

サービス戦略や販売戦略立案に向けた  
トータルリサーチでビジネスを成功に導く

# 戦略的CS調査 サービス

CS:顧客満足度

## 自社以外の ユーザーを調査し、 自社の課題を抽出

自社サービスの評価から課題を抽出、  
さらに同業他社のユーザーへ調査を  
実施し、比較・改善ポイントを分析

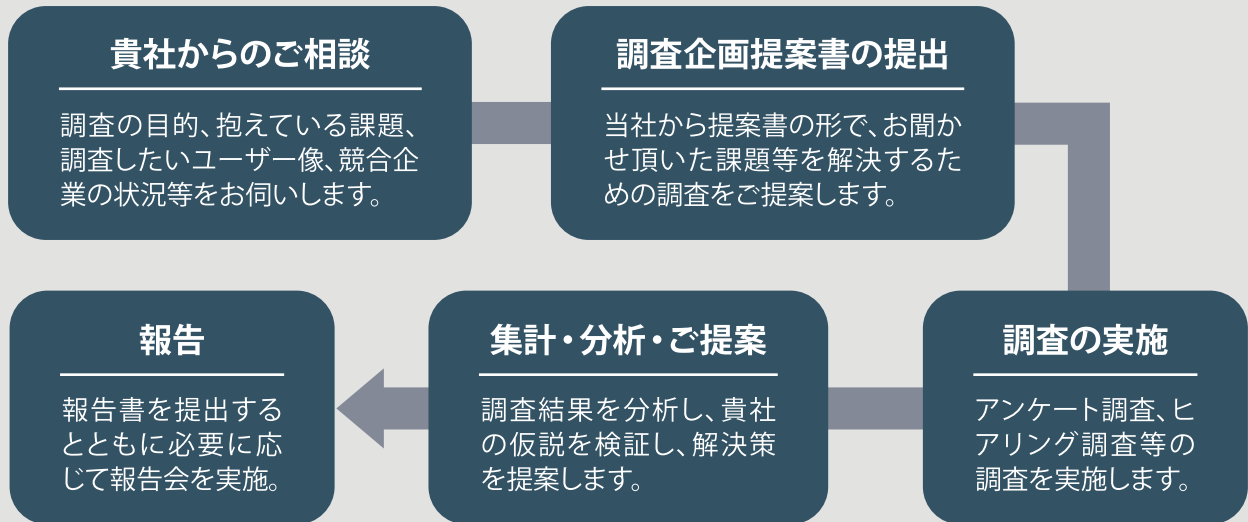
## 対象ユーザーの ヒアリングから サービス改善の抽出

Web調査では収集できない対法人や  
特定ユーザーを対象とした調査・情報収集が可能

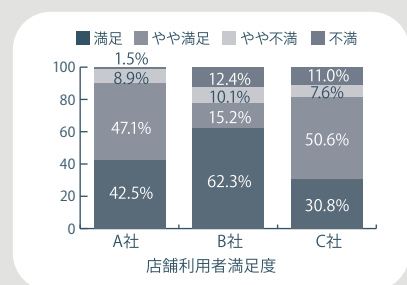
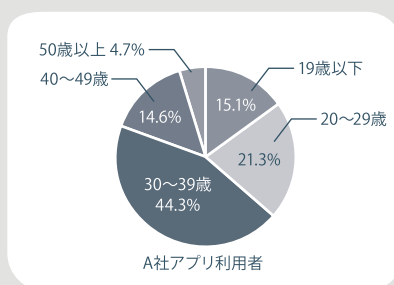
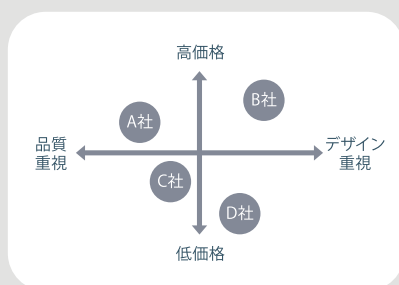


# 調査フロー

得意先(Customer)となりうる企業やユーザーとなりうる個人(Consumer)の満足度・評価を、より深く、より効果的に調査分析しあるべき企業像、取るべき戦略を導き出す。



## アウトプットイメージ



### 【会社概要】

- 会社名：株式会社矢野経済研究所
- 設立：1958年 創業者矢野雅雄が株式会社矢野経営研究所を設立  
1961年 株式会社矢野経済研究所と改称
- 資本金：1億円

- 代表：代表取締役社長 水越 孝
- 従業員数：191名(2018年3月現在)
- 加盟団体：日本マーケティング・リサーチ協会

問い合わせ先

マーケティング本部 地域営業推進グループ

TEL: 03-5371-6911

Email: marketing@yano.co.jp

https://www.yano.co.jp