

モバイルビンゴ（外食店等における来店促進ソリューション）

マッチングの要望

希望マッチング先

- ・外食チェーン
- ・POSメーカー
- ・それら企業と接点を有する商社

マッチングメリット

- ・導入企業に対して、来店促進に寄与するシステム提供と、運営ノウハウを提供することが可能となる。

開発したのはこんな技術です

- ・小売店・飲食店等の販促（来店促進）に寄与する、来店客の携帯端末（スマホ）を使った、ゲーム付き電子ポイントシステム（アプリ）。

これまでの導入実績は？

- ・現在、提携先企業と水面下で開発を進めており、2018年度から実績がある予定。



★ おすすめのポイント

- ・小売店・飲食店等の販促（来店促進）に寄与するポイントシステムは、**導入後の運営がノウハウ**で、差別化のポイントになる。この点に関して同社では、次のような運営実績がある。
 - ①「ドリームビンゴ」（※2）の導入店舗では、**導入店と未導入店との対比で、売上が22%向上し、ポイント還元率が17%改善**。
 - ②「モバイルビンゴ」の導入店舗では、**アプリの削除率（アンインストール率）が1%程度**。

- ・なお、「モバイルビンゴ」の機能面の主な特徴は、以下の通りになる。

- ①来店時に来店スタンプを自動付与する機能。
 - ⇒ 来店スタンプの付与にスタッフの関与が不要で、作業効率向上の面で寄与できる
- ②溜まったスタンプで、ゲームができる楽しさを提供する機能
 - ⇒ 購買や来店客促進の面で寄与できる
- ③ゲームの当選確率や当選額を事前に設定する機能
 - ⇒ 還元コスト低減の面で寄与できる

（※2）紙スタンプ等の従来型ポイントカードと比較して、ゲームの楽しさから顧客の来店・購買意欲を喚起し、かつ、ゲームの当選確率や当選額を事前に設定する機能で還元コストを抑えることを可能にしたポイントカード。なお、「モバイルビンゴ」は「ドリームビンゴ」の仕組みをWeb化したものになる。

この技術を開発したのは…

企業名

テクノウィング株式会社

所在地

宮城県仙台市

資本金

30百万円

設立

1994年2月

従業員数

15名

お問い合わせボタン

<https://www.yano.co.jp/contact/contact.php/consulting>