

インドネシア化粧品の ハラール認証



ハラール化粧品は成長市場です。世界のムスリムの化粧品支出は**660億ドル**、今後の年平均成長率は**2.9%**が期待されており、**2024年までに760億ドル**に達すると予測されています。

若年層の多いムスリム消費者は、所得も伸び、ライフスタイルや品質を重視した消費生活にシフトする中で、ハラール化粧品への関心や存在感が高まってきております。

日時 2021年4月8日(木)15:00 ~ 17:00
場所 ZOOM(オンライン)
各自PC(ウェブカメラ・マイク・スピーカー付き)から参加。
会費 5,000 円(税別)/人
申込 矢野経済研究所のホームページからお申込みください。
<https://www.yano.co.jp/seminar/2021/0408/0408.html>

内容

1. インドネシアの化粧品のハラール認証について
(講師:インドネシアハラール認証機関 LPPOM MUI)
※英語の講演、日本語通訳(逐次)付き
2. ハラール化粧品の輸出の可能性・機会(講師:矢野経済研究所)

【お問い合わせ先】

〒100 矢野経済研究所

東京都中野区本町2-46-2 電話: 03 5371 6901



矢野経済研究所はIHATECとの
共催で当セミナーを提供して
おります。

インドネシア ハラール研修 事務局
E-MAIL: halal@yano.co.jp