

SPONSORSHIP

ご協賛に関する資料

ご協賛のパターンは3種類

1. ゴールドスポンサー
2. シルバースポンサー
3. 展示ブース出展

※別紙「ご講演・プレゼン希望事業者様向け資料」でご紹介しておりますが、上記以外に、本イベントでの講演を企画し出演して頂くこと自体も、対価の発生しない「ご協賛」の一つとなります。

ゴールドスポンサー様

- ① 公式Webページ、メールアカウントへの情報配信での
「特集記事、特別露出枠」の設定
公式Webページでの常時バナー露出、**特集記事を掲載します。**

- ② 「入場パス」進呈
パーティパス30枚、2日パス100枚進呈（追加は応相談）
* 貴社ご招待用も含む

- ③ 来場者情報の提供
イベント終了後、**全来場者情報を提供。**
(営業行為を許諾した来場者に対して営業行為可能)

- ④ 展示＆プレゼンゾーンの利用
「展示＆プレゼン」ブースを優先的に割り当てます。
ステージでのセミナー、プレゼンを実施頂けます。
会場受付スタッフの拠出、基本的機器（音響機器等）の設営あり。

- ⑤ 公式カタログ・パンフレット・ポスターでの露出
イベント開催前、当日、そしてイベント開催後の公式カタログ、パンフレット、ポスターに**貴社のロゴ、会社情報、商談情報、技術情報等を掲載**

- ⑥ アフターフォローミーティング
イベント開催後、スポンサー様と協議の上、**個別商談会の設営、登壇事業者との具体的なマッチング支援**を行います。

- ⑦ アフターフォロー媒体露出
イベント後も継続して、「Xビジネス」の各種媒体（Web、レポート、動画等）で事業紹介、ロゴの露出。
共同通信社による継続的な媒体露出
イベント後ビジネスレポート「オープンイノベーション白書」を編集、発刊。スポンサード頂いた事業者様の露出を白書内で担保します。

参考価格： 500万円

シルバースポンサー様

① 公式Webページ、メールアカウントへの情報配信での
「特集記事、特別露出枠」の設定

公式Webページでの常時バナー露出、特集記事を掲載します。

② 「入場パス」進呈

パーティーパス5枚、2日パス30枚進呈（追加は応相談）

* 貴社ご招待用も含む

③ 来場者情報の提供

イベント終了後、来場者情報を提供。

（スポンサー様の業界関係者の情報のみ。営業行為を許諾した
方のみ）

④ 展示＆プレゼンゾーンの利用

「展示＆プレゼン」ブースを優先的に割り当てます。

ステージでのセミナー、プレゼンを実施頂けます。

会場受付スタッフの拠出、基本的機器（音響機器等）の設営あり。

⑤ 公式カタログ・パンフレット・ポスターでの露出

イベント開催前、当日、そしてイベント開催後の公式カタログ、パン
フレット、ポスターに**貴社のロゴ、会社情報、商談情報、技術情
報等を掲載**

⑥ アフターフォロー媒体露出

イベント後も継続して、「Xビジネス」の各種媒体
(Web、レポート、動画等) で事業紹介、ロゴの露出
共同通信社による継続的な媒体露出

⑦ アフターフォロー情報案内

イベント後、不定期にマッチングイベント、フォローアップセミナーの
開催情報を提供。

参考価格： 100万円

「展示ブース」出展社様

① 「展示&プレゼン」ゾーンでの出展

基本的な装飾、セッティング等は構築します。

* 特別仕様にした場合は、別途料金が発生する場合があります。

② 「入場パス」進呈

パーティーパス2枚、「2日パス」10枚進呈

③ 展示内容のWebページ、公式ブックでの露出

展示内容、出展事業者の紹介を公式Webページ、
公式ブックで紹介します。

④ 商談ブース利用

商談ブースをご利用頂けます。

⑤ 物販・グッズ・PRアイテムの配布

物販は原則可能。（事務局にご相談下さい）

グッズ、PRアイテムを配布可能。

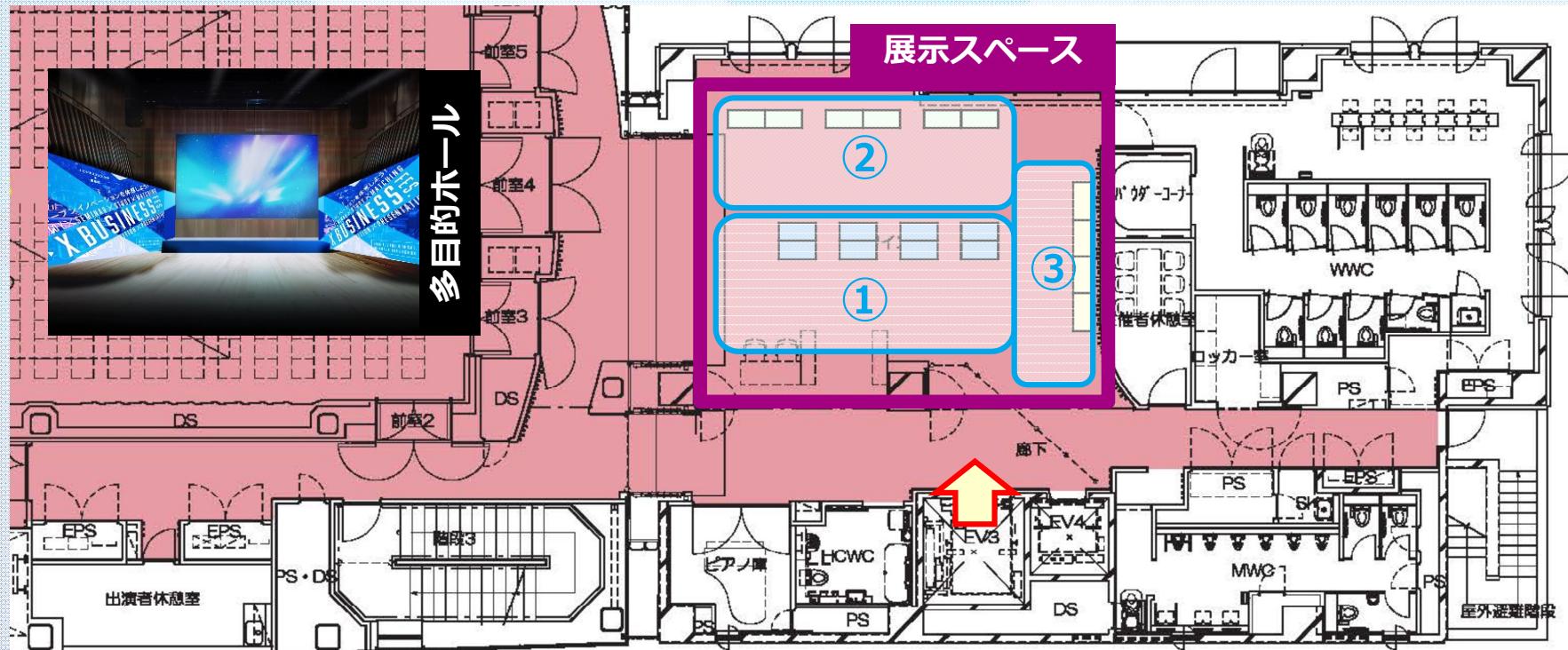
* ゴールドスポンサー、シルバースポンサーとしてご協賛頂いた事業者様は、「展示ブース」での出展が追加料金無しで可能です。

参考価格： 30万円

展示&プレゼン

展示ブース

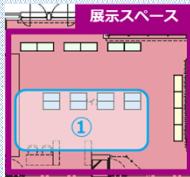
「Xビジネスフェス」のコンセプトに賛同して頂いた企業によるブースにて、各自、事業の展示を頂きます。



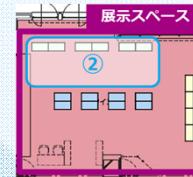
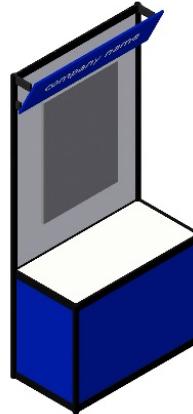
※画像はイメージです。

展示&プレゼン

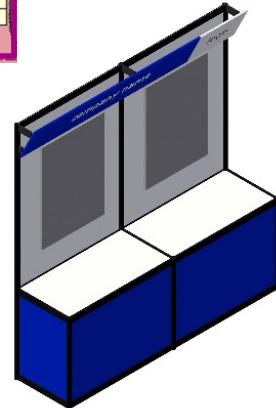
展示ブース



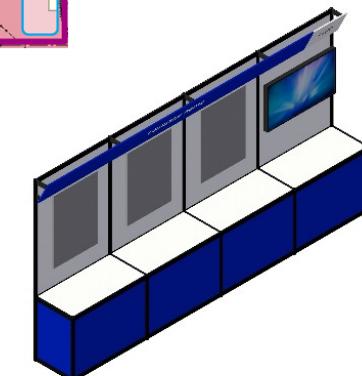
ゾーン① 1スパン
※8社想定



ゾーン② 2スパン
※3社想定



ゾーン③ 4スパン
※1社想定



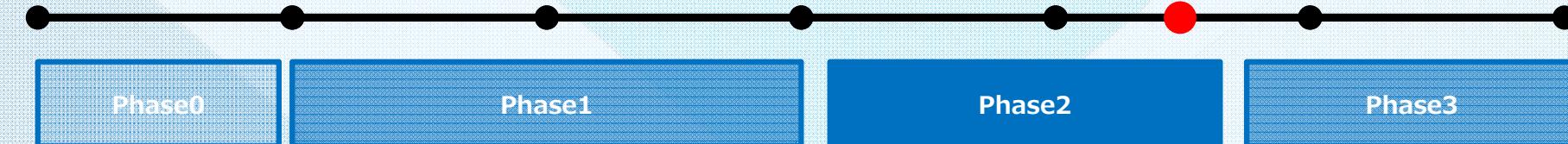
※画像はイメージです。

映像モニター、カタログラック等、レンタル備品につきましては、Xビジネスフェス実行委員会「出展事務局」にお問い合わせくださいませ。

PRスケジュール

X BUSINESS fes. 2020

2019年12月 2020年1月 2月 3月 4月 5月



■企画ステージ PR 施策の企画立案

露出を最大化させる
ファクトづくり

■告知活動

- ・告知リリース作成/配信
- ・メディアプロモート



etc...

■本番ステージ

PR 事務局設置

- ・取材案内状作成・配信
- ・メディアプロモート
- ・当日のメディア対応

■本番ステージ

- ・本番後の露出フォロー
- ・原稿校正などの広報業務
- ・露出管理・報告

新聞：日経MJ、日本経済新聞、日刊工業新聞等
WEB：共同通信、時事通信、マイナビニュース、ITmedia等



■その他施策

- ・セミナー形式にて
会場でのPRイベント
例）いま話題のXビジネスが池袋に！
※著名人/タレントを用いた告知も検討

集客数 および 媒体露出見込み

- ◆ 有料入場者 1,500人
- ◆ 共同通信社による報道発表
- ◆ 豊島区広報誌・Webサイトによる広報
- ◆ Hareza池袋 としま区民センター 正面口 デジタルサイネージ *予定
- ◆ 矢野経済研究所による主要企業、官公庁に対するメール配信(約3万アカウント)
- ◆ イベント公式サイト、矢野経済研究所の特設ページでのスポンサーLOGOの露出（約47万アクセス）
- ◆ 主要経済誌、TVメディア、ネットメディアへの露出（イベント前、当日に限らず、イベント以降の露出も）
- ◆ 公式ガイドブック、イベント後に編集・公開する公式レポートでの露出

特徴

- ・ 大手企業の役職者、大手金融機関、報道機関、大学、自治体等、「BtoB」への露出、チャネル作りに寄与します。
- ・ (株)矢野経済研究所の仲介による、参加企業とのコミュニケーションフォローが可能です。

本イベントへのご協賛をご検討頂ける事業者様は下記までご連絡願います！

Xビジネスフェス
事務局 (株)矢野経済研究所

Email: xbusiness@yano.co.jp

TEL: 03-5371-6931

担当: 松島勝人 kmatsushima@yano.co.jp

片岡一豊 kkataoka@yano.co.jp

依藤慎司 syorifuji@yano.co.jp