経済産業局　関東経済産業局「地域ブランドコラボレーション」　応募様式２

**本事業への参加に際して**

■ 貴団体が推進する地域ブランドについて

|  |  |
| --- | --- |
| 地域ブランドにおける特徴や類似品に対する優位性 |  |
| 地域ブランドの展開における現状の課題 |  |
| ブランド商品・サービスの供給に関する諸条件［ 供給可能時期（季節）、　　　供給可能量 等 ］ |  |

■ 他の地域団体との連携および貴団体のお考えについて

|  |  |
| --- | --- |
| 他地域ブランドとの連携に際して、現時点での貴団体なりの（ご希望の）連携イメージをお聞かせください。 |  |
| 連携先団体に対して、貴団体および貴団体が推進されている地域ブランドが提供できるメリットをお聞かせください。 |  |
| 貴団体では、ブランド化・他地域との連携に向け、協議および意思決定において、どのような体制が整っていますか。 |  |
| 貴団体では、ブランド化・他地域との連携に向け、自治体や産業支援機関、地域金融機関等とどのような連携や協力が得られますか。 |  |
| その他（自由記載） |  |