



COPY SERVICE

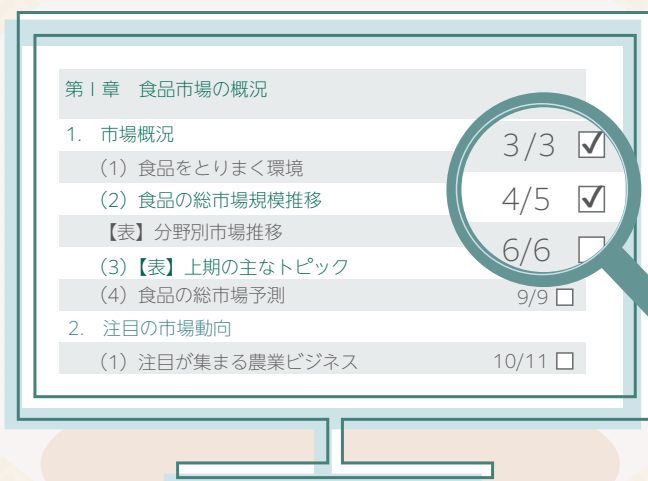
YDB コピーサービス

矢野経済研究所の調査資料をご希望のページのみ
ご購入いただける YDB 会員様向けのサービスです。



調査資料で欲しいページがあったら…

ウェブサイトから YDB ログイン後、ご注文



調査資料の詳細目次から
ご購入のページを選択し、
カートに入れて購入手続き



PDF ファイル
ダウンロードで
24 時間 365 日
お受け取り可能

閲覧室で直接ご注文



閲覧室でコピーしたものを
お受け取り（紙）

- コピーサービスは、ウェブサイト、閲覧室からご注文いただけます。
 - 発刊後 2 ヶ月経過した矢野経済研究所の調査資料および定期刊行物をご利用いただけます。
 - ウェブサイトからご注文された場合は、24 時間 365 日即時ダウンロードが可能です。
- ※ 一部、発刊 12 ヶ月経過後よりご利用いただける資料もございます。
- ※ PDF ダウンロードは 2010 年 8 月以降発刊のレポートが対象です。

コピーサービス 料金表

(上段：税込価格、下段：本体価格 / 片面1頁)

ご注文方法		ウェブサイトでのご注文 受取：PDF ファイル（ダウンロード）		閲覧室でのご注文 受取：紙	
発刊経過月		発刊 2 ヶ月以降 3 ヶ月未満	発刊 3 ヶ月以降	発刊 2 ヶ月以降	
市場調査資料（税込）	~132,000 円未満	1,320 円 (1,200 円)	660 円 (600 円)		660 円 (600 円)
	~165,000 円未満		770 円 (700 円)		770 円 (700 円)
	~198,000 円未満	1,650 円 (1,500 円)	880 円 (800 円)		880 円 (800 円)
	~330,000 円未満		990 円 (900 円)		990 円 (900 円)
		発刊 12 ヶ月以降			
	330,000 円以上 ※1	1,650 円 (1,500 円)			
発刊経過月		発刊 2 ヶ月以降 3 ヶ月未満	発刊 3 ヶ月以降	発刊 2 ヶ月以降	
定期刊行物	ヤノ・レポート ヤノニュース	お問い合わせください			660 円 (600 円)
	Yano E plus ※2	1,320 円 (1,200 円)	660 円 (600 円)		

※1 33 万円（税込）以上の調査資料はご注文方法に関わらず、すべて発刊 12 ヶ月経過後よりご利用可能です。

※2 定期刊行物は「Yano E plus」のみオンライン注文可能ですが、お受け取りはメール添付（PDF ファイル）となります。

消費税につきましては、法令の改正に則り、適正な税額を申し受け致します。

コピーサービス ご利用概要

	ウェブサイト	閲覧室
ご利用方法	YDB 会員ログイン後、ご希望の調査資料ページからオンライン注文	東京、大阪、名古屋の各閲覧室カウンターにて、所定用紙に必要事項をご記入の上、お申し込み
ご利用可能時間	24 時間 365 日	平日 9：00 ～ 12：00 13：00 ～ 16：00 ※閲覧室は予約制（午前午後入替え）
お受け取り方法	PDF ファイルをマイページよりダウンロード（14 日間以内）	閲覧室にてその場でお受け取り（紙）
お支払い方法	<ul style="list-style-type: none"> 請求書払い コピーサービスクーポン 	<ul style="list-style-type: none"> 請求書払い 現金（東京・大阪のみ） クレジットカード（東京のみ） コピーサービスクーポン

※ 請求書は月末締めにて貴社窓口担当者様に一括で送付いたします。部署宛てまたは個人様宛ての請求書発行は承っておりません。

※ コピーサービスクーポンは YDB 会員様に発行するオンラインクーポンです。

コピーサービスのご利用時の注意事項

- コピーサービスでご購入いただけるのは、一企業様あたり各資料総ページの半分までとさせていただきます。
- コピーサービスのご購入ページは転載および譲渡はご遠慮ください。
- Concise Report およびショートレポート（R または H で始まる資料コードの資料）は原則、コピー不可資料となります。
- コピーサービスご利用の際は事前に YDB 利用規程をご確認ください。

■ お問い合わせ先

株式会社 矢野経済研究所 ヤノデータバンク（YDB）

TEL 東京：03-5371-6914 大阪：06-6266-1391 名古屋：052-962-2461

email：ydb@yano.co.jp URL：https://www.yano.co.jp/ydb/copy_service/