



No. 102114_2_3_2_2_1_05

売却処分したい空き家をモデルルーム化 空き家の活用法(新しい管理法)

[アイデアタイプ]	先進的 先端技術	面白い・斬新 (内容)	面白い・斬新 (デザイン)	その他 (分類不能含)	[事業エリア]	日本国内	欧米等 先進国	アジア 諸国	その他 (分類不能含)
[アイデア対象]	モノ (商材)	サービス (商材)	モデル・仕組み (商材以外)	その他 (分類不能含)	[事業状況]	事業化済み	事業化予定 (計画あり)	事業化未定 (構想段階)	その他 (分類不能含)
[産業カテゴリー]	農林水産業	不動産 建設	製造 (モノづくり)	IT・WEB (アプリ含)	流通・小売り	ヘルスケア バイオ	他のサービス (公共・催事含)	その他 (分類不能含)	
[国・地域]	米国		[事業開始年月(予定含)]		不明		[事例の概要]		
[実施者など]	不明 (リーマンショック後増加した空き家対策として注目されてきたビジネス)				<p>空き家を放置するのではなく、実際に人に住ませて管理させつつ、モデルルーム的に機能させ、その売却を促進させる仕組みのビジネス。 空き家は放置しておく劣化・風化し、より一層売れなくなるため管理が必要だが、普通に管理サービスを受けると維持費が大きい。 そこでかなりの低賃料で入居者に住ませ、その代わりに、家の管理(メンテナンス)を義務付けてモデルルームのような状態を維持し続けることと、売却が決まればいつでも退去するという契約とすることで解決を図るサービス。 一般の賃貸仲介とは似て異なるサービスだが、売却予定の空き家物件を対象としている点に特徴がある。 また、デザイナーズハウスのようにリフォーム・リモデルを行った上で、サービスを提供することもある。</p>				
[参照URL]	http://www.wisegeek.com/what-is-home-tending.htm								

※掲載内容には最新の注意を払っておりますが、何らその内容を保証するものではありません

最終更新日/2014年10月21日