経済産業局　近畿経済産業局「地域ブランディング実践事業」　応募様式２

**地域ブランド化の取組みについて**

■ 地域ブランド（地域団体商標）について

|  |  |
| --- | --- |
| 商標または地域ブランドにおける特徴や優位性。 |  |
| 商標または地域ブランドにおける現状の課題。 |  |
| これまで何かブランド化に向けた取り組みを行われましたか。行われていれば、その取組みの概要をお書きください。 |  |
| ブランド化に向け、今後実施したい取組みやアイデア、または連携したい他の地域ブランド・観光地等があればお書きください。 |  |

■ 貴団体について

|  |  |
| --- | --- |
| ブランド化に向け、会員の皆様の意欲があり、合意がとれていますか。 |  |
| ブランド化に向け、協議および意思決定ができる体制が整っていますか。 |  |
| ブランド化に向け、自治体や産業支援機関、地域金融機関等との連携や協力は得られますか。 |  |
| その他（自由記載） |  |