経済産業局　関東経済産業局「地域ブランドコラボレーション」　応募様式２

**本事業への参加に際して**

■ 貴団体が推進する地域ブランドについて

|  |  |
| --- | --- |
| 地域ブランドにおける特徴  や類似品に対する優位性 |  |
| 地域ブランドの展開に おける現状の課題 |  |
| ブランド商品・サービスの供給に 関する諸条件 ［ 供給可能時期（季節）、　 　　供給可能量 等 ］ |  |

■ 他の地域団体との連携および貴団体のお考えについて

|  |  |
| --- | --- |
| 他地域ブランドとの連携に 際して、現時点での貴団体 なりの（ご希望の）連携 イメージをお聞かせください。 |  |
| 連携先団体に対して、貴団体 および貴団体が推進されている 地域ブランドが提供できるメリットをお聞かせください。 |  |
| 貴団体では、ブランド化・他地域との連携に向け、協議および意思決定において、どのような体制が整っていますか。 |  |
| 貴団体では、ブランド化・他地域との連携に向け、自治体や産業支援機関、地域金融機関等とどのような連携や協力が得られますか。 |  |
| その他（自由記載） |  |