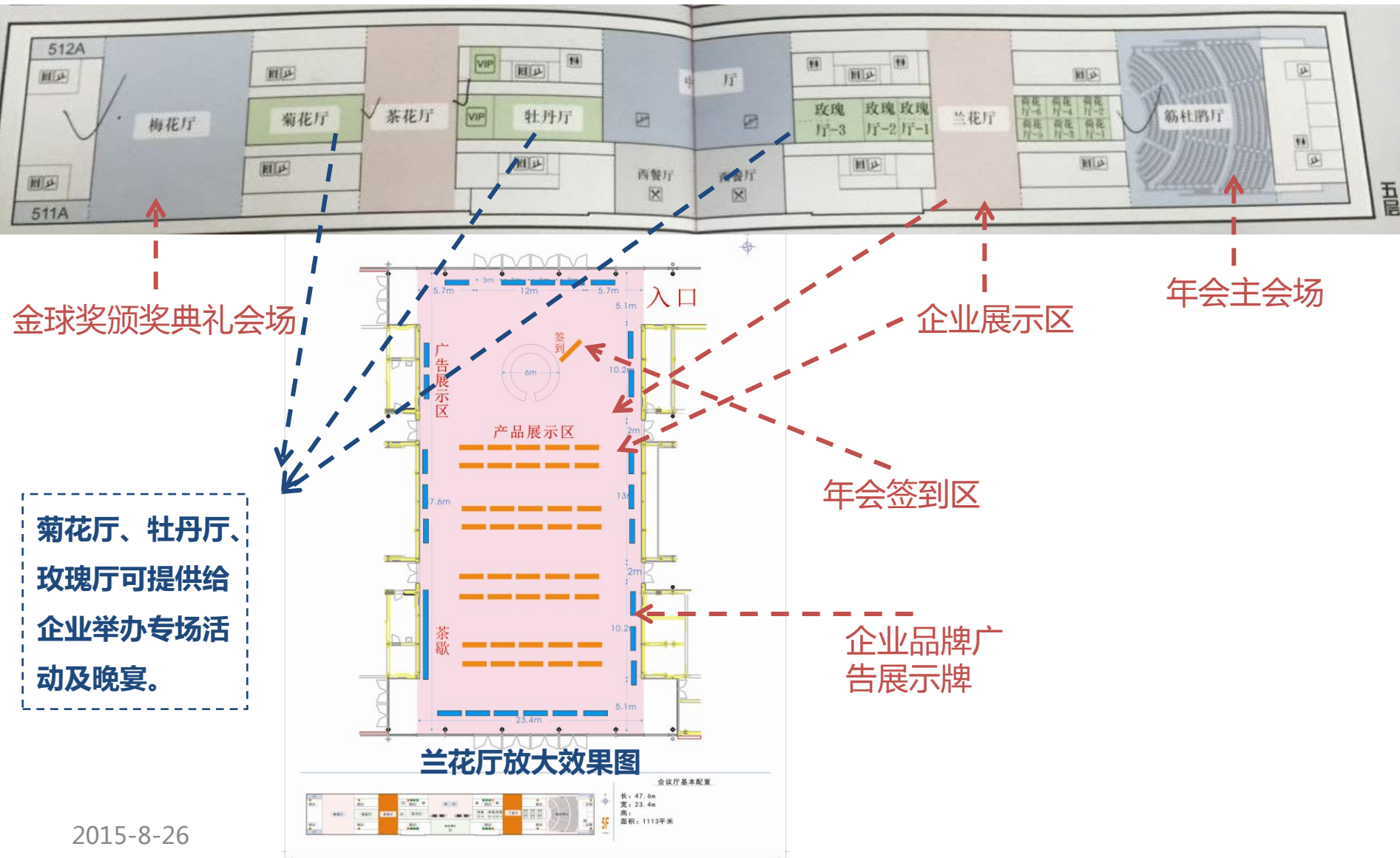


④ 演讲会议实录宣传

# 2015年会合作策略



# 2015年会现场平面图



# 专场冠名 赞助

赞助金额：15万元，名额3个

名誉回报	宣传回报	现场回报	其他回报
<p>1、作为大会的<b>专场冠名赞助商</b>，企业名称或LOGO出现在大会鸣谢单位背景板；</p> <p>2、作为大会的冠名赞助商，企业可以使用“2015高工锂电年会冠名赞助商”字样，用于公司自身的对外宣传，但不能涉及到侵犯大会的商业利益；</p> <p>3、公司<b>享有3个参会及金球奖颁奖典礼VIP名额</b>，含演讲嘉宾；</p>	<p>1、赞助商的名称或徽标将出现在《年会特辑》的赞助机构鸣谢页面首要位置。</p> <p>2、《年会特辑》将出现赞助单位<b>整版彩色广告一页</b>，目录页前；</p> <p>3、赞助商的名称/LOGO/广告语将出现在会前会后所有的宣传平台，包括杂志、网站、微信、其他印刷资料；</p> <p>4、赞助商的名称/LOGO/广告语将出现在组委会所有对外宣传文件，发送至潜在会议代表。</p>	<p>1、<b>获得20分钟的专题演讲机会</b>（非商业宣传；演讲文件须提前提交审核认可；）。</p> <p>2、企业LOGO将出现在论坛现场<b>背景板首要位置、赞助商专属鸣谢背景板、麦标</b>；</p> <p>3、企业宣传资料将被安排在会议嘉宾台桌上；</p> <p>4、冠名专场会议期间，现场<b>会议室门口提供一块3*2.6米喷塑广告牌</b>，内容需主办方审核认可；</p> <p>5、会议<b>演讲台前KT板（独家1块）、圆桌对话椅子间KT板（2块）企业名称、LOGO、广告语展示</b>。</p>	<p>1、会议举办前1个月，提供不少于<b>15次</b>高工锂电官方微信文章植入广告曝光；</p> <p>2、为赞助商提供<b>3次会前、3次会后</b>新闻稿件撰写，围绕所处细分领域及演讲主题；</p> <p>3、为赞助商制作一次独家微信海报宣传；</p> <p>4、《年会特辑》<b>品牌策划，4P</b>，内容由高工锂电团队制作；</p> <p>5、<b>享有10个参会及金球奖颁奖典礼VIP名额（仅限自身下游客户，非本公司员工）</b>。</p>



# 主题演讲 赞助

赞助金额：6万元，名额8个

名誉回报	宣传回报	现场回报	其他回报
<p>1、作为大会的<b>钻石赞助商</b>，企业名称或LOGO出现在大会鸣谢单位背景板；</p> <p>2、作为大会的钻石赞助商，企业可以使用“2015高工锂电年会钻石赞助商”字样，用于公司自身的对外宣传，但不能涉及到侵犯大会的商业利益；</p> <p>3、公司享有<b>2个</b>参会及晚宴VIP名额，含演讲嘉宾；</p>	<p>1、赞助商的名称或徽标将出现在本届论坛会刊的赞助机构<b>鸣谢页面位置</b>。</p> <p>2、《年会特辑》将出现赞助单位<b>整版彩色广告一页，内插</b>。</p> <p>3、赞助商的名称/LOGO/广告语将出现在<b>会前会后所有的宣传平台</b>，包括杂志、网站、微信、其他印刷资料。</p> <p>4、赞助商的名称/LOGO/广告语将出现在组委会<b>所有对外宣传文件</b>，发送至潜在会议代表。</p>	<p>1、获得<b>15分钟</b>的专题演讲机会（非商业宣传；演讲文件须提前提交审核认可；演讲时段由主办方确定）。</p> <p>2、企业LOGO将出现在<b>论坛现场背景板位置</b>以及<b>赞助商专属鸣谢背景板</b>。</p> <p>3、享受会议外场地<b>3*2.6米喷塑广告牌赞助价格的8.5折优惠</b>，内容需主办方审核认可。</p>	<p>1、会议举办前1个月，提供不少于<b>10次</b>高工锂电官方<b>微信文章植入广告曝光</b>；</p> <p>2、为赞助商提供<b>2次会前、2次会后新闻稿件撰写</b>，围绕所处细分领域及演讲主题；</p> <p>3、为赞助商制作一次<b>独家微信海报宣传</b>；</p> <p>4、《年会特辑》<b>品牌策划，2P</b>，内容由高工锂电团队制作；</p> <p>5、享有<b>5个参会及金球奖颁奖典礼VIP名额</b>（仅限自身下游客户，非本公司员工）。</p>

## 圆桌对话 赞助

赞助金额：5万元，名额15个

名誉回报	宣传回报	现场回报	其他回报
<p>1、作为大会的<b>铂金赞助商</b>，企业名称或LOGO出现在大会鸣谢单位背景板；</p> <p>2、作为大会的圆桌对话嘉宾，企业可以使用“2015高工锂电年会铂金赞助商”字样，用于公司自身的对外宣传，但不能涉及到侵犯大会的商业利益；</p> <p>3、<b>公司享有1个参会及晚宴VIP名额；</b></p>	<p>1、赞助商名称或徽标将出现在本届论坛会刊的赞助机构鸣谢页面位置。</p> <p>2、《年会特辑》将出现赞助单位<b>整版彩色广告半P，内插。</b></p> <p>3、赞助商名称/LOGO/广告语将出现在会前会后所有的宣传平台，包括杂志、网站、微信、其他印刷资料。</p> <p>4、赞助商名称/LOGO/广告语将出现在组委会所有对外宣传文件，发送至潜在会议代表。</p>	<p>1、对话嘉宾<b>上场前15秒企业视频广告；</b></p> <p>2、获得<b>2分钟的企业介绍机会</b></p> <p>3、企业LOGO将出现在论坛现场背景板位置以及赞助商专属鸣谢背景板。</p> <p>4、会议场地外<b>产品展示桌及背景板1个。</b></p> <p>5、会议<b>圆桌对话椅子间KT板（1块）企业名称、LOGO、广告语展示。</b></p>	<p>1、会议举办前1个月，提供不少于<b>5次</b>高工锂电官方微信文章植入广告曝光；</p> <p>2、为赞助商提供<b>1次会前、1次会后</b>新闻稿件撰写，围绕所处细分领域及对话主题。</p> <p>3、为赞助商制作一次独家微信海报宣传。</p> <p>4、<b>享有3个参会及金球奖颁奖典礼VIP名额（仅限自身下游客户，非本公司员工）。</b></p>

产品展示  
赞助

赞助金额：3万元，名额20个

年会现场超过100家锂电企业负责人、高管参会，带来直接的供应链合作机会。



服务项目：

- 1、年会会议室场地外，主办方提供一张产品展示桌（1.8\*0.9m）；
- 2、展示桌后订制背景板1块；展示桌前KT挡板1块；
- 3、《年会特辑》2P，企业产品宣传。

# 其他 赞助

## 会议嘉宾证赞助 (独家)

5万



- 1、大会全程嘉宾参会证品牌宣传；
- 2、《年会特辑》1P广告；
- 3、大会前后各2次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。
- 4、制作费用企业自担。

## 椅背套赞助 (独家)

5万



- 1、大会全程椅套品牌宣传；
- 2、《年会特辑》1P广告；
- 3、大会前后各2次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。
- 4、制作费用企业自担。

## 会议签到台赞助 (独家)

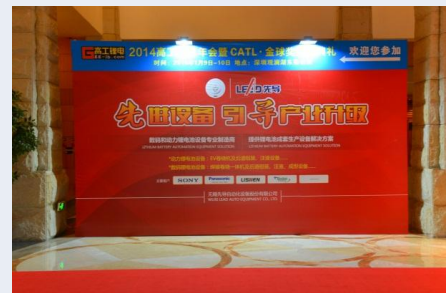
5万



- 1、大会签到处独家冠名赞助；
- 2、提供广告牌企业LOGO、名称、广告语展示；
- 3、提供签到台前喷塑广告宣传；
- 4、《年会特辑》1P广告；
- 5、大会前后各2次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。

## 广告牌/休息区赞助

3万



- 1、提供现场喷塑广告牌赞助，展示企业LOGO、名称、产品、广告语展示；
- 2、提供1个展示资料架；
- 3、《年会特辑》1P广告；
- 4、大会前后1次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。



# 其他 赞助

## 会议资料袋赞助 ( 独家 )

5万



- 1、大会全程资料袋品牌宣传；
- 2、《年会特辑》1P广告；
- 3、大会前后各2次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信；
- 4、印量1000份。

## 会议桌摆放记录纸赞助 /资料入袋

3万



- 1、大会全程记录纸品牌宣传；
- 2、《年会特辑》1P广告；
- 3、大会前后各1次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。
- 4、制作费用企业自担。

## 矿泉水瓶外包装赞助 ( 独家 )

3万



- 1、大会全程矿泉水外标签；
- 2、《年会特辑》1P广告；
- 3、大会前后各1次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。
- 4、制作费用企业自担。

## 茶歇赞助 ( 全程 )

5万



- 1、大会全程茶歇处品牌宣传，提供广告机视频播放、桌子前喷塑广告；
- 2、《年会特辑》1P广告；
- 3、大会前后各1次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。
- 4、茶歇费用标准，企业自担。



**专题推广有效期：2015年8月1日-2015年12月31日**  
**预计每日平均流量为5000PV**

广告位	价格
导航栏下方通栏广告	3万
视频广告位	3万
分栏广告	1.5万

2014 高工LED年会  
GGLED Annual Conference 2014

2014.12.12-13 深圳观澜湖东麓会所 产业大战略 -- 整合潮下的新路径

首页 滚动 年会简介 行程议程 嘉宾名单 参会服务 往届回顾 2013 | 2012 | 2011 | 2010

**“变革中的革新” G20-LED照明峰会观澜湖年终盘点**

CEO们在深圳观澜湖东麓会所举行。

**张小飞 “LED企业转型升级迫在眉睫”**

“在整体经济形势并不乐观，上下千家都在调整各自的问题，向转型，首先是从思想上转型。高工LED董事长张小飞在2014年度LED年会上以此作为开场白。

**圆桌对话：LED产业链深度整合下的机会和困境**

在大家期待，整个行业上下千家以及产业链各环节的转型升级，明年企业将面临新挑战，如何生存和把握机遇是行业关注的焦点。

**论道整合潮下LED产业的新路径**

2014年度LED年会于12月12日在深圳观澜湖东麓会所，定题会探讨LED产业的新路径。

**林积良：封装领域大态势已初现**

无论“风口”在哪里，机会多少，目前封装领域大态势已经初现。高工LED产业研究院(GIPI)首席执行官林积良表示，2014年以来，LED封装行业产能扩张规模实际上高于2013-2013年，而封装领域产能扩张，市场非常激烈，客户和企业之间竞争非常激烈，封装行业竞争之激烈也是前所未有的，企业面临成本、应向管理要利润，对于中小、小企业来说，在行业整合浪潮中，发展机会更多，市场将非常确定...

**精彩观点**

张小飞：LED室内照明企业上市潮即将到来  
 李树军：LED封装满足城市光文化的需求  
 廖学军：LED不能走低价竞争之途  
 曾祥：企业须学习，建立新的经营模式  
 雷朝宇：封装上下游的共赢整合  
 边迪斐：我们只做最擅长的事

**微博直播**

高工LED网 | 广东·深圳

照明展(光亚展)“新常态”国家气象，展厅设计精彩纷呈，通过具有科技感舞台灯光，更呈现出一种唯美大气效果，得到一致的称赞和好评。LED照明展推出了一系列精彩产品。http://t.cn/R2mFf2

12月12日 14:22 转发 | 评论

张积良：以智能制造引领行业转型，《高工LED网》在封装设备领域，对LED企业内自主研发的设备进行，将展示LED企业自主研发的封装设备，展示设备国产化水平，展示设备国产化水平，展示设备国产化水平。http://t.cn/R2mFf2

**手机高工年会**

扫描二维码

高工LED微信 高工LED微博 好产品微信 照明渠道微信

**第四届G20-LED照明峰会第二次CEO会议 进入专题**

**“变革中的革新” G20-LED照明峰会观澜湖年终盘点**

2014年12月12日，由高工LED主办，深圳观澜湖东麓会所承办的第四届G20-LED照明峰会第二次CEO会议在深圳观澜湖东麓会所举行。

**【财经财经】LED产业要转型升级 企业亟需转型升级**

高工LED董事长张小飞称，LED照明行业竞争越来越激烈，Q20渠道将开始高速增长，大企业纷纷入场。

**【证券时报】LED上下游企业抢抓转型升级**

回顾过去的2014年，被众多光伏二代管（LED）业内人士认为是“LED照明元年”。

**【亚太日报】LED照明企业普遍看好海外市场**

海外尤其是北美市场和高档G20-LED照明峰会成员企业一致看好。

**G20-LED照明峰会新闻发布会实录：**

今天有收获的时候很少，亚太日报的张冰，上海证券时报的严强，羊城晚报的范元，网易财经的安海，中国证券报的刘海，腾讯大粤网的高仪，大智慧财经的张颖，第一财经的王珂等，共有十多家媒体参加此次新闻发布会。现在开始媒体提问。

**每日经济新闻：**我想问一下关于芯片的问题，之前芯片企业是有60多家的，现在只有20多家，今天您在会上也提到了，现在是不是有10家左右的企业处于比较困难的境地，处于停产的边缘，第一个问题我想问一下，这十家左右的企业是在生产吗？是以前的产能之内吗？

**张小飞：**现在存活的有40几家，还有10家基本上处于很困难的状态，我直说了，比如说规模很小，很小的企业，设备也很老，但是

线下活动  
特别赞助

活动形式	提供服务	价格
企业专场活动，形式包括产品发布会、技术推荐会、客户交流会等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主办方提供场地（50-100人）；</li> <li>2、协助企业邀请嘉宾；</li> <li>3、提供宣传服务（包括现场广告牌）；</li> </ol>	8万
企业客户答谢专场晚宴	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主办方提供场地；</li> <li>2、协助企业邀请嘉宾；</li> <li>3、提供宣传服务（包括现场广告牌）；</li> </ol>	5万（不含餐费）

年会特辑  
品牌合作

品牌策划

项目		权益说明	备注	推广期	价格	
赞助 权益	1	品牌专访	2P, 内容同步转发高工锂电网, 官方微信	高工团队全程参与	2015.12.10-2016.1.31	2万
	2	硬广	1P	由客户提供素材	2015.12.10-2016.1.31	1.2万
	3	栏目冠名	每个栏目的P数不少于10P	由客户提供素材	2015.12.10-2016.1.31	5万



**感谢聆听**