

住宅リフォーム市場に関する調査を実施 ～ 2017年第3四半期 ～

【調査要綱】

矢野経済研究所では、国内の住宅リフォーム市場の短期的な市場トレンド調査を実施した。

1. 調査期間: 2017年7月～9月(2017年第3四半期)
2. 調査方法: 当社専門研究員による市場規模算出、及び文献調査

<住宅リフォーム市場とは>

本調査における住宅リフォーム市場とは、「10 m²超の増改築工事」・「10 m²以下の増改築工事」・「設備修繕・維持関連」・「家具・インテリア等」の4分野をさす。

【調査結果サマリー】

◆ 2017年第3四半期の住宅リフォーム市場規模は前年同期比4.7%増

2017年第3四半期(7～9月)の住宅リフォーム市場規模は1兆5,978億円、前年同期比で4.7%増と推計する(図1参照)。第3四半期の市場規模は、一般的なリフォーム需要に該当する「設備修繕・維持関連」が回復基調にあることから、市場全体におけるプラス要因となっている。

◆ 2017年度上半期(4～9月)の住宅リフォーム市場規模は前年同期比7.7%増

2017年度の上半期(2017年4～9月)の住宅リフォーム市場規模は3兆1,910億円、前年同期比で7.7%増と推計する(図1参照)。

◆ 2017年の住宅リフォーム市場規模は6.3～6.6兆円の見込み

2017年の住宅リフォーム市場規模は、6.3～6.6兆円を予測する。現時点(2017年第3四半期)で、前期比増で推移する見込みである。「増改築工事(10 m²超+10 m²以下)」は前期比11.9%減となったものの、「設備修繕・維持関連」が同10.4%と二桁増となっていることから、2017年は通年でプラス成長になるものと考えられる。

一方で、国土交通省の「住宅ストック循環支援事業」が9月7日で交付申請が終了となってしまったため、新たな住宅リフォーム向けの支援事業などの制度実現が期待されることである。

◆ 資料体裁

資料名:「ヤノ・レポート 2017年12月10日号」
 発刊日:2017年12月10日
 体裁:B5判 70頁
 定価:年間購読 80,000円(税別)

◆ 株式会社 矢野経済研究所

所在地:東京都中野区本町2-46-2 代表取締役社長:水越 孝

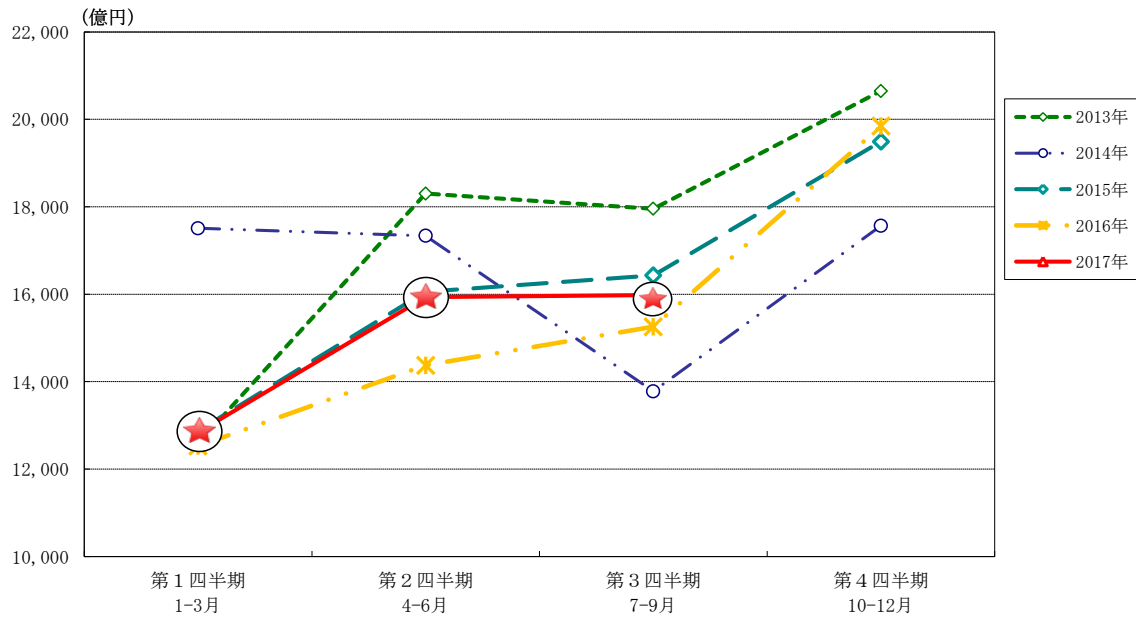
設立:1958年3月 年間レポート発刊:約250タイトル URL: <http://www.yano.co.jp/>

本件に関するお問合せ先(当社HPからも承っております <http://www.yano.co.jp/>)

㈱矢野経済研究所 マーケティング本部 広報チーム TEL:03-5371-6912 E-mail:press@yano.co.jp

本資料における著作権やその他本資料にかかる一切の権利は、株式会社矢野経済研究所に帰属します。
 本資料内容を転載引用等されるにあたっては、上記広報チーム迄お問合せ下さい。

図 1. 住宅リフォーム市場の四半期別の市場トレンド推移



矢野経済研究所推計

注 1. 国土交通省「建築着工統計」、総務省「家計調査年報」、総務省「住民基本台帳」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」をもとに矢野経済研究所推計

注 2. 2017年第1～3四半期(1～9月)、2016年は速報値(いずれも2017年12月現在)