
駅カプロファイリング サンプルレポート
-自由が丘(東京都)駅(半径1km圏内)-

平成24年4月20日

商圈レポート:自由が丘(東京都)駅 (1km)

人口総数	商圈内						東京都構成比		
	総数		男性		女性		総数	男性	女性
常住人口	48,264人	54.6%	22,191人	46.0%	26,073人	54.0%	-	49.8%	50.2%
昼間人口	40,093人	45.4%	-	-	-	-	-	-	-

年齢別人口	商圈内						東京都構成比		
	総数		男性		女性		総数	男性	女性
0-4歳	1,403人	3.0%	727人	3.4%	676人	2.7%	3.8%	4.0%	3.7%
5-9歳	1,473人	3.2%	718人	3.4%	755人	3.0%	3.9%	4.0%	3.8%
10-14歳	1,534人	3.3%	777人	3.7%	757人	3.0%	3.8%	3.9%	3.7%
15-19歳	1,756人	3.8%	849人	4.0%	907人	3.6%	4.5%	4.7%	4.4%
20-24歳	2,918人	6.3%	1,405人	6.7%	1,514人	6.1%	6.9%	7.3%	6.6%
25-29歳	4,139人	9.0%	1,895人	9.0%	2,244人	9.0%	7.9%	8.2%	7.6%
30-34歳	4,457人	9.7%	1,980人	9.4%	2,477人	9.9%	9.0%	9.3%	8.8%
35-39歳	3,999人	8.7%	1,827人	8.7%	2,172人	8.7%	8.3%	8.6%	8.0%
40-44歳	3,653人	7.9%	1,712人	8.1%	1,941人	7.8%	7.1%	7.5%	6.8%
45-49歳	3,011人	6.5%	1,419人	6.7%	1,593人	6.4%	5.9%	6.1%	5.7%
50-54歳	2,731人	5.9%	1,301人	6.2%	1,430人	5.7%	6.2%	6.4%	6.0%
55-59歳	3,168人	6.9%	1,515人	7.2%	1,653人	6.6%	7.6%	7.7%	7.5%
60-64歳	2,760人	6.0%	1,276人	6.0%	1,484人	5.9%	6.5%	6.4%	6.7%
65-69歳	2,380人	5.2%	1,035人	4.9%	1,345人	5.4%	5.7%	5.4%	5.9%
70-74歳	2,323人	5.0%	983人	4.7%	1,341人	5.4%	4.9%	4.6%	5.3%
75-79歳	1,932人	4.2%	783人	3.7%	1,150人	4.6%	3.6%	3.2%	4.1%
80-84歳	1,287人	2.8%	492人	2.3%	795人	3.2%	2.3%	1.7%	2.9%
85歳以上	1,177人	2.6%	408人	1.9%	769人	3.1%	1.9%	1.2%	2.7%

産業別就業者数	商圈内						東京都構成比		
	総数		男性		女性		総数	男性	女性
第1次産業	43人	0.2%	36人	0.3%	7人	0.1%	0.5%	0.5%	0.4%
第2次産業	2,711人	12.6%	1,899人	16.2%	812人	8.3%	19.4%	24.9%	11.7%
第3次産業	18,696人	87.2%	9,775人	83.5%	8,921人	91.6%	80.1%	74.6%	87.9%

種別	東急大井町線	商圈密度増減率(99_04)	9%
名称	自由が丘(東京都)駅	販売員効率増減率(99_04)	-7%
駅コード	7254	500m人口密度_05	15,499人
鉄道会社	東京急行電鉄株式会社	500m-1km人口密度_05	15,317人
路線名称	東急大井町線	1km-3km人口密度_05	14,232人
駅名称	自由が丘(東京都)駅	3km-5km人口密度_05	17,300人
都道府県コード	13	駅乗降客数(1日あたり平均)	48,832人
売場効率(万円/坪)_04	367.71	駅乗降客数	0人
売場効率(万円/㎡)_04	111.27	駅降客数	0人
商圈密度(坪/人)_04	0.88	駅乗降客数	48,832人
商圈密度(㎡/人)_04	2.91	内容(乗客数、降客数、乗降客数)	一日当り
販売員効率(万円/人)_04	1612.1	統計調査年度	2007年度
売場効率増減率(99_04)	-9%	備考	

出典:平成17年国勢調査

注1:昼間人口データに関しては「2005年国勢調査2006年事業所統計リンク結果」を使用しています。

注2:駅乗客数、降客数、乗降客数については各種HPの発表情報をもとにしております。(2008.12現在)

世帯数	商圈内	東京都
一般世帯数	23,142世帯	-
1人世帯	10,862世帯	46.9%
20代単身	2,940世帯	12.7%
高齢単身	2,165世帯	9.4%
2人世帯	5,794世帯	25.0%
3人世帯	3,344世帯	14.4%
4人世帯	2,396世帯	10.4%
5人世帯	599世帯	2.6%
6人世帯	117世帯	0.5%
7人以上世帯	31世帯	0.1%

住宅所有の関係	商圈内	東京都
一般世帯数	23,142世帯	-
住宅に住む一般世帯	22,568世帯	-
持ち家世帯	11,944世帯	52.9%
公営公団公社の借家世帯	137世帯	0.6%
民営の借家世帯	9,259世帯	41.0%
給与住宅世帯	680世帯	3.0%
間借世帯	548世帯	2.4%

住宅の建て方	商圈内	東京都
一戸建世帯	8,250世帯	36.7%
長屋建世帯	624世帯	2.8%
共同住宅世帯	13,599世帯	60.5%
1・2階建	5,027世帯	22.4%
3-5階建	6,218世帯	27.7%
6-10階建	2,124世帯	9.5%
11階以上	230世帯	1.0%

商業特異性クラスター
都心部の比較的乗降客数の少ない駅から郊外の複数路線乗り入れ駅が該当する。居住者、昼間人口ともに多い。商業集積も高く買回り品、最寄品ともに需要が大きい。

商業品目別クラスター
大型総合スーパーやホームセンターなどが特徴的な駅。衣服等身の回り品が極端に少なく自転車販売小売店が多い。

飲食関連別クラスター
焼き肉・焼肉・焼鳥の比率が高く、飲食店舗自体も歓楽街に次ぐ規模の駅。喫茶店の件数が最も多い駅。

駅通勤通学手段別クラスター
20歳代から40歳代までの県内通勤者が多く、鉄道を主な通勤手段としている。マイカー比率は低め。居住人口が多く大都市中心部を囲むように分布。

居住特異性クラスター
25歳から44歳までの年齢人口が多い。年収貯蓄ともに最も高くまた、情報通信業者や間借り世帯が最も多く金融・保険業者も多い。

商圈レポート: 自由が丘(東京都)駅 (1km)

小売業計	商圈内	東京都
小売業店舗数	949店	-
小売業年間販売額	9,094,227万円	-
小売業売場面積	76,209㎡	-

業種別店舗数	商圈内	東京都
A 買回り品	666店	70.2%
B 最寄り品	267店	28.2%
C 各種商品小売業	4店	0.4%
D その他	12店	1.3%

産業別店舗数	業種分類	商圈内	東京都
産業別小売業	-	949店	-
織物・衣服・身回品	-	361店	38.0%
呉服・服地・寝具	A	24店	2.6%
男子服	A	25店	2.6%
婦人・子供服	A	213店	22.4%
靴・履物	A	22店	2.3%
他織物・衣服・身回品	A	77店	8.1%
飲食料品	-	208店	21.9%
各種食料品	B	5店	0.5%
酒	B	17店	1.8%
食肉	B	13店	1.4%
鮮魚	B	5店	0.5%
野菜・果実	B	14店	1.4%
菓子・パン	B	51店	5.4%
米穀類	B	12店	1.3%
その他飲食料品	B	91店	9.6%
自動車・自転車	-	12店	1.3%
自動車	D	9店	1.0%
自転車	A	3店	0.3%
家具・什器・機械器具	-	106店	11.1%
家具・建具・畳	A	34店	3.6%
機械器具	A	22店	2.3%
その他の什器	A	50店	5.3%
その他	-	259店	27.3%
医薬品・化粧品	B	59店	6.3%
農耕用品	A	0店	0.0%
燃料	D	3店	0.3%
書籍・文房具	A	36店	3.8%
スポーツ・がん具・娯楽用品・楽器	A	27店	2.9%
写真機・写真材料	A	1店	0.1%
時計・眼鏡・光学機械	A	17店	1.8%
他に分類されない小売業	A	116店	12.2%
百貨店・総合スーパー	C	1店	0.1%
その他各種商品小売業	C	3店	0.3%

業態別店舗数	商圈内	東京都
業態別小売業	949店	-
百貨店	0店	0.0%
大型百貨店	0店	0.0%
その他百貨店	0店	0.0%
総合スーパー	1店	0.1%
大型総合スーパー	0店	0.0%
中型総合スーパー	1店	0.1%
専門スーパー	8店	0.9%
衣料品スーパー	1店	0.2%
食料品スーパー	6店	0.6%
住関連スーパー	1店	0.1%
ホームセンター	0店	0.0%
コンビニエンスストア	23店	2.5%
終日営業店	20店	2.1%
ドラッグストア	10店	1.1%
その他のスーパー	40店	4.2%
各種商品取扱スーパー	1店	0.2%
専門店	593店	62.4%
衣料品専門店	209店	22.0%
食料品専門店	109店	11.5%
住関連専門店	275店	29.0%
各種商品中心店	273店	28.8%
衣料品中心店	140店	14.7%
食料品中心店	49店	5.2%
住関連中心店	84店	8.9%
その他の小売店	1店	0.1%
うち各種商品取扱店	1店	0.1%

指標	商圈内	東京都
売場面積1㎡あたりの売上高	119.33万円	150.68万円
一店舗あたりの売場面積	80.26㎡	96.62㎡
一店舗あたりの売上高	9,578.01万円	14,559.61万円
商圈内人口	48,264人	-
商業人口(買い物人口)	69,089人	-
商圈吸引指数	1.43	-

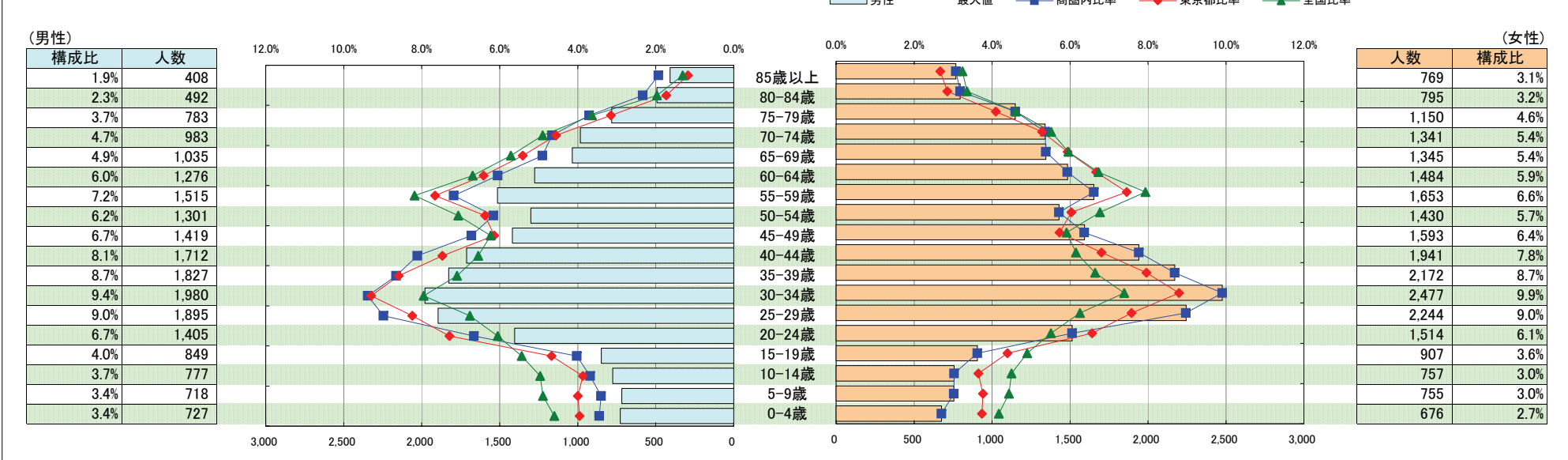
※指標算出式

売場面積1㎡あたりの売上高 = 小売業年間販売額 ÷ 小売業売場面積
 一店舗あたりの売り場面積 = 小売業売場面積 ÷ 小売業店舗数
 一店舗あたりの売上高 = 小売業年間販売額 ÷ 小売業店舗数
 商業人口(買い物人口) = 小売業年間販売額 ÷ (都道府県内の小売業年間販売額 ÷ 都道府県人口)
 商圈吸引指数 = 商業人口(買い物人口) ÷ 商圈内人口

人口特性: 自由が丘(東京都)駅 (1km)

出典: 平成17年国勢調査

人口ピラミッド



年代別構成比

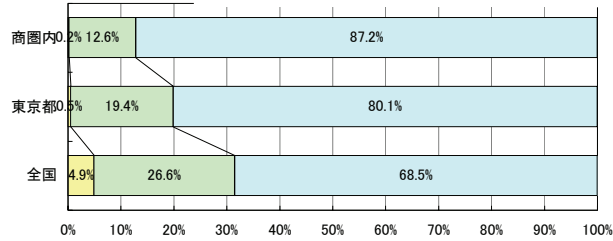
■ 年少人口(0-14) ■ 労働力人口(15-64) ■ 高齢人口(65-)



	年少人口(0-14)	労働力人口(15-64)	高齢人口(65-)
商圏内	4,410	32,593	9,099
東京都	1,428,650	8,713,503	2,293,735
全国	17,521,234	84,092,402	25,672,005
商圏内比率	9.6%	70.7%	19.7%
東京都比率	11.5%	70.1%	18.4%
全国比率	13.8%	66.1%	20.2%

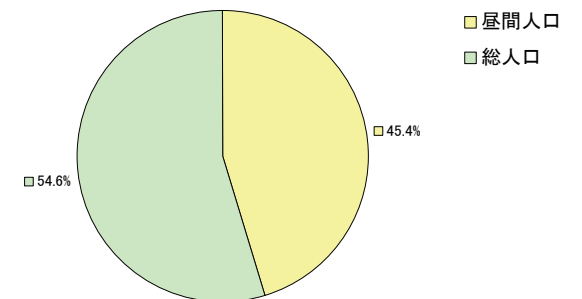
産業別就業者比率

■ 第1次産業 ■ 第2次産業 ■ 第3次産業



	第1次産業	第2次産業	第3次産業
商圏内	43	2,711	18,696
東京都	26,039	1,112,281	4,584,813
全国	2,965,791	16,065,188	41,328,981
商圏内比率	0.2%	12.6%	87.2%
東京都比率	0.5%	19.4%	80.1%
全国比率	4.9%	26.6%	68.5%

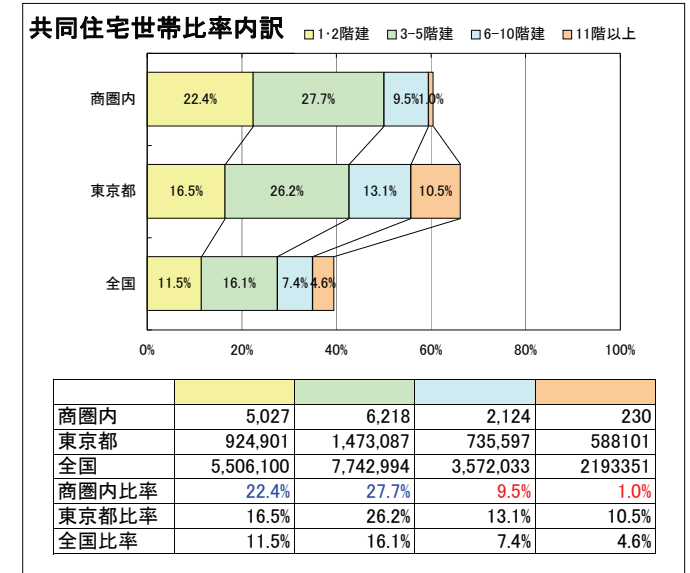
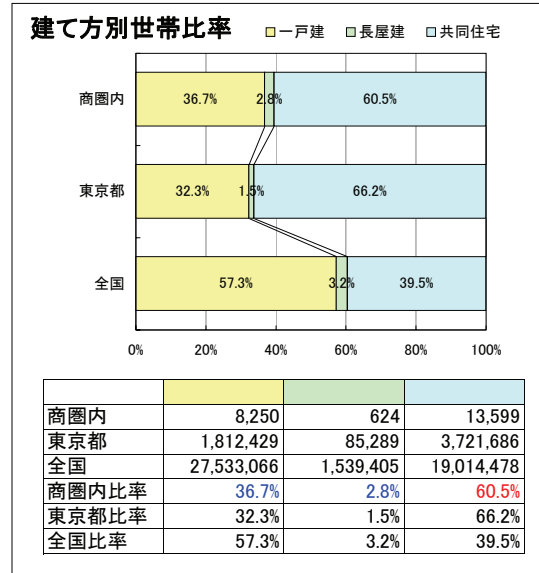
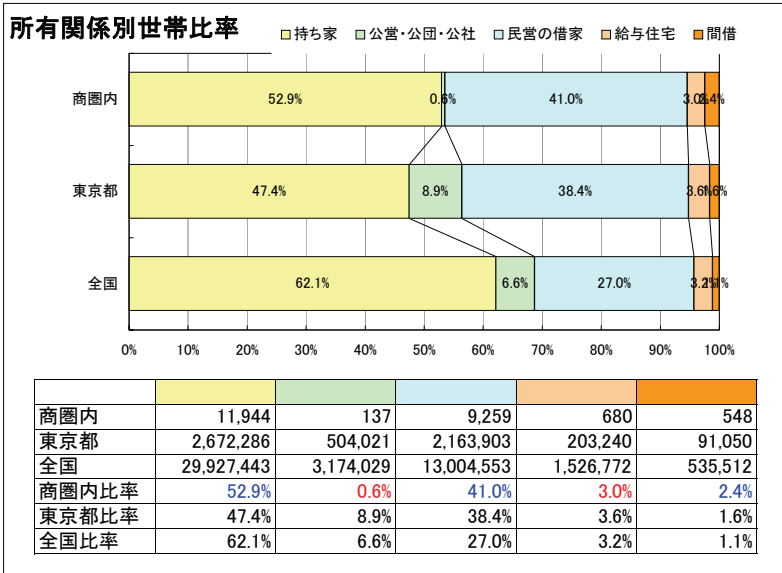
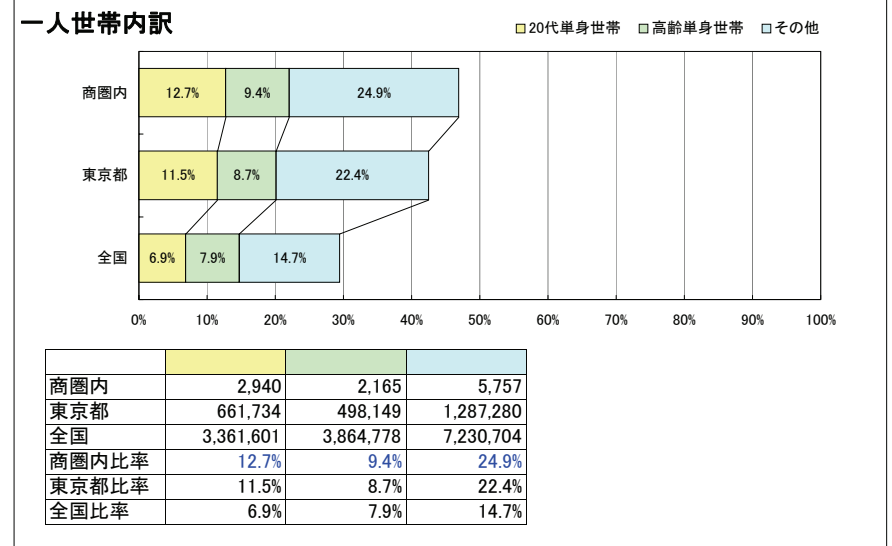
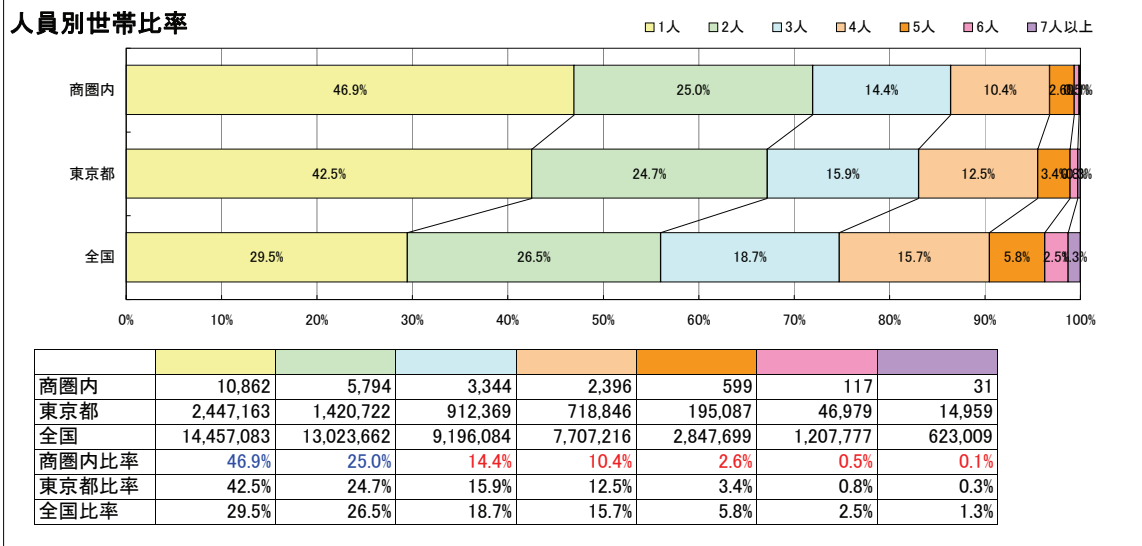
昼夜間人口比率



人口	比率
昼間人口	40,093
総人口	48,264
比率	45.4%
	54.6%

世帯特性：自由が丘(東京都)駅 (1km)

出典：平成17年国勢調査



商業特性:自由が丘(東京都)駅 (1km)

出典:平成16年商業統計

