

賃貸住宅仲介業の店舗数に関する調査を実施 -2018年2月-

【調査要綱】

矢野経済研究所では、賃貸住宅仲介業を行っている主要9事業者の国内及び海外における店舗数調査を実施した。

1. 調査期間: 2018年2月～3月
2. 調査対象: 賃貸住宅仲介業を行っている主要9事業者
3. 調査方法: 当社専門研究員による各社公表資料及び文献調査

<賃貸住宅仲介業及び店舗数とは>

本調査における賃貸住宅仲介業とは、賃貸住宅の入居斡旋に関する仲介業務を行っている事業者をさす。また、その対象店舗は、各事業者が直接運営している直営店舗とフランチャイズ(FC)加盟店舗(同一ブランドのフランチャイズ店舗)とし、店舗数はその合計値とした。

【調査結果サマリー】

◆ 賃貸住宅仲介業の主要9事業者の2018年2月1日時点の店舗数は

第1位アパマンショップHD、第2位センチュリー21・ジャパン、第3位エイブル

賃貸住宅仲介を主たる業務とする主要9事業者の2018年2月1日時点の店舗数(直営店舗とフランチャイズ(FC)店舗の合計値、海外及び契約店舗含む)は、アパマンショップHDが第1位で1,143店舗(直営店104店舗、FC店1,026店舗、海外店13店舗)、第2位のセンチュリー21・ジャパンが926店舗(FC店926店舗)、第3位がエイブルで810店舗(直営店422店舗、FC店375店舗、海外店13店舗)であった。

◆ FC店舗増加傾向で推移、IT化による集客効果も

賃貸住宅仲介を主たる業務とする事業者は、賃貸物件管理業務による管理収入と入居斡旋仲介業務による手数料収入を収入源としている。FC展開の拡大は進行しつつあるものの、拠点の集約や営業効率の向上へ向けた店舗展開の見直しも出てきているものとみられ、すべての事業者において店舗数が増加を続けているという状況ではなくなりつつある。IT化が進み、モバイル端末やPCからの物件検索の簡便化が進んでいることや、またwebページに掲載されている情報量が豊富になってきていることも集客効果を向上させており、店舗展開だけではない集客力の向上は今後も進んでいくことになる。

◆ 株式会社 矢野経済研究所

所在地: 東京都中野区本町2-46-2 代表取締役社長: 水越 孝

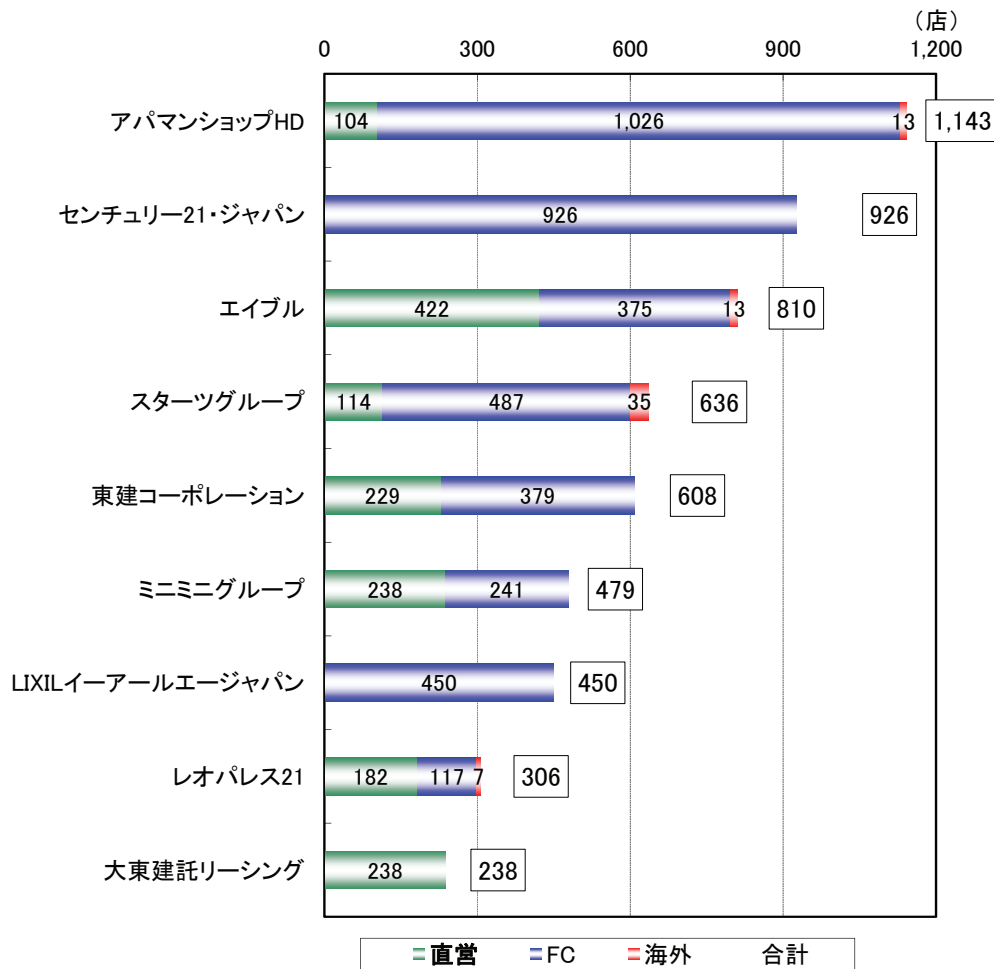
設立: 1958年3月 年間レポート発刊: 約250タイトル URL: <http://www.yano.co.jp/>

本件に関するお問合せ先(当社HPからも承っております <http://www.yano.co.jp/>)

(株)矢野経済研究所 マーケティング本部 広報チーム TEL: 03-5371-6912 E-mail: press@yano.co.jp

本資料における著作権やその他本資料にかかる一切の権利は、株式会社矢野経済研究所に帰属します。
本資料内容を転載引用等されるにあたっては、上記広報チーム迄お問合せ下さい。

図1. 主要9事業者の賃貸仲介店舗数(2018年2月1日時点)



矢野経済研究所調べ

- 注1. 2018年2月1日時点における各事業者の直営店舗数とフランチャイズ(FC)店舗数の合計値(海外店舗含む)。
- 注2. 新規出店、および退店については公表時期が異なるため、各事業者の公表値とは一部異なる場合もある。
- 注3. 開設準備済み、および出店が確定しているFC加盟契約店舗を含む。
- 注4. 同一ブランドと認識できる店舗を基準とし、同一住所における店舗を1店舗として集計。
- 注5. アパマンショップは、アパマンショップHDの子会社が展開する直営店と海外店舗、アパマンショップネットワークが展開するFC加盟店の店舗数の合計(2018年2月1日時点)。
- 注6. センチュリー21・ジャパンは、国内で展開するFC加盟店店舗数の総数(2017年12月期決算時点の公表数値)。
- 注7. LIXILイーアールエージャパンは、国内で展開するFC加盟店店舗数の総数(2018年2月1日時点)。
- 注8. エイブルは、同社直営店と海外店舗及びネットワーク加盟店の店舗数の合計(2018年2月1日時点)。
- 注9. 東建コーポレーションは、同社支店とホームメイト店、及びFC加盟店の店舗数の合計(ホームメイト提携店とリースル会員の各社を除く)(2018年2月1日時点)。
- 注10. 大東建託リーシングは、同社本社と営業店舗数の合計(2018年2月1日時点)。大東建託リーシング(株)は2017年5月に大東建託(株)の不動産仲介部門を分社化し設立
- 注11. スターツグループは、スターツピタットハウスが展開する直営店とピタットハウスネットワークが展開するFC加盟店店舗数及び海外ネットワークが展開する海外拠点数の合計(2018年2月1日時点)。
- 注12. ミニミニグループは、同社グループ直営店とFC加盟店の店舗数の合計(2018年2月1日時点)。
- 注13. レオパレス21は、同社レオパレスセンター数とレオパレスパートナーズ店舗数及び海外の合計(2018年2月1日時点)。