

「オーダーメイド白書制作」による
クロスメディアプロモーション!!

貴社のブランド価値を向上させませんか？

XビジネスCRM

CRM = CROSS-MEDIA RESEARCH MARKETING

2019

貴社はこんなことでお悩みではないですか？

市場調査をしても、プロモーションには役に立たない・・・

広告で「業界No.1」「オリ〇〇ランキング1位」と言いたいが・・・自信がない・・・

漠然とWeb制作やSNSに予算を割いているが、効果を感じられない



広告代理店に莫大な費用を支払っても思った効果がでない・・・

セミナーやシンポジウムを実施しても、ビジネスに繋がらない・・・

BtoB事業を行っているが、ブランドイメージをどう向上させたらいいかわからない・・・

そんな皆様に

「**調査**」と「**メディア拡散**」を組み合わせた

XビジネスCRM

CRM = CROSS-MEDIA RESEARCH MARKETING

- ・ BtoC事業者様は勿論、BtoB事業者様にも！
- ・ 主要産業だけでなく、ニッチ産業の事業者様にも効果があります！

XビジネスCRMとは？

XBUSINESS CROSS-MEDIA RESEARCH MARKETING

貴社のブランド認知を格段に向上させる
マーケティングソリューションサービスです。




SNS・動画
セミナー・シンポジウム
経済誌 (東洋経済、エコノミスト等)



PR効果
ブランド価値向上



A large blue circular graphic with a white number '1' in the center, and a blue arrow pointing to the right. The text 'マーケティングリサーチ' is written in white inside the circle.

マーケティング
リサーチ

調査テーマ例

- ▶ グローバル人材の市場価値
- ▶ 祝日1日あたりの経済効果
- ▶ 5Gの経済効果測定
- ▶ BtoBビジネスにおけるC向け広告の費用対効果

市場規模の計測、市場構造の分析、将来予測等

**リサーチの結果は「白書」「クロスメディア拡散」で
ターゲット顧客、消費者層に拡散、普及**

(=調査自体を貴社のPR活動に活用!)

一部の調査結果については、公開せず、貴社だけに帰属するマーケティングデータとしても活用可能

オーダーメイド
白書制作・発行

市場調査データを元に 「白書」を作成

調査によって明らかになったデータ

- ・「グローバル人材」の付加価値は1人あたり「〇〇万円」
- ・「〇〇業における祝日1日あたりの経済効果は「〇〇億円」
- ・「5G」の経済効果を測定すると「〇〇兆円」

通常の「白書」と違う点



- ▶ 無償配布用として書籍として刊行 (30~40P)
- ▶ 白書をダウンロードできる特設サイトを開設
- ▶ 個人情報(企業情報)と引き換えに、PDFをダウンロード
(顧客データは貴社にフィードバック)
- ▶ 大学教授、業界専門家からの監修・コメントを付記
- ▶ 白書内でフォーカスすることにより、
貴社のブランド認知向上、顧客への訴求効果が期待できる

クロスメディア
拡散

「白書」のデータを



「クロスメディア拡散」

掲載記事抜粋

- ・「グローバル人材」の付加価値は1人あたり「〇〇万円」
- ・「〇〇業における祝日1日あたりの経済効果は「〇〇億円」
- ・「5G」の経済効果を測定すると「〇〇兆円」

SNS・動画



ダイジェストを記事として拡散
(ネイティブアド)、または記事広告
PRとして各種媒体に出稿する。

経済誌



SNSを効果的に組み合わせ、
記事を拡散、タッチポイントを
格段に増やす。

セミナー・シンポジウム



弊社がアレンジした専門家に加
えて、貴社の関係者に登壇頂き、
貴社の立場からの発信の機会を
作ります。

ブランド価値向上
見込み客の獲得

XビジネスCRMは 貴社のマーケティング戦略を 飛躍させます

データ獲得

情報資産

- ・市場調査データ、白書データの獲得

顧客資産（見込み客データ）

- ・白書をダウンロードした顧客データの獲得
- ・SNSへのアクセスデータの獲得
- ・セミナー・シンポジウム参加者データの獲得

PR効果獲得

ブランド価値向上

- ・調査に紐づいた各種メディアに露出
- ・企業・商品・サービスのイメージ向上
- ・「Buzzword」を発信、拡散

顧客への浸透

- ・アクセスすべき顧客層（個人・企業）に
ダイレクトアプローチするチャンネルを構築

XビジネスCRM 活用事例

各業界、事業者様の特性に合わせて、
弊社が企画設計を行います。お気軽にお問い合わせ下さい！

【自動車メーカー様】

目的 社会で必要とされる「グローバル人材」にフォーカスした調査を実施し、一般消費者が「グローバル人材」を意識する度に、自動車メーカー様のブランドイメージが重なるよう、認知普及を図りたい。



メーカーにおける「グローバル人材」の重要性について調査。
ご依頼した自動車メーカー様の「グローバル人材」活用事例および他の業界の主要事例も合わせて調査。



「グローバル人材白書」を発刊、
PDFダウンロード配布



記事要約をNewsPicks、グノシー、東洋経済、Twitterで拡散
「日本の製造業とグローバル人材」と称したセミナー・シンポジウム開催（ゲストスピーカーに自動車メーカー様のトップが登壇、経済評論家、専門家等と対談、TV、新聞等がそれらの催しを2次拡散・・・）



「グローバル人材」のイメージが自動車メーカー様のイメージを想起させる世論を形成。（＝ブランド価値向上）
「白書」や「セミナー・シンポジウム」にアクセスした方の情報を獲得（＝見込み客獲得）

単純なWEB広告やセミナー・シンポジウムの開催に比べ、格段のPR効果を獲得！

XビジネスCRM 基本スペック

| タスク | 実施内容 | 実施方法 |
|----------------------|--|---|
| ランドデザイン | <ul style="list-style-type: none"> 貴社の課題、PR政策等に関するヒアリング 事業提案書作成 予算に合わせた実施計画作成 | 貴社にお伺いし、ご相談内容をお伺いしながら、企画を調整、提案します。 |
| 1 マーケティングリサーチ | <ul style="list-style-type: none"> 調査テーマの設定 文献調査の実施 消費者調査の実施（設問 20 問程度を基本） 有識者・関係者ヒアリング（必要に応じて） | 貴社のご相談内容・ご予算に応じて、最も効果的なリサーチの設計を弊社が致します。貴社と調整の上、各種調査を実施します。 |
| 2 白書の作成 | <ul style="list-style-type: none"> 30～40Pの書籍編集・製本 PDFダウンロード用の特設HPの開設 | 弊社にて、データを編集し、製本します。ダウンロード用の特設HPを弊社が開設します。 |
| 3 クロスメディア拡散 | <ul style="list-style-type: none"> 主要SNS (Twitter 他)、Web ニュースメディア (NewsPicks 他)、主要経済誌 (日経、東洋経済) 等の媒体を5～7程度組み合わせ、記事を出稿、拡散する。 白書をテーマにしたセミナー・シンポジウムを計3回程度実施。告知、募集活動を実施。 | 貴社と協議の上、最も効果的な媒体を組み合わせ記事を拡散します。セミナー・シンポジウムの登壇者、会場は弊社がアレンジします。 |
| 4 成果 | <ul style="list-style-type: none"> 見込み客情報の提出（白書ダウンロード者、ネット記事アクセス者、セミナー・シンポジウム参加者の情報） 実施効果に関するレポート作成・提出（ブランド認知の効果測定等） | 成果物として見込み客情報と共にブランド価値の向上がどれだけみられたか、効果測定を行い、レポートを提出します。 |

委細は、お客様のご要望・ご予算をヒアリングさせて頂いた上で「実施企画書・見積書」を作成、提示させていただきます。ご予算に応じて、上記の一部だけを実施することが可能です。実施内容は柔軟に調整致します。

「Xビジネス」とは、既存のビジネスカテゴリーにとらわれることなく、自由な発想で個人と個人、個人と社会の関係性を紡ぎだすビジネスの総称です。一芸に秀でたエクセレント・カンパニー、プロダクト、テクノロジー、タレント（人材）等を象徴する言葉として矢野経済研究所が定義し、数年の構想を経て、2017年より本格的に調査・研究をスタートしました。

INSPIRE

刺激的・過激で面白すぎるビジネスとは？



eXtreme Games

刺激的・過激で面白すぎる（プロ）ゲーム大会。注目度上昇中



eXtreme Sports

刺激的・過激で面白すぎるスポーツの総称。競技者急増中

Xビジネスの【X】とは

エクストリーム (eXtreme=既成の枠に囚われない)、エグジラレーション (eXhilaration=悦び)、エクセレント (eXcellent=卓越した)、エクストラ (eXtra=特別な)、更にはX (=未知、謎、新たなるもの)、X (=掛ける、創発) といった意味を含めます。

矢野経済研究所 Xビジネス研究開発チームは

クライアント企業のサポート範囲を、従来の「Think Tank」としての、市場調査、コンサルティングに留めず、自ら「Xビジネス」を創り出し、ネットワークし、価値を創造する「Do Tank」として、サービスを提供する組織

「Xビジネス」のコンセプトに基づき、各種調査、メディアプロモーション支援、地域創生支援、ビジネスプラットフォームの形成、協議会活動、情報発信等を実行しております。

詳しくは <https://xbusiness.jp/>