

2017年版 化粧品マーケティング総鑑

企画主旨

本調査レポートでは、化粧品関連企業における化粧品の取扱い実態と、各社の市場戦略を調査、分析することにより、化粧品市場の現状把握と今後を展望した。

本資料のポイント

- ・2016年度化粧品市場のトレンドを徹底調査、今後のトレンドを予測
- ・有力ブランドメーカーの研究開発戦略・生産戦略を調査、今後のトレンドと構造変化を展望
- ・各流通（制度品・一般品・訪販品・通販品・直販品・業務用）の2012～2021年度の市場規模・予測を掲載
- ・各カテゴリー（スキンケア・メイクアップ・ヘアケア・フレグランス・男性用）の2012～2021年度の市場規模・予測を掲載
- ・2016年度各カテゴリー（スキンケア・メイクアップ・ヘアケア・フレグランス・男性用）のメーカーシェアを掲載
- ・2016年度各流通（制度品・一般品・訪販品・通販品・直販品・業務用）のメーカーシェアを掲載
- ・化粧品市場関連基礎データ（工業統計・化学工業統計、家計調査）を分析
- ・有力原料メーカー・商社（3社）、有力受託メーカー（3社）を、有力容器メーカー・ディーラー（3社）を調査、サプライチェーンのトレンドを俯瞰
- ・有力卸売業（4社）・有力小売業（12社）を調査、末端トレンドのトレンドを俯瞰
- ・有力ブランドメーカー（47社）・有力業務用化粧品メーカー（3社）のマーケティング戦略を研究分析

資料詳細・お申込みはこちらから

https://www.yano.co.jp/market_reports/C59109800

発刊日・資料体裁・販売価格

| 発刊日 | 2017年 09月 25日 | 資料体裁 | A4 / 722頁 |
|------|---------------------|------|---------------|
| 販売価格 | 書籍 | 定価 | 110,000円 (税別) |
| | PDFレギュラー(事業所内利用限定版) | 定価 | 110,000円 (税別) |
| | セット(書籍とPDFレギュラー) | 定価 | 140,000円 (税別) |
| | PDFコーポレート(法人内共同利用版) | 定価 | 220,000円 (税別) |
| | セット(書籍とPDFコーポレート) | 定価 | 250,000円 (税別) |

セット価格は、同一購入者の方が書籍とPDFの両方を同時にご購入いただく場合の特別価格です。消費税につきましては、法令の改正に則り、適正な税額を申し受けいたします。

お申込方法

ホームページ（<https://www.yano.co.jp/>）よりお申込み下さい。

PDF商品をお申込みの場合は、YRI Webメンバーへのご登録が必須となります（登録無料）。

YDB会員の方は、会員専用ホームページ（<http://www.ydb.jp/>）よりお申込み下さい。

お申込みに関する詳細はホームページFAQ（<https://www.yano.co.jp/faq.html>）をご覧ください。

お問合せ：カスタマーセンター

〒164-8620 東京都中野区本町2-46-2 / E-mail customer@yano.co.jp /

TEL 03-5371-6901 / FAX 03-5371-6970

| | |
|-----------|----|
| 調査要綱 | 9 |
| 調査結果のポイント | 11 |

第 章 化粧品市場の総論

| | |
|--|----|
| 1. 2016年度日本の化粧品総市場 | 19 |
| (1) 化粧品の市場規模推移(2012～2016年度) | 22 |
| (2) 化粧品の地域別市場構成比(2016年度) | 23 |
| (3) 化粧品市場のメーカーシェア(2016年度) | 25 |
| (4) 化粧品総市場のメーカーシェア一覧(2016年度) | 26 |
| 2. 化粧品市場の今後の方向性と見通し | 27 |
| (1) 化粧品市場の市場見通し | 27 |
| (2) 化粧品の市場規模予測(2017～2021年度) | 30 |
| 3. 化粧品市場の注目動向 | 31 |
| (1) 市場環境：化粧品輸出金額が増加、化粧品輸入金額を初めて上回る | 31 |
| (2) 市場環境：越境ECなどアウトバウンド需要の確保を急ぐ化粧品メーカー | 34 |
| (3) 市場環境：訪日外国人観光客によるインバウンド消費が引き続き市場を牽引 | 41 |
| (4) 製品面：M&Aによる新規参入等により競争が激化する自然派・オーガニック化粧品 | 50 |
| (5) 製品面：「乾燥小ジワ」「シワ改善」を訴求する化粧品に注目集まる | 54 |
| (6) 流通面：自然派・オーガニック化粧品の販売に注力する小売店が増加 | 56 |
| (7) 流通面：注目集める大手小売業のPB品やメーカーとの共同企画商品 | 60 |
| (8) 流通面：注目集めるドラッグストアの展開する化粧品特化型店 | 64 |
| 4. 化粧品メーカーの研究開発戦略 | 66 |
| 5. 化粧品メーカーの生産戦略 | 69 |
| 6. 化粧品受託製造市場の動向 | 73 |
| 7. 化粧品原料市場の動向 | 77 |
| 8. 化粧品容器市場の動向 | 79 |
| 9. 化粧品卸の動向 | 82 |
| 10. ドラッグストアの化粧品戦略 | 84 |

第 章 製品カテゴリー別の市場動向分析

| | |
|---------------------------------|-----|
| 1. 化粧品の製品カテゴリー別市場 | 89 |
| (1) 製品カテゴリー別市場構成比(2016年度) | 89 |
| (2) 製品カテゴリー別市場規模推移(2012～2016年度) | 90 |
| (3) 製品カテゴリー別市場規模予測(2017～2021年度) | 91 |
| 2. スキンケア市場 | 92 |
| (1) スキンケアの市場概況 | 92 |
| (2) スキンケアの市場規模推移(2012～2016年度) | 96 |
| (3) スキンケアのメーカーシェア(2016年度) | 97 |
| (4) スキンケアのメーカーシェア一覧(2016年度) | 98 |
| (5) スキンケアの製品別市場規模(2016年度) | 99 |
| (6) スキンケアの市場見通し | 100 |
| (7) スキンケアの市場規模予測(2017～2021年度) | 101 |
| 3. メイクアップ市場 | 102 |
| (1) メイクアップの市場概況 | 102 |
| (2) メイクアップの市場規模推移(2012～2016年度) | 104 |
| (3) メイクアップのメーカーシェア(2016年度) | 105 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| (4) メイクアップのメーカーシェア一覧 (2016年度) | 106 |
| (5) メイクアップの製品別市場規模 (2016年度) | 107 |
| (6) メイクアップの市場見通し | 108 |
| (7) メイクアップの市場規模予測 (2017~2021年度) | 109 |
| 4. ヘアケア市場 | 110 |
| (1) ヘアケアの市場概況 | 110 |
| (2) ヘアケアの市場規模推移 (2012~2016年度) | 113 |
| (3) ヘアケアのメーカーシェア (2016年度) | 114 |
| (4) ヘアケアのメーカーシェア一覧 (2016年度) | 115 |
| (5) ヘアケアの製品別市場規模 (2016年度) | 116 |
| (6) ヘアケアの市場見通し | 117 |
| (7) ヘアケアの市場規模予測 (2017~2021年度) | 118 |
| 5. フレグランス市場 | 119 |
| (1) フレグランスの市場概況 | 119 |
| (2) フレグランスの市場規模 (2012~2016年度) | 122 |
| (3) フレグランスのメーカーシェア (2016年度) | 123 |
| (4) フレグランスのメーカーシェア一覧 (2016年度) | 124 |
| (5) フレグランスの市場見通し | 125 |
| (6) フレグランスの市場規模予測 (2017~2021年度) | 126 |
| 6. 男性用化粧品市場 | 127 |
| (1) 男性用化粧品の市場概況 | 127 |
| (2) 男性用化粧品の市場規模推移 (2012~2016年度) | 129 |
| (3) 男性化粧品のメーカーシェア (2016年度) | 130 |
| (4) 男性化粧品のメーカーシェア一覧 (2016年度) | 131 |
| (5) 男性化粧品の製品別市場規模 (2016年度) | 132 |
| (6) 男性化粧品の市場見通し | 133 |
| (7) 男性化粧品の市場規模予測 (2017~2021年度) | 134 |

第 章 流通ルート別の市場動向分析

| | |
|---|-----|
| 1. 化粧品の流通ルート別市場 | 137 |
| (1) 流通ルート別市場構成比 (2016年度) | 137 |
| (2) 流通ルート別市場規模推移 (2012~2016年度) | 138 |
| (3) 流通ルート別市場規模予測 (2017~2021年度) | 139 |
| 2. 制度品流通 | 140 |
| (1) 制度品流通の市場概況 | 140 |
| (2) 制度品流通の市場規模推移 (2012~2016年度) | 143 |
| (3) 制度品流通のメーカーシェア (2016年度) | 144 |
| (4) 制度品流通のメーカーシェアランキング一覧 (2016年度) | 145 |
| (5) 制度品流通の市場見通し | 146 |
| (6) 制度品流通の市場規模予測 (2017~2021年度) | 147 |
| 3. 一般品流通 | 148 |
| (1) 一般品流通の市場概況 | 148 |
| (2) 一般品流通の市場規模推移 (2012~2016年度) | 149 |
| (3) 一般品流通におけるチャネル別動向 | 150 |
| 一般品流通におけるチャネル別市場構成比 (2016年度) | 150 |
| 一般品流通におけるチャネル別の市場規模推移 (2012~2016年度) | 151 |
| ドラッグストアルートの市場規模推移 (2012~2016年度) | 151 |

| | |
|---|-----|
|)量販店の市場規模推移(2012~2016年度)..... | 154 |
|)CVSの市場規模推移(2012~2016年度)..... | 158 |
| (4)一般品流通のメーカーシェア(2016年度)..... | 161 |
| (5)一般品流通のメーカーシェアランキング一覧(2016年度)..... | 162 |
| (6)一般品流通の市場見通し..... | 163 |
| (7)一般品流通の市場規模予測(2017~2021年度)..... | 165 |
| 4. 訪販品流通..... | 166 |
| (1)訪販品流通の市場概況..... | 166 |
| (2)訪販品流通の市場規模推移(2012~2016年度)..... | 169 |
| (3)訪販品流通のメーカーシェア(2016年度)..... | 170 |
| (4)訪販品流通のメーカーシェアランキング一覧(2016年度)..... | 171 |
| (5)訪販品流通の市場見通し..... | 172 |
| (6)訪販品流通の市場規模予測(2017~2021年度)..... | 173 |
| 5. 通販品流通..... | 174 |
| (1)通販品流通の市場概況..... | 174 |
| (2)通販品流通の市場規模推移(2012~2016年度)..... | 178 |
| (3)通販品流通のメーカーシェア(2016年度)..... | 179 |
| (4)通販品流通のメーカーシェアランキング一覧(2016年度)..... | 180 |
| (5)通販品流通の市場見通し..... | 181 |
| (6)通販品流通の市場規模予測(2017~2021年度)..... | 182 |
| 6. 直販品流通..... | 183 |
| (1)直販品流通の市場概況..... | 183 |
| (2)直販品流通の市場規模推移(2012~2016年度)..... | 184 |
| (3)直販品流通のメーカーシェア(2016年度)..... | 185 |
| (4)直販品流通のメーカーシェアランキング一覧(2016年度)..... | 186 |
| (5)直販品流通製品の市場見通し..... | 187 |
| (6)直販品流通の市場規模予測(2017~2021年度)..... | 188 |
| 7. 理美容(業務用)流通..... | 189 |
| (1)理美容(業務用)流通の市場概況..... | 189 |
| (2)理美容(業務用)流通の市場規模推移(2012~2016年度)..... | 191 |
| (3)理美容(業務用)流通のメーカーシェア(2016年度)..... | 192 |
| (4)理美容(業務用)流通のメーカーシェアランキング一覧(2016年度)..... | 193 |
| (5)理美容(業務用)流通の市場見通し..... | 194 |
| (6)理美容(業務用)流通の市場規模予測(2017~2021年度)..... | 195 |
| 8. 注目チャンネル(百貨店)の市場動向と市場規模推移(2012~2016年度)..... | 196 |

第 章 有力参入企業のマーケティング戦略

【化粧品ブランドメーカー】

| | |
|-------------------|-----|
| 株式会社アイビー化粧品..... | 203 |
| 株式会社アイム..... | 209 |
| 株式会社アルピオン..... | 214 |
| 株式会社イオンフォレスト..... | 223 |
| 株式会社伊勢半..... | 230 |
| 株式会社ウテナ..... | 237 |
| 株式会社オージオ..... | 244 |
| オープン化粧品株式会社..... | 249 |
| オルビス株式会社..... | 256 |

| | |
|--|-----|
| 花王株式会社 | 263 |
| 株式会社カネボウ化粧品 | 272 |
| 川辺株式会社 | 277 |
| クラシエホームプロダクツ株式会社 | 283 |
| 株式会社コーセー | 290 |
| 株式会社再春館製薬所 | 299 |
| 株式会社シーズ・ホールディングス | 307 |
| 株式会社シーボン | 314 |
| 株式会社資生堂 | 321 |
| 株式会社ジャパングートウェイ | 331 |
| 株式会社シャルレ | 335 |
| 株式会社ジョンマスターオーガニックグループ | 343 |
| 新日本製薬株式会社 | 350 |
| 株式会社スタイリングライフ・ホールディングス (BCLカンパニー・(株)CPコスメティクス) | 356 |
| 株式会社ちふれ化粧品 | 362 |
| 株式会社ディーエイチシー | 369 |
| 常盤薬品工業株式会社 | 376 |
| 株式会社ナリス化粧品 | 383 |
| 日本アムウェイ合同会社 | 391 |
| 日本ロレアル株式会社 | 397 |
| ニュースキンジャパン株式会社 | 403 |
| 株式会社ノエビア | 409 |
| 株式会社ハーバー研究所 | 415 |
| 株式会社ハウスオブローゼ | 422 |
| P&Gプレステージ合同会社 | 429 |
| 株式会社ファンケル | 435 |
| フォーデイズ株式会社 | 442 |
| ブルーベル・ジャパン株式会社 | 447 |
| プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社 | 453 |
| 株式会社ポーラ | 457 |
| 株式会社マンダム | 466 |
| 株式会社ヤマサキ | 474 |
| ユニリーバ・ジャパン株式会社 | 482 |
| ライオン株式会社 | 487 |
| 株式会社ラッシュジャパン | 492 |
| ロート製薬株式会社 | 499 |
| ロクシタンジャポン株式会社 | 507 |
| 【理美容（業務用）化粧品メーカー】 | |
| コタ株式会社 | 515 |
| 日華化学株式会社 | 523 |
| 株式会社ミルボン | 528 |
| 【化粧品原材料メーカー・商社】 | |
| 岩瀬コスファ株式会社 | 537 |
| 日光ケミカルズ株式会社 | 543 |
| 株式会社マツモト交商 | 550 |
| 【化粧品受託メーカー】 | |
| 東洋ビューティ株式会社 | 557 |
| 株式会社トキワ | 566 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 日本コルマー株式会社 | 574 |
| 【化粧品容器メーカー・ディーラー】 | |
| 浅井硝子株式会社 | 583 |
| 株式会社グラセル | 588 |
| 興亜硝子株式会社 | 594 |
| 【化粧品卸企業】 | |
| 株式会社あらた | 601 |
| 株式会社大木 | 606 |
| CBグループマネジメント株式会社 | 612 |
| 株式会社Paltac | 617 |
| 【化粧品小売企業】 | |
| 株式会社アインホールディングス | 625 |
| ウエルシアホールディングス株式会社 | 631 |
| 株式会社キリン堂ホールディングス | 637 |
| 株式会社クリエイトSDホールディングス | 643 |
| ゲンキー株式会社 | 650 |
| 株式会社ココカラファイン | 657 |
| サツドラホールディングス株式会社 | 663 |
| 株式会社サンドラッグ | 667 |
| 株式会社スタイリングライフ・ホールディングス(プラザスタイルカンパニー) | 672 |
| 株式会社ツルハホールディングス | 677 |
| 株式会社トモズ | 682 |
| 株式会社マツモトキヨシホールディングス | 689 |

第 章 化粧品関連基礎データ分析

| | |
|---------------------|-----|
| 1. 工業統計分析 | 697 |
| (1) 出荷金額、事業所数推移 | 697 |
| (2) 都道府県別出荷ランキング | 702 |
| 2. 化学工業統計調査 | 710 |
| (1) 2012年 | 710 |
| (2) 2013年 | 711 |
| (3) 2014年 | 712 |
| (4) 2015年 | 713 |
| (5) 2016年 | 714 |
| 3. 家計調査にみる化粧品消費支出動向 | 715 |