

マーケットシェア事典オンライン

矢野経済研究所が発刊する「日本マーケットシェア事典」収録の

815品目のマーケットデータと

オンラインでしか入手できないカンパニーデータ

24時間365日いつでも ダイレクトにPDFファイルで提供するサービスです。

マーケットシェア事典オンライン

市場を軸にしたデータ

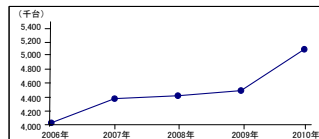
マーケットデータの特長

- ◆ 日本マーケットシェア事典のシェアデータ
- ◆ 815品目の市場規模と企業占有率を網羅
- ◆ 必要市場のみ購入可能
- ◆ 主な構成要素
 - ・市場の5年推移(表・グラフ)
 - ・企業別シェア2期分(表・グラフ)
 - ・メーカー数
 - ・寡占度

〇〇〇市場(サンプル)

【出荷量推移】

年	出荷量(千台)	前年比(%)
2006年	4,014	103.6%
2007年	4,437	110.5%
2008年	4,489	101.2%
2009年	4,578	102.0%
2010年	5,300	115.8%



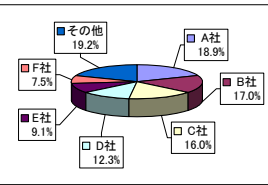
【2010年企業別推定シェア】

順位	前年	移動	社名	出荷量(千台)			シェア(%)		
				2010年	2009年	増減	2010年	2009年	増減
1	1	-	A社	1,000	900	100	18.9%	19.7%	▲0.8
2	2	-	B社	900	770	130	17.0%	16.8%	0.2
3	3	-	C社	850	750	100	16.0%	16.4%	▲0.4
4	4	-	D社	650	550	100	12.3%	12.0%	0.3
5	5	-	E社	480	400	80	9.1%	8.7%	0.4
6	6	-	F社	400	350	50	7.5%	7.6%	▲0.1
			その他	1,020	858	162	19.2%	18.7%	0.5
			合計	5,300	4,578	722	100.0%	100.0%	

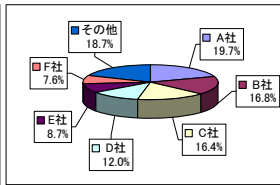
【備考】

メーカー数: 約10社
 上位寡占度: 6社 80.8%(2010年) 81.3%(2009年)
 その他主要メーカー: W社、X社、Y社、Z社

2010年



2009年



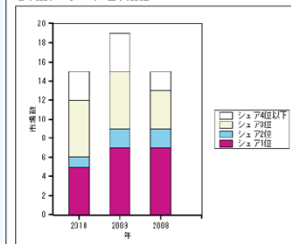
マーケットデータ

カンパニーデータ

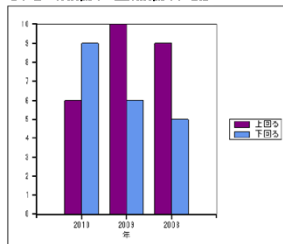
A社(サンプル)

NO	市場	単位	2010年				2009年				2008年			
			順位	値	シェア	成長率	順位	値	シェア	成長率	順位	値	シェア	成長率
1	LCDディスプレイ	百万円	5位	70,000	4.6%	100.0%	5位	70,000	4.8%	77.8%	90,000	5.0%	81.4%	
表示装置														
家電・電子機器														
2	薄型テレビ	千台	4位	2,500	12.2%	156.3%	4位	1,600	11.7%	140.4%	9,703	116.3%	106.3%	
3	液晶カラーテレビ	千台	3位	1,800	16.0%	116.0%	3位	1,800	138.6%	130.0%	1,300	106.3%	116.5%	
4	据置型カラーテレビ	千台	2位	20	31.5%	56.0%	2位	20	139.0%	8,633	82.5%	56.4%		
5	ビデオ一体型カメラ	千台	1位	660	32.4%	114.6%	1位	480	106.7%	106.7%	450	84.9%	101.5%	
6	DVDビデオ	千台	3位	400	16.0%	100.0%	3位	400	13.6%	80.0%	500	38.5%	77.6%	
7	再生機	千台	3位	200	16.7%	87.0%	3位	230	16.8%	61.0%	2,240	71.4%	90.5%	
8	ラジカセCD	千台	1位	470	47.0%	104.4%	1位	450	42.9%	90.0%	600	38.1%	90.5%	
電子部品(集積回路)														
9	集積回路	百万円	3位	510,000	13.9%	106.3%	3位	480,000	14.8%	67.6%	710,000	18.1%	15.0%	
10	ハイボラーリア	百万円	3位	4,200	12.7%	107.7%	3位	39,000	14.2%	70.9%	55,000	91.7%	8.5%	
11	CCD/CMOSセンサー	百万円	1位	140,000	41.2%	101.4%	1位	138,000	39.4%	74.6%	185,000	80.4%	68.5%	

【年別シェア上位寡占度】



【市場全体成長率と企業成長率比較】



企業を軸にしたデータ

カンパニーデータの特長

- ◆ 企業単位で品目情報を切り出したデータ
- ◆ 3期分のデータを比較分析
- ◆ 主な要素
 - ・企業単位の3年分のシェア
 - ・順位
 - ・成長率
 - ・上位寡占率
 - ・市場と企業の成長率比較
- ◆ オンラインサービスのみ提供

選べる2つの料金設定

① 従量課金

必要な時に必要な分だけオンラインデータを購入手続きしたい場合、従量課金制サービスをご利用いただけます。

(税別)

		YDB会員価格	一般価格
マーケットデータ(695品目) 1市場当たり		600円	1,500円
カンパニーデータ(約1,300企業) 1企業当たり	品目数		
	1~2の企業	600円	1,500円
	3~9の企業	1,200円	1,800円
	10~19の企業	1,800円	2,500円
	20以上の企業	2,400円	3,700円

※カンパニーデータはデータに含まれる品目数で提供金額が変わります。

※カンパニーデータの品目数は企業により決まっておりますので、品目をお選びいただくことはできません。

② 年間利用

購入金額を気にせず、全てのマーケットデータ及びカンパニーデータを無制限に利用できます。最新年版に加えて2008年版以降のデータが参照可能です。

「日本マーケットシェア事典」(書籍・PDF)をご購入されている場合は、特別価格にて年間利用サービスをご利用いただけます。

(税別)

	YDB会員価格	一般価格
年間利用サービス単体契約	171,000円	180,000円
「日本マーケットシェア事典」(書籍・PDF)のご購入者 特別契約	47,500円	50,000円

※ご契約年のデータより新しい年のデータが更新された場合、ご利用には別途契約が必要になります。

動作環境

- ブラウザ: Microsoft Internet Explorer 6.0以上
- Adobe Reader 7.0 以上

制限事項

- 年間利用サービスは利用規約に同意の上、お申込みください。申込書を受領後、請求書を送付させていただきます。お支払いの確認後、サービス利用開始となります。
- YDB会員様向け年間利用サービスは、個人CDをご登録された方であればご利用可能です。
- 一般企業様向け年間利用サービスは、1契約あたり5ユーザーを上限として利用が可能です。

「2017年版 日本マーケットシェア事典」(書籍・PDF)のご案内

創刊以来45刊を迎えた2017年版では、815品目のマーケットシェアを網羅。市場規模、マーケットの動向、企業の動向、企業別売上高(シェア)を掲載。

価格 150,000円(税別)
 発刊 2017年5月19日予定
 体裁 B5版 約1,500ページ
http://www.yano.co.jp/market_reports/C58100300

※本紙記載の料金は全て税別料金となります。

※消費税につきましては、法令の改正に則り、適正な税額を申し受けいたします。

マーケットシェア事典オンラインに関するお問合せ

株式会社 矢野経済研究所
 マーケティング本部 ヤノデータバンク(YDB)
 TEL 03-5371-6914 FAX 03-5371-6971
 Email: ydb@yano.co.jp

Google、Yahoo! JAPAN等の検索エンジンから「ヤノデータバンク」もしくは「矢野経済研究所」と検索してください。

<http://www.yano.co.jp/msj/>