



# 五年同行，一路成长

— 2015高工锂电年会招商方案

The background of the entire image is a blurred aerial photograph of a complex highway interchange with multiple overpasses and ramps, set against a backdrop of a setting or rising sun with warm orange and yellow hues.

我们已经走了很远  
现在来到关键的十字路口  
接下来的选择可能会决定未来10年的方向

改变：势在必行

决定之前，来听听最专业的声音



# 每到这一刻，我们拨开迷雾



2012，我们关注前沿技术趋势



从错乱低迷的2012到萌发希望的2013

# 每到这一刻，我们拨开迷雾



**这一步，  
我们终将做出改变**

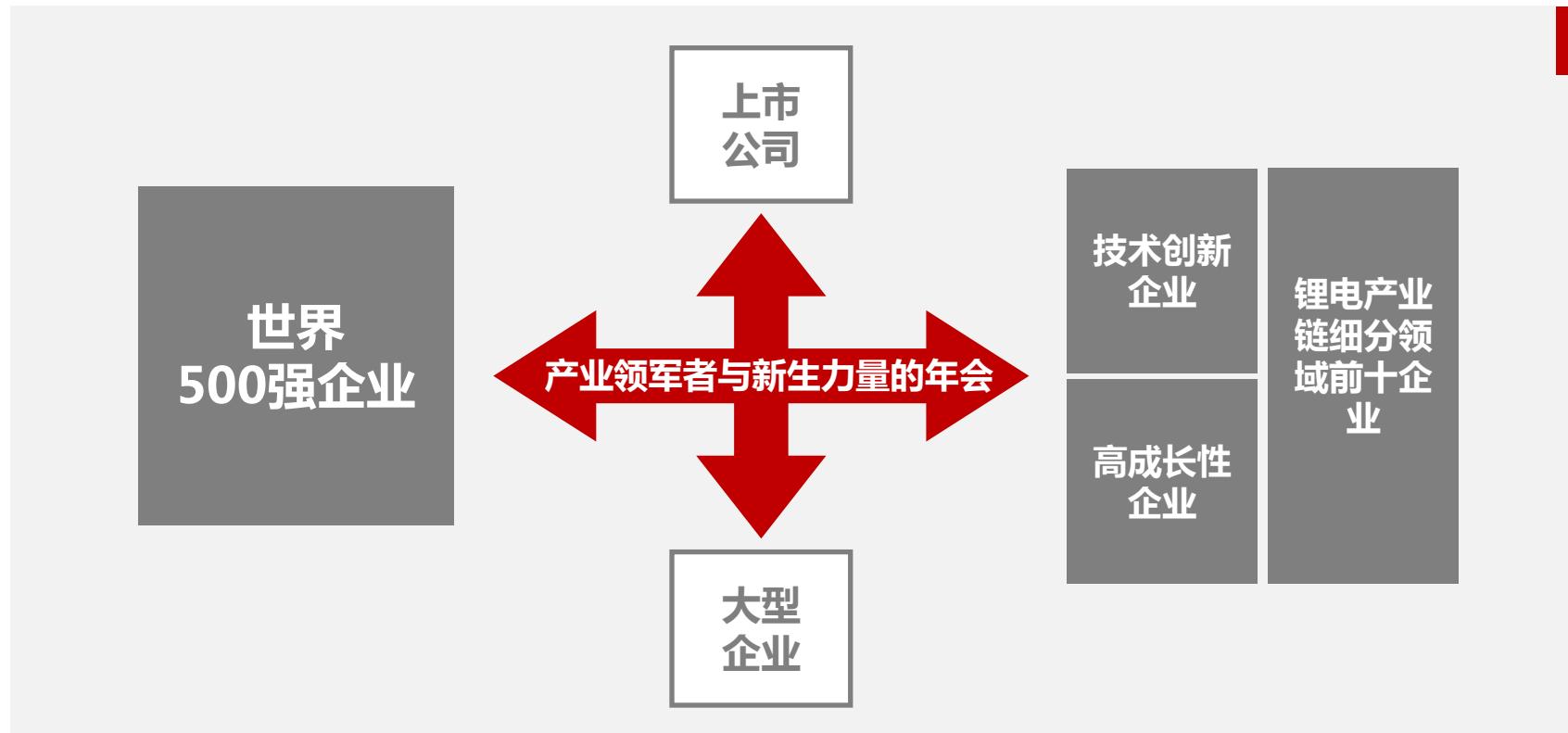


**高工锂电再度重拳创新**

# **2015高工锂电年会**

**2016年1月8-9日  
中国·深圳**

# 中国锂电产业年度顶级对话平台



## 洞察，产业新方向

### 高工锂电年会简介

由锂电供应链资源与资本整合领导者高工锂电主办，是中国包括全球锂电巨头，上市公司，中小型创新企业的年度对话交流平台，平等对话、畅所欲言、是锂电行业的一场年终大PARTY。

# 2015高工锂电年会重装上演

**100**

特邀电动车及电芯高管

**300** 名

颇具影响力细分领域企业领袖

## 把握，新一轮拐点

部分与会嘉宾名单：



- 宁德新能源总裁 曾毓群
- 中航锂电总经理 王崇岭
- 比亚迪 副总裁 何龙
- 力神电池 总裁 秦兴才
- 珠海光宇 总经理 徐延铭
- 新宙邦 董事长 覃九三
- 先导自动化 董事长 王燕清

# 目 录

1

年会报道，全媒体优势明显 

2

2015高工锂电年会报道规划

3

2015高工锂电年会合作方式

# 全媒体联动 全方位挖掘大会资讯

## 媒体联动

联合多家知名财经媒体互动报道，也许您的企业有机会上财经头条

## 专题策划

年会官方专题，第一时间报道年会动态；

## 年会特辑

行业大佬集体发声  
发行量1万份

## 现场互动

年会现场LED大屏为参会企业提供实时评论互动，没有机会上台演讲，也能在现场与大家互动。



## 微信直播

近3万高工锂电  
官方微博粉丝  
第一时间同步  
获取年会动态

## 网站

高工电网首页拿出黄金资源位，全方位展示年会第一手资讯。

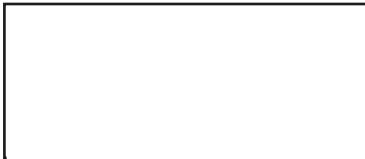
- ② 高工锂电联合电视媒体搭建现场演播室，全景展现年会盛况
- ② 邀请嘉宾进入演播室，就当前热点话题深入交流
- ② 高工电网，高工锂电官方微博共享内容，共同推广传播

## 铺开全媒体报道网络 不错过任何一个年会细节

# 年会报道深耕三年 屢创佳绩



**2012年流量突破 8万**  
独家推出年会深度策划专题。



**2013年 流量突破 10万**  
多家行业媒体、主流财经媒体转发年会动态、观点。

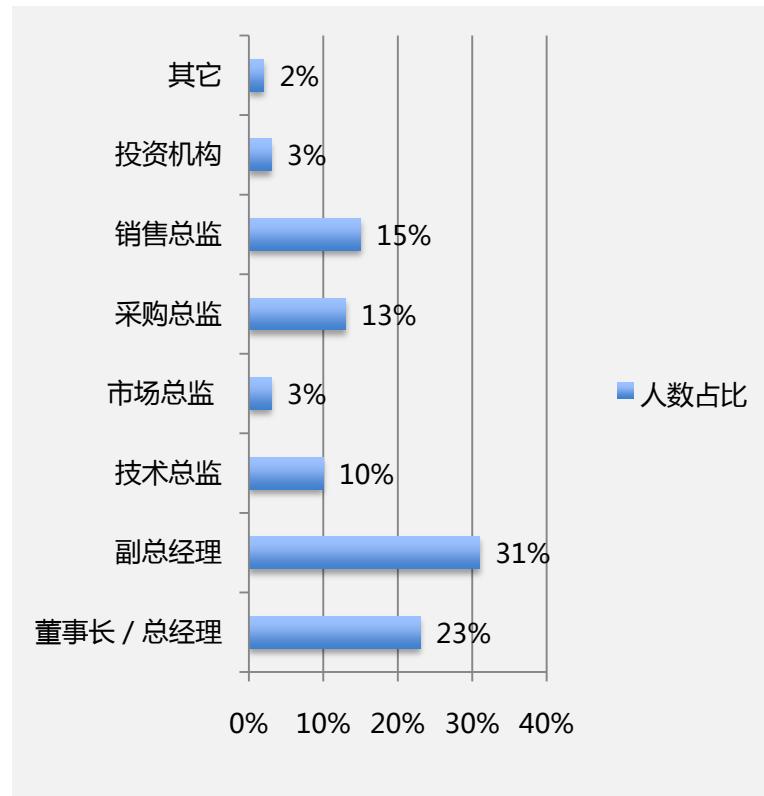


**2014年 流量突破 15万**  
共采访40多位企业嘉宾，专题内容丰富。



# 年会专业观众层次高

高工锂电年会是一年一度产业大PARTY，每年细分领域前十企业高层到会率高



# 历届年会获得众多客户认可

## 下游应用企业



## 中游电芯企业



## 关键材料企业



## 设备制造企业



# 目 录

1

年会报道，全媒体优势明显

2

2015高工锂电年会报道规划

3

2015高工锂电年会合作方式

# 历届年会报道 精彩纷呈

年会官方专题一直是每年年底高工锂电网站流量最为集中，也是最高的



**2014高工锂电年会**

主办：高工锂电、高工锂电产业研究所 2015年1月9日-10日 深圳观澜湖·东莞会所

未来三年的挑战和机会 首创行业会议众筹模式 300位CEO/CTO/CPO封顶报名

整合重塑动力电池行业“新常态” 2014高工锂电年会盛大开幕

G20-锂电峰会：建立诚信机制 助推锂电行业健康发展

2014高工锂电金球奖最终名单揭晓 14个类别金球奖杯实至名归

高工锂电年会“新意拓·设备专场”：备战动力将是2015年锂电设备行业主旋律



CATL冠名开幕式暨主题大会：锂动力电池——颠覆者姿态

演讲人：高工锂电CEO 张小飞 详解锂电产业的“危”与“机”  
演讲人：中国工程院院士 陈立泉 把握下一代电池技术方向，布局全固态电池  
演讲人：CATL董事李平 2015年锂动力电池迎“大考”

圆桌讨论

主持人：高工锂电 董事长 张小飞

对话嘉宾：覃九三、王素玲、张小飞、陈立泉

开幕式专场圆桌对话：  
1、我国新能源汽车政策是失败还是成功？  
2、面对井喷的动力电池市场如何把握产能扩张节奏？

G20-锂电峰会CEO&CMO会议

嘉宾语录

高工锂电董事长 张小飞：2014年第四季度，整个产业尤其是下游企业，做电池的产能严重不足，这种形势会延续到整个2015年。

新宙邦董事长 覃九三：我对G20的团队成员的致辞是“安全”两个字，包括品质的安全和财务的安全。

星源材质董事长助理 陈勇：我认为动力市场真正的起飞应该是在2016年，为了迎接这个起飞，国内市场锂电池材料与锂电池的低端产能都在过度竞争，但是在高端市场基本上是处于产能严重不足。

# 2015报道全面升级 创新传播



**PC 端+移动端+微信，打通全媒体**

**现场升级--会议现场多场圆桌对话，汇聚行业领袖解析热点话题**

**特别奉献--线下组织联合视频采访，特邀嘉宾深度探讨产业机会**

**报道创新--视频直击论坛焦点，汇集视频精彩内容，迎合多元化互动需求**

为无法到会企业输出最现场的资讯、最深入的访谈，最权威的声音，最独到的观点

# 2015年会报道规划

2015高工锂电年会  
2016年1月8日—9月

专题推广时间 2015年8月1日—2016年1月31日

## 年会报道 整体策划

年会  
特辑

年会开幕前的行  
业声音汇聚，提  
前碰撞观点火花

现场资讯

专属报道团队，  
第一时间发布现  
场资讯

对话行业大佬、  
上市公司高层。

权威声音

独家策划年会专栏，  
邀请行业大佬撰稿。

主题  
演讲

年会现场主题演讲，  
大篇幅深度报道。

圆桌  
对话

大佬级对话，犀利  
嘉宾主持，PK真知  
灼见。

视频直击  
年会盛况

视频报道年会现场  
焦点。

深入访谈

特邀主播访谈，挖  
掘深层行业机会。

独到观点

# 目 录

1

年会报道，全媒体优势明显

2

2015高工锂电年会报道规划

3

2015高工锂电年会合作方式

# 2014高工锂电年会回顾

12月12日-13日 深圳观澜湖·东莞会所

当前的锂电产业蓬勃发展势头对企业是一个绝佳机遇，但并不是所有的企业都能从中分享盛宴。锂电行业发展到今天，产业链上中下游开始出现分化。而产业链依然受困于价格战、市场份额争夺以及产品品质稳定性挑战。

锂电产业未来发展方向和趋势如何？企业如何找准自身定位？带着这些问题，2014高工锂电年会于12月12日-13日在深圳观澜湖召开，论道整合潮下锂电产业的新路径。



# 2014高工锂电年会特色 —— 会前宣传



- ①演讲主题新闻宣传
- ②企业品牌广告植入

- ③企业品牌微信海报宣传

- ④企业品牌个性化  
微信海报宣传

# 2014高工锂电年会特色 —— 会前宣传



## ⑤企业LOGO网站专题宣传



⑥企业新闻宣传稿网站宣传



# 2014高工锂电年会特色 —— 现场宣传



①会议签到台赞助



②会议冠名专场圆桌对话赞助

# 2014高工锂电年会特色 —— 现场宣传



①大会欢迎指示牌赞助



②大会现场主要位置广告牌赞助

# 2014高工锂电年会特色 —— 现场宣传



②大会现场主要位置广告牌赞助



③大会冠名赞助商广告牌赞助

# 2014高工锂电年会特色 —— 现场宣传



④大会现场VIP休息区赞助



⑤金球奖晚宴广告牌赞助

# 2014高工锂电年会特色——会后宣传



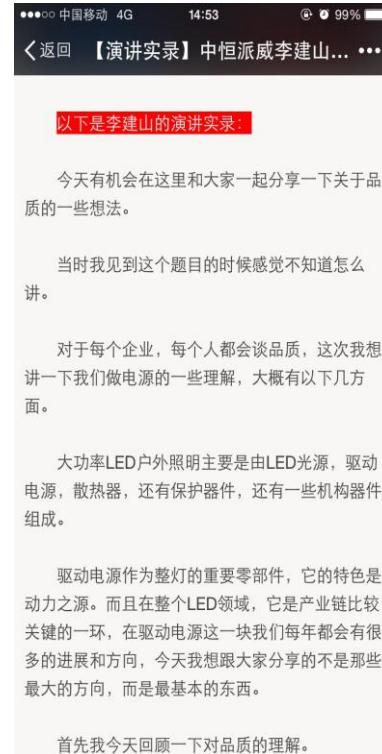
①演讲主题新闻  
宣传



②圆桌对话新闻  
宣传



③演讲PPT宣传



④演讲会议实录  
宣传

# 2015年会合作策略

年会现场  
物料赞助

演讲赞助

干货演讲  
更直接的品牌曝光

圆桌对话  
赞助

年会特辑  
品牌曝光

专场冠名赞助

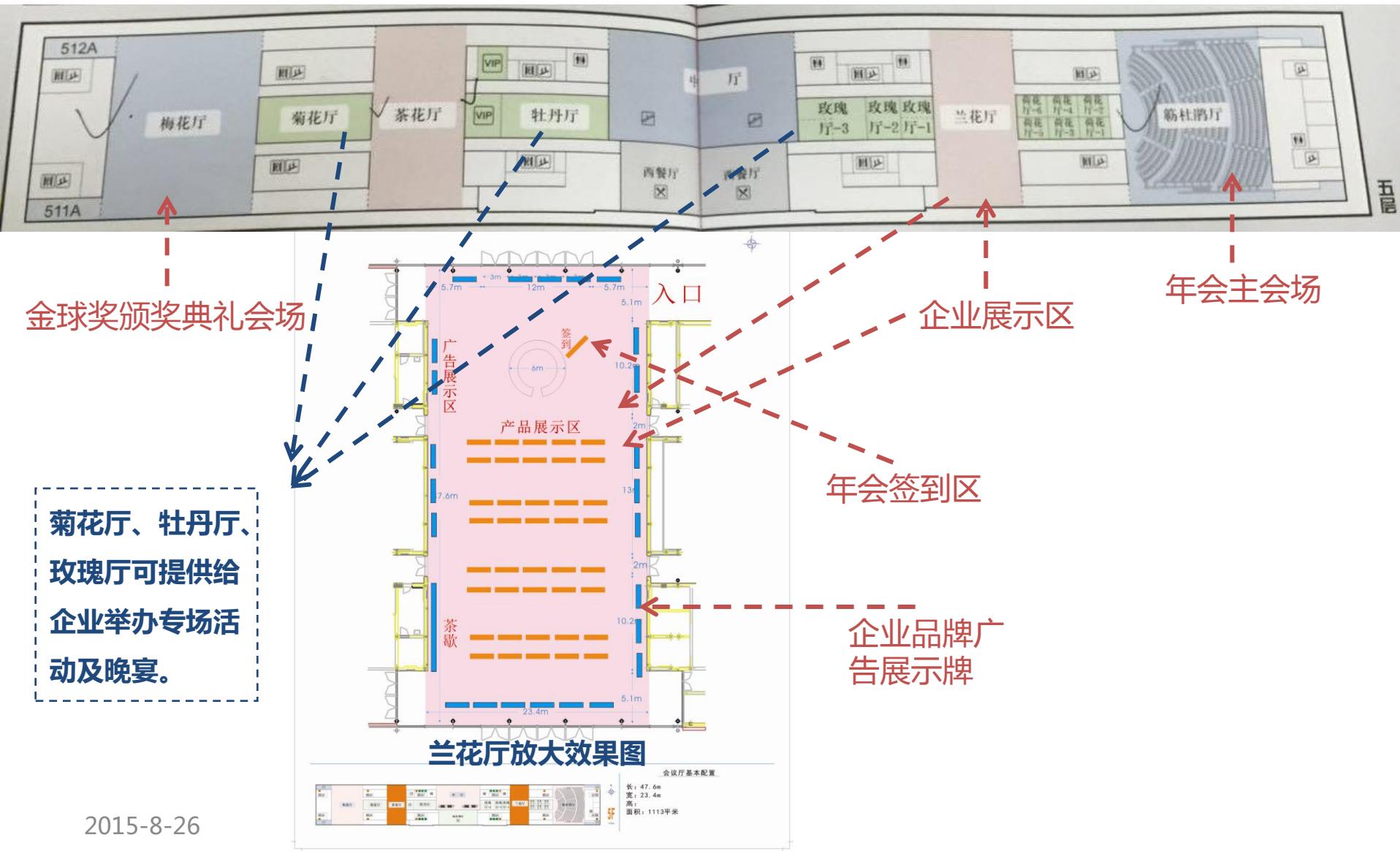
年会顶级品牌赞助  
最大化曝光

企业产品  
展示赞助

企业独家  
专场活动

年会现场  
用餐赞助

# 2015年会现场平面图



# 金球奖颁奖典礼会场

菊花厅、牡丹厅、  
玫瑰厅可提供给  
企业举办专场活  
动及晚宴。

2015-8-26

# 专场冠名 赞助

**赞助金额：15万元，名额3个**

名誉回报	宣传回报	现场回报	其他回报
<p>1、作为大会的<b>专场冠名赞助商</b>，企业名称或LOGO出现在大会鸣谢单位背景板；</p> <p>2、作为大会的冠名赞助商，企业可以使用“2015高工锂电年会冠名赞助商”字样，用于公司自身的对外宣传，但不能涉及到侵犯大会的商业利益；</p> <p>3、公司<b>享有3个参会及金球奖颁奖典礼VIP名额</b>，含演讲嘉宾；</p>	<p>1、赞助商的名称或徽标将出现在《年会特辑》的赞助机构鸣谢页面首要位置。</p> <p>2、《年会特辑》将出现赞助单位<b>整版彩色广告一页</b>，目录页前；</p> <p>3、赞助商的名称/LINK/广告语将出现在会前会后所有的宣传平台，包括杂志、网站、微信、其他印刷资料；</p> <p>4、赞助商的名称/LINK/广告语将出现在组委会所有对外宣传文件，发送至潜在会议代表。</p>	<p>1、<b>获得20分钟的专题演讲机会</b>（非商业宣传；演讲文件须提前提交审核认可；）。</p> <p>2、企业LINK将出现在论坛现场<b>背景板首要位置、赞助商专属鸣谢背景板、麦标</b>；</p> <p>3、企业宣传资料将被安排在会议嘉宾台桌上；</p> <p>4、冠名专场会议期间，现场<b>会议室门口提供一块3*2.6米喷塑广告牌</b>，内容需主办方审核认可；</p> <p>5、会议<b>演讲台前KT板（独家1块）、圆桌对话椅子间KT板（2块）企业名称、LINK、广告语展示</b>。</p>	<p>1、会议举办前1个月，提供不少于<b>15次</b>高工锂电官方微信文章植入广告曝光；</p> <p>2、为赞助商提供<b>3次会前、3次会后</b>新闻稿件撰写，围绕所处细分领域及演讲主题；</p> <p>3、为赞助商制作一次独家微信海报宣传；</p> <p>4、《年会特辑》<b>品牌策划，4P</b>，内容由高工锂电团队制作；</p> <p>5、<b>享有10个参会及金球奖颁奖典礼VIP名额（仅限自身下游客户，非本公司员工）</b>。</p>

# 主题演讲 赞助

**赞助金额：6万元，名额8个**

名誉回报	宣传回报	现场回报	其他回报
<p>1、作为大会的<b>钻石赞助商</b>，企业名称或LOGO出现在大会鸣谢单位背景板；</p> <p>2、作为大会的钻石赞助商，企业可以使用“2015高工锂电年会钻石赞助商”字样，用于公司自身的对外宣传，但不能涉及到侵犯大会的商业利益；</p> <p>3、公司享有<b>2个</b>参会及晚宴VIP名额，含演讲嘉宾；</p>	<p>1、赞助商的名称或徽标将出现在本届论坛会刊的赞助机构<b>鸣谢页面位置</b>。</p> <p>2、《年会特辑》将出现赞助单位<b>整版彩色广告一页，内插</b>。</p> <p>3、赞助商的名称/LOGO/广告语将出现在<b>会前会后所有的宣传平台</b>，包括杂志、网站、微信、其他印刷资料。</p> <p>4、赞助商的名称/LOGO/广告语将出现在组委会<b>所有对外宣传文件</b>，发送至潜在会议代表。</p>	<p>1、获得<b>15分钟</b>的专题演讲机会（非商业宣传；演讲文件须提前提交审核认可；演讲时段由主办方确定）。</p> <p>2、企业LOGO将出现在<b>论坛现场背景板位置</b>以及<b>赞助商专属鸣谢背景板</b>。</p> <p>3、享受会议外场地<b>3*2.6米喷塑广告牌赞助价格的8.5折优惠</b>，内容需主办方审核认可。</p>	<p>1、会议举办前1个月，提供不少于<b>10次</b>高工锂电官方<b>微信文章植入广告曝光</b>；</p> <p>2、为赞助商提供<b>2次会前、2次会后新闻稿件撰写</b>，围绕所处细分领域及演讲主题；</p> <p>3、为赞助商制作一次<b>独家微信海报宣传</b>；</p> <p>4、《年会特辑》<b>品牌策划，2P</b>，内容由高工锂电团队制作；</p> <p>5、<b>享有5个参会及金球奖颁奖典礼VIP名额（仅限自身下游客户，非本公司员工）</b>。</p>

# 圆桌对话 赞助

赞助金额：5万元，名额15个

名誉回报	宣传回报	现场回报	其他回报
<p>1、作为大会的<b>铂金赞助商</b>，企业名称或LOGO出现在大会鸣谢单位背景板；</p> <p>2、作为大会的圆桌对话嘉宾，企业可以使用“2015高工锂电年会铂金赞助商”字样，用于公司自身的对外宣传，但不能涉及到侵犯大会的商业利益；</p> <p>3、<b>公司享有1个参会及晚宴VIP名额</b>；</p>	<p>1、赞助商的名称或徽标将出现在本届论坛会刊的赞助机构鸣谢页面位置。</p> <p>2、《年会特辑》将出现赞助单位<b>整版彩色广告半P，内插</b>。</p> <p>3、赞助商的名称/LOGO/广告语将出现在会前会后所有的宣传平台，包括杂志、网站、微信、其他印刷资料。</p> <p>4、赞助商的名称/LOGO/广告语将出现在组委会所有对外宣传文件，发送至潜在会议代表。</p>	<p>1、对话嘉宾<b>上场前15秒企业视频广告</b>；</p> <p>2、获得<b>2分钟的企业介绍机会</b></p> <p>3、企业LOGO将出现在论坛现场背景板位置以及赞助商专属鸣谢背景板。</p> <p>4、会议场地外<b>产品展示桌及背景板1个</b>。</p> <p>5、会议<b>圆桌对话椅子间KT板(1块)企业名称、LOGO、广告语展示</b>。</p>	<p>1、会议举办前1个月，提供不少于<b>5次</b>高工锂电官方微信文章植入广告曝光；</p> <p>2、为赞助商提供<b>1次会前、1次会后</b>新闻稿件撰写，围绕所处细分领域及对话主题。</p> <p>3、为赞助商制作一次独家微信海报宣传。</p> <p>4、<b>享有3个参会及金球奖颁奖典礼VIP名额（仅限自身下游客户，非本公司员工）</b>。</p>

产品展示  
赞助

**赞助金额：3万元，名额20个**

**年会现场超过100家锂电企业负责人、高管参会，带来直接的供应链合作机会。**



**服务项目：**

- 1、年会会议室场地外，主办方提供一张产品展示桌（ $1.8*0.9m$ ）；
- 2、展示桌后订制背景板1块；展示桌前KT挡板1块；
- 3、《年会特辑》2P，企业产品宣传。

# 其他 赞助

会议嘉宾证赞助 (独家)	椅背套赞助 (独家)	会议签到台赞助 (独家)	广告牌/休息区赞助
5万	5万	5万	3万
			
<p>1、大会全程嘉宾参会证品牌宣传； 2、《年会特辑》1P广告； 3、大会前后各2次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。 4、制作费用企业自担。</p>	<p>1、大会全程椅套品牌宣传； 2、《年会特辑》1P广告； 3、大会前后各2次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。 4、制作费用企业自担。</p>	<p>1、大会签到处独家冠名赞助； 2、提供广告牌企业LOGO、名称、广告语展示； 3、提供签到台前喷塑广告宣传； 4、《年会特辑》1P广告； 5、大会前后各2次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。</p>	<p>1、提供现场喷塑广告牌赞助，展示企业LOGO、名称、产品、广告语展示； 2、提供1个展示资料架； 3、《年会特辑》1P广告； 4、大会前后1次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。</p>

# 其他 赞助

会议资料袋赞助 ( 独家 )	会议桌摆放记录纸赞助 /资料入袋	矿泉水瓶外包装赞助 ( 独家 )	茶歇赞助 ( 全程 )
<b>5万</b>	<b>3万</b>	<b>3万</b>	<b>5万</b>
 <p>Dry Save 云懋除湿节能专家 免费热线 : 400-631-0832</p> <p>上海云懋空气处理设备有限公司 <a href="http://www.drysave.com">www.drysave.com</a></p> <p>www.gg-lb.com 电话 : 0755-26981898 传真 : 0755-26981868</p> <p>供应链与资本整合领导者</p>	 <p>MISSION HILLS 觀瀾湖</p> <p>Guinn WO GO</p>	 <p>怡景 Purified Water Net: 417ml</p>	 <p>2014高工金球奖 入围灯具产品展示</p>

- 1、大会全程资料袋品牌宣传；
- 2、《年会特辑》1P广告；
- 3、大会前后各2次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信；
- 4、印量1000份。

- 1、大会全程记录纸品牌宣传；
- 2、《年会特辑》1P广告；
- 3、大会前后各1次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。
- 4、制作费用企业自担。

- 1、大会全程矿泉水外标签；
- 2、《年会特辑》1P广告；
- 3、大会前后各1次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。
- 4、制作费用企业自担。

- 1、大会全程茶歇处品牌宣传，提供广告机视频播放、桌子前喷塑广告；
- 2、《年会特辑》1P广告；
- 3、大会前后各1次新闻宣传，刊发在高工锂电网站、官方微信。
- 4、茶歇费用标准，企业自担。



**专题推广有效期：2015年8月1日-2015年12月31日**  
预计每日平均流量为5000PV

广告位	价格
导航栏下方通栏广告	3万
视频广告位	3万
分栏广告	1.5万

The screenshot shows the official website for the "2014 高工 LED 年会" (GGLED Annual Conference 2014). Key features include:

- Top Navigation:** Home, 滚动 (Rolling), 年会简介 (Conference Profile), 行程议程 (Itinerary), 嘉宾名单 (Guest List), 参会服务 (Registration Services), 往届回顾 (Past Editions), 2013 | 2012 | 2011 | 2010.
- News Section:** "变局中的革新" G20-LED照明峰会观澜湖年终盘点, featuring a photo of a speaker and a quote from Zhang Xiaofei.
- Panel Discussion:** "LED产业链深度整合下的机会和困境" (Opportunities and Challenges in Deep Integration of the LED Supply Chain), with a photo of the panelists.
- Opinion Column:** "封装领域恒大态势已初现" (The dominant trend in packaging has already emerged), with a photo of Lin Jilin.
- Video Column:** "封装标准确定细分市场" (Establishing standards to define submarkets), with a photo of Yan Wei.
- Microblog Column:** A live stream from Sina Weibo titled "高工LED网 V - 广东深圳".
- QR Codes:** Four QR codes at the bottom for "手机高工年会" (Mobile Conference), "高工LED微信" (WeChat), "高工LED微博" (Weibo), and "好产品微信" (Good Product WeChat).
- Fourth G20-LED Lighting Conference:** Photos and news items from the second meeting, including a photo of the conference hall and a quote from Zhang Xiaofei.

线下活动  
特别赞助

活动形式	提供服务	价格
企业专场活动，形式包括产品发布会、技术推荐会、客户交流会等	1、主办方提供场地（50-100人）； 2、协助企业邀请嘉宾； 3、提供宣传服务（包括现场广告牌）；	8万
企业客户答谢专场晚宴	1、主办方提供场地； 2、协助企业邀请嘉宾； 3、提供宣传服务（包括现场广告牌）；	5万（不含餐费）

# 年会特辑 品牌合作

## 品牌策划

项目		权益说明	备注	推广期	价格
赞助权益	1 品牌专访	2P，内容同步转发高工锂电网，官方微信	高工团队全程参与	2015.12.10-2016.1.31	2万
	2 硬广	1P	由客户提供素材	2015.12.10-2016.1.31	1.2万
	3 栏目冠名	每个栏目的P数不少于10P	由客户提供素材	2015.12.10-2016.1.31	5万

感谢聆听